

PUBLICITÉ



TRAM



Je suis expert

- ✓ des jeux d'argent (100 %)
- ✓ de l'électronique (93 %)
- ✓ de l'automobile (87 %)
- ✓ et du bricolage (88 %)

Je suis experte

- ✓ de l'habillement (89 %)
- ✓ des enfants (73 %)
- ✓ et de mon apparence (81 %)



BUS



MALGRÉ
UNE REPRÉSENTATION
ÉQUILIBRÉE ENTRE
FEMMES ET HOMMES
DANS LES PUBLICITÉS,
ON OBSERVE DES
STÉRÉOTYPES SEXISTES
PERSISTANTS

DANS LES PUBS OÙ LES CORPS SONT SEXUALISÉS,
58 % CONCERNENT LES FEMMES
ET SEULEMENT **2 %** LES HOMMES

Les publicités montrent surtout
des couples **hétérosexuels** (95 %)
et très peu de personnes homosexuelles

Virile



OBJET DE
DÉSIR

Hypersexualisation

Pourquoi j'ai pas
de vêtements moi?!



LA PUBLICITÉ INFLUENCE ET RENFORCE
LES STÉRÉOTYPES SEXISTES FAÇONNANT
AINSI NOS NORMES SOCIALES



Le risque est de
finir par croire
que ces images
sont normales...



Où pire:
Idéales!

Comment
repenser la
pub?!



JE DÉCOUVRE PLUS DE RESSOURCES
ET UNE VERSION ACCESSIBLE (N°4)

WWW.ANGERS.FR/TUNNEL-DU-SEXISME