

LES INÉGALITÉS FEMMES/HOMMES EN CHIFFRES

LA BOÎTE
À OUTILS



SE DÉPLACER
LIBREMENT

LES FEMMES
réalisent
75 %
des accompagnements
des enfants et
des personnes âgées

100 % DES FEMMES
ont été harcelées
dans les transports en commun
76 % DES FRANÇAISES
ont été suivies dans la rue

Étude réalisée par le Haut Conseil à l'égalité
entre les Femmes et les Hommes

AU MOINS
1 FOIS



OCCUPER
L'ESPACE

LES GARÇONS sont **77 %** à pratiquer un sport entre 12 et 17 ans

La pratique
sportive des filles
diminue
avec l'âge

LES FILLES sont **66 %**
à pratiquer un sport entre 12 et 14 ans
54 % seulement entre 15 et 17 ans

Rapport « Femmes et espaces publics » – Centre Hubertine Auclert



AGIR

En 2014, LES FEMMES représentent
57 % DES ALLOCATAIRES du RSA
23 % DES MÉNAGES LES PLUS PAUVRES
sont des familles monoparentales
dont **85 %** de femmes seules avec enfant(s)

Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes
Chiffres clés – Édition 2016 et 2017

LES FEMMES
gagnent en moyenne
24 % de moins
que les hommes

INSEE : Femmes et hommes,
l'égalité en question.
Édition 2017.



Être
visible

Personnes expertes
invitées dans les
contenus d'information
83 % D'HOMMES
17 % DE FEMMES
Vers l'égalité réelle entre
les femmes et les hommes.
Chiffres clés – Édition 2021.

Dans les médias d'information générale

LES FEMMES représentent moins de **20 %**
des personnes citées

Elles sont en général stéréotypées
(mère de famille, victime, épouse, anonyme...) ou souvent, seul leur prénom est cité.

Vers l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.
Chiffres clés – Édition 2021.

En France, seulement **2 %** DES RUES portent le nom d'une femme
Rapport du Centre Hubertine Auclert – Femmes et espaces publics – 2018.



LA BOÎTE À OUTILS

ET DES PRÉCONISATIONS
POUR UN URBANISME
ANGEVIN PLUS ÉGALITAIRE

VILLE D'ANGERS // SEPTEMBRE 2022

Un programme de rénovation urbaine permet de concevoir le futur quartier, d'aménager l'espace public, de penser les logements et les équipements au service des habitants. En effet, les formes urbaines, le mobilier urbain ou le zonage fonctionnel du quartier ont un réel impact sur leur qualité de vie et leurs usages.

S'agissant de l'urbanisme égalitaire, les acteurs de l'aménagement du territoire et de la rénovation urbaine ont un rôle éminemment transversal à jouer en matière d'égalité entre les femmes et les hommes. La prise en compte de toutes les inégalités d'accès permet de garantir le droit à la ville pour tous, y compris à certains groupes moins visibles : les femmes, les seniors, les personnes en situation de handicap...

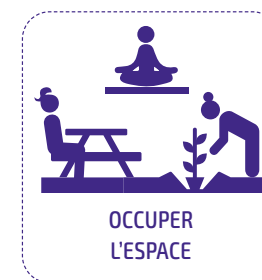
À Angers, dans le quartier de Monplaisir en rénovation urbaine, les habitants, les acteurs du quartier, les urbanistes et les aménageurs ont conduit ensemble une recherche action sur la place des femmes dans l'espace public, pour concevoir et livrer des espaces mieux partagés, plus accessibles pour toutes et tous. Une « boîte à outils » opérationnelle et fonctionnelle a été produite, afin de transposer les acquis de cette démarche sur d'autres territoires, en faveur d'autres projets urbains.

Ces affiches en présentent une version synthétique, de type « mémo », pour partager et rendre lisibles les enjeux, attendus, principes et propositions, auprès de l'ensemble des acteurs, qu'ils soient urbanistes, animateurs, responsables associatifs ou membre d'un conseil de quartier.

4 THÉMATIQUES POUR DES ESPACES MIEUX PARTAGÉS



SE DÉPLACER
LIBREMENT



OCCUPER
L'ESPACE



AGIR



Être
visible

UN PROJET URBAIN EN 4 ÉTAPES POUR UNE APPROCHE ÉGALITAIRE

DIAGNOSTIC
ÉTAPE 1

PROGRAMMATION
ÉTAPE 2
CO-CONCEPTION

CHANTIER
ÉTAPE 3
CO-CONSTRUCTION

ANIMATION
ÉTAPE 4
GESTION

UNE DÉMARCHE PARTAGÉE POUR UNE BOÎTE À OUTILS

La « boîte à outils » plus détaillée en direction des équipes opérationnelles est disponible auprès des services à l'initiative de cette démarche. La Mission Égalité Diversité et le pôle territorial de Monplaisir ont piloté cette démarche dans le cadre du Projet de rénovation urbaine du quartier, en s'associant à deux expertes Anne Labroille et Lucile Biarrotte.

Mission Évaluation – Septembre 2022



CONDITIONS DE RÉUSSITE // PRÉALABLES

LA BOÎTE
À OUTILS



>> **L'ambition politique** inscrit la stratégie d'aménagement inclusif sur le long terme et de manière transversale dans tous les champs de l'action publique. La sensibilisation, l'acculturation des décideurs à cette question sont un enjeu majeur.

>> Cette approche met en évidence la nécessité de **disposer d'un personnel qualifié impliqué** dans les questions de développement urbain au sein et en dehors de l'administration de la ville. Une sensibilisation aux enjeux de l'urbanisme égalitaire permet à chaque acteur mobilisé dans les projets de rénovation urbaine de contribuer à une vision partagée.

>> **La maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre urbaine doivent être particulièrement formées** aux spécificités de l'urbanisme égalitaire, afin de traduire ces enjeux de manière opérationnelle, chacun dans sa propre discipline.

>> **La prise en compte de l'expertise d'usage des habitants dans leur diversité permet de rendre objective la réalité vécue au quotidien, dans toutes les étapes du projet** : au moment du diagnostic, pour repérer les difficultés, les freins, les évitements ; lors de la programmation, pour échanger sur les propositions du programmiste, du concepteur ; lors du chantier, pour assurer la transition de ces espaces ; puis dans le fonctionnement de l'espace ou équipement urbain, pour faire vivre, évaluer, réajuster, si besoin.

>> **Les Conseils de quartier et les Conseils citoyens** occupent une place particulière dans les projets urbains. Ils sont associés aux différentes phases de concertation. Ils se saisissent des thématiques relatives au cadre de vie et se font relais auprès des habitants.

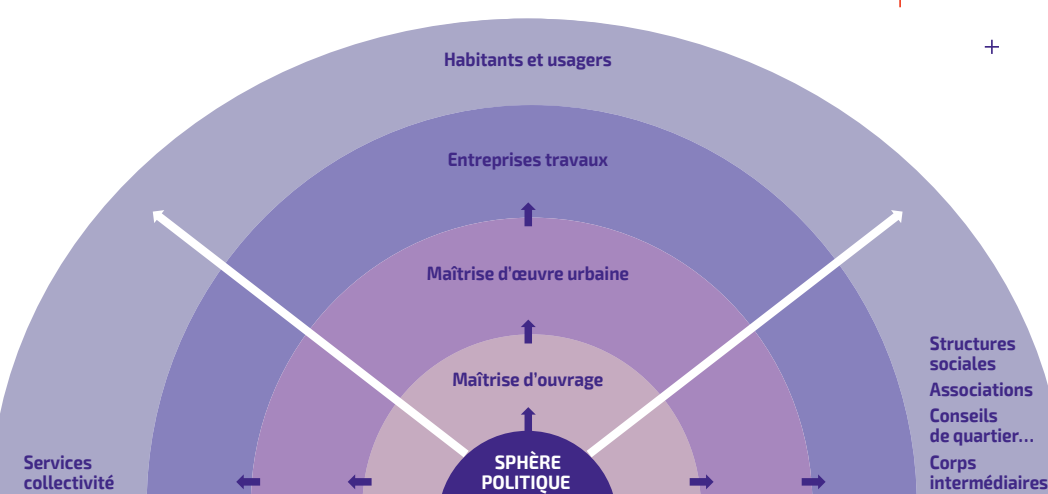
>> Ces sujets doivent **être inscrits dans les cahiers des charges des bureaux d'études**, pour garantir la prise en compte de l'approche égalitaire dans les études urbaines, d'aménagements ou d'équipements.

>> **Les bailleurs sociaux** : propriétaires du patrimoine bâti et acteurs majeurs de la vie des quartiers ont un rôle à jouer : opérations de résidentialisation en assurant une continuité entre espace public et espace privé/rôle d'animation et de gestion quotidienne de ces espaces (aires de jeux inclusives, cheminement et éclairage...).

>> La phase de réalisation des travaux est aussi l'occasion d'imaginer **des actions en urbanisme transitoire**, en actions expérimentales. **Les clauses d'insertion** constituent aussi un levier pour la sensibilisation à la féminisation des métiers.

>> **La Gestion urbaine de proximité** s'inscrit dans une démarche partenariale en vue d'améliorer le cadre de vie des habitants. La dimension « urbanisme égalitaire » doit être intégrée dans la nouvelle charte, afin de corriger, pérenniser à long terme les usages partagés des aménagements ou des équipements réalisés.

>> **Le budget** : lorsqu'ils sont pensés suffisamment en amont dans une perspective égalitaire, dès leur phase de conception, les aménagements procèdent de choix opérés selon des principes et des priorités différents, mais ne représentent pas de surcoût démontré en termes d'investissement.



THÉMATIQUES POUR DES USAGES PARTAGÉS

LA BOÎTE
À OUTILS



4 GRANDES THÉMATIQUES représentent les besoins essentiels de chaque personne et correspondent à des champs urbains et des acteurs et actrices de la ville qui doivent réfléchir et travailler de manière transversale pour co-concevoir des espaces urbains plus égalitaires.



SE DÉPLACER LIBREMENT

Le projet urbain devra pour toutes et tous permettre l'accès partout, quels que soient son genre, sa condition physique et cognitive et sa charge à transporter (poussette, valise, caddy...). Cela passe par la continuité et le confort des mobilités, ainsi que l'atténuation des stratégies d'évitement qui découragent dès le plus jeune âge l'accès et l'occupation des espaces publics d'une grande partie de la population.



AGIR

Le projet urbain devra permettre aux femmes de participer et d'être intégrées au projet d'aménagement, autant comme professionnelles qu'usagères. Il s'agit également d'encourager les interactions entre la maîtrise d'usage, les services de conception et ceux de gestion urbaine grâce à des dispositifs élaborés de manière concertée.



OCCUPER L'ESPACE

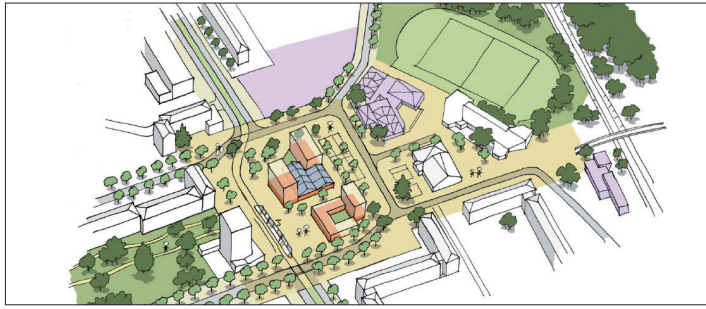
Le projet urbain devra proposer de nouveaux espaces et aménagements publics, adaptés à la diversité de la population et des usages, afin que toutes et tous puissent en profiter, s'y poser et s'y sentir en sécurité. Il s'agit d'éviter l'appropriation d'un espace par un seul type de public et d'encourager la mixité d'usage et l'attention portée aux autres.



ÊTRE VISIBLE

Le projet urbain devra permettre de sortir des stéréotypes sexistes des représentations des femmes dans l'environnement urbain et d'augmenter leur présence symbolique en valorisant des modèles féminins variés dans l'art, la signalétique, les supports de communication.

4 ÉTAPES POUR FAIRE ÉVOLUER UN PROJET URBAIN VERS UNE APPROCHE ÉGALITAIRE



UN PROJET URBAIN TYPE

ENJEUX

GOUVERNANCE



FICHES MÉTHODOLOGIQUES ET PRATIQUES

UNE DOUZAINE DE FICHES-ACTIONS ont été élaborées pour illustrer et rendre opérationnelles les actions dans chacun des thèmes et étapes abordées.

ÉTAPE 1 MÉTHODOLOGIES POUR UN DIAGNOSTIC

>> LA MARCHÉ EXPLORATOIRE
Accompagné de partenaires, un groupe de femmes circule en suivant un itinéraire préétabli et commente les aménagements (sensations, usages en fonction des moments de la journée) et pointe les dysfonctionnements... Des améliorations sont proposées.

>> LES DIAGNOSTICS ET COMPTAGES GENRÉS
Les données issues de fichiers d'abonnés, de licenciés sportifs, d'adhérents, peuvent fournir des éléments à analyser. Les comptages consistent à observer les espaces publics à différents moments de la journée, en fonction des sexes et des âges.

>> LE BUDGET SENSIBLE AU GENRE
Il s'agit d'avoir une analyse budgétaire dans des domaines sensibles. L'activité sportive peut être questionnée sur les dépenses de fonctionnement et d'investissement : les pratiques masculines, féminines, les créneaux horaires séparés, les infrastructures existantes...

ÉTAPE 2 ÉTUDES DE CAS QUELQUES PROPOSITIONS

>> LES ESPACES SPORTIFS ET ABORDS
Suite à une étude sur la répartition réelle des espaces sportifs et de leurs abords, des mesures de rééquilibrage seront mises en œuvre avec les clubs et les associations.

>> LE MOBILIER URBAIN ET MATÉRIEAUX
Le mobilier urbain, les assises, l'éclairage et les matériaux déposés au sol seront adaptés pour garantir à toutes et tous, un confort et une égalité d'accès aux espaces publics.

>> LES COURS D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES
Les espaces partagés, cours d'école, lieux de restauration, sanitaires et toilettes seront examinés. La place des jeux dans les cours, une architecture visant la diversité des activités seront favorisées. Les outils utilisés seront adaptés aux enfants, cartes mentales, photolangage, collages, dessins...

>> L'ÉCLAIRAGE ET L'AMBIANCE
Une marche exploratoire de nuit permet de questionner le sentiment de sécurité en lien avec l'éclairage public. Une variété d'ambiances lumineuses sera préférée, plutôt qu'une intensité froide.

ÉTAPE 3 ÉTUDES DE CAS QUELQUES PROPOSITIONS

>> LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ PENDANT LES CHANTIERS ET SUR LES TRAJETS QUOTIDIENS
Une attention particulière sera portée sur la hauteur des barrières et des palissades pour éviter les trottoirs enclavés, sur les coupures d'éclairage, pour soigner la sécurisation des abords de chantiers, pour imaginer les cheminements...

>> L'URBANISME TRANSITOIRE
Des chantiers participatifs sont l'occasion de rendre visible la présence des femmes sur l'espace public. Les activités commerciales, entrepreneuriales des femmes peuvent aussi être mises en valeur.

ÉTAPE 4 ÉTUDES DE CAS QUELQUES PROPOSITIONS

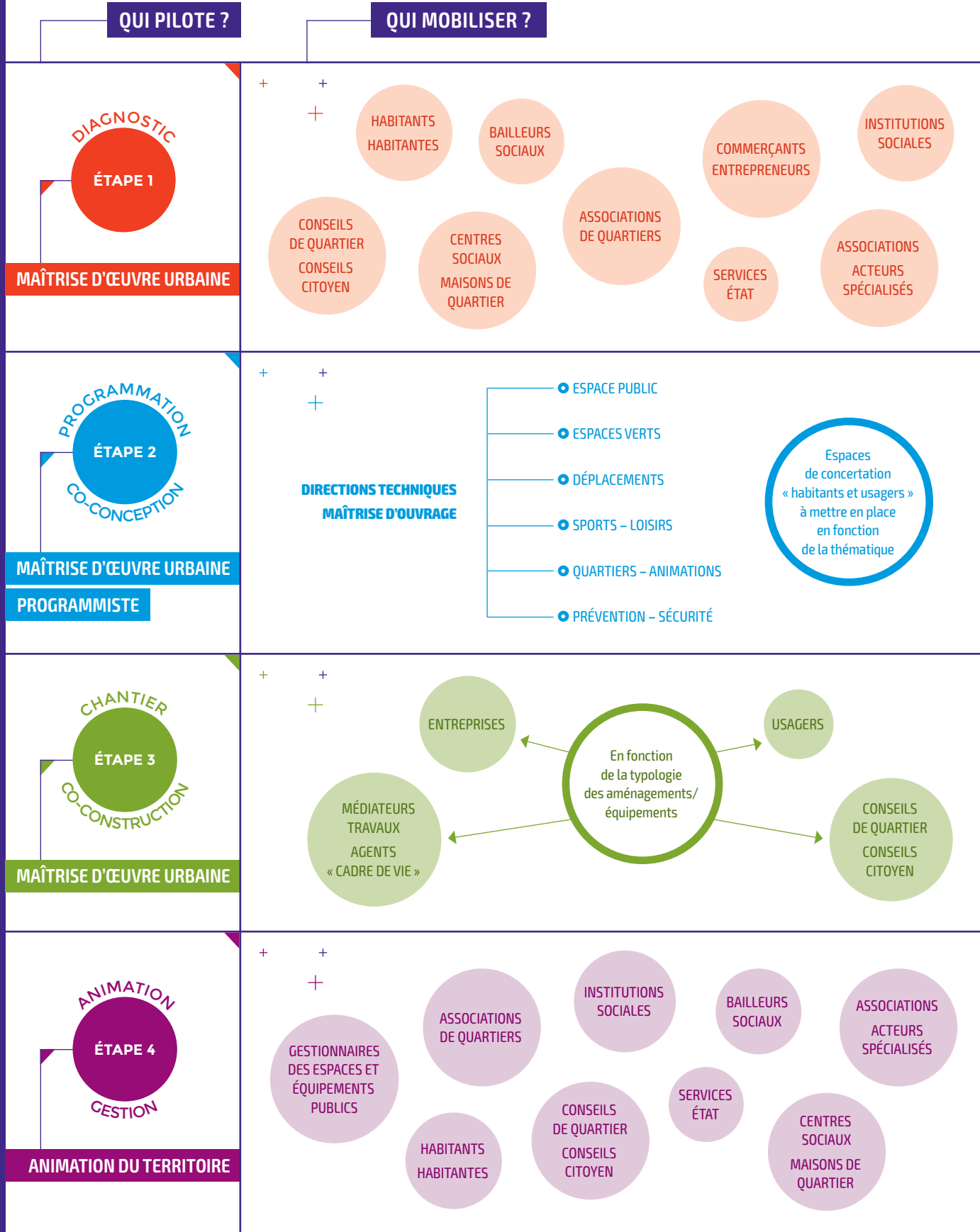
>> L'ÉVÉNEMENTIEL POUR S'APPROPRIER UN ESPACE PUBLIC
La programmation festive d'événements pendant et après les chantiers permet d'attirer et de valoriser les initiatives féminines : concerts, spectacles vivants, tournois sportifs, marchés...

>> L'ANIMATION ET LA GESTION
C'est dans les contenus et l'organisation d'animations que la présence des femmes sur l'espace public sera recherchée : animations sur les espaces sportifs en libre accès, sur les jardins partagés, marches santé dans le quartier...

>> LA VALORISATION DES INITIATIVES FÉMININES
Les figures féminines locales pourront être valorisées pour la dénomination des nouvelles rues, équipements, stations de bus ou de tram, plaques mémorielles. Une attention particulière sera portée aux représentations féminines sur l'espace public, dans les œuvres d'art, dans la signalétique. Là aussi, les activités commerciales et entrepreneuriales des femmes peuvent être mises en valeur.

MOBILISER LES ACTEURS

ACTEURS À MOBILISER en fonction des étapes et types d'aménagements et d'équipements



LA BOÎTE À OUTILS

Les préconisations



SE DÉPLACER
LIBREMENT



DIAGNOSTIC
ÉTAPE 1

>> COMPRENDRE LES FREINS AUX DÉPLACEMENTS DES FEMMES, QU'ILS SOIENT AUTANT SOCIAUX, FINANCIERS QUE SPATIAUX

- Analyser l'offre de déplacement du secteur en projet vers le reste du territoire et l'adapter aux besoins spécifiques des femmes.
- Relever les cheminements piétonniers utilisés par les femmes pour identifier les obstacles.
- Répertorier les aménagements qui favorisent les mobilités douces, accessibles par les femmes.

PROGRAMMATION
ÉTAPE 2
CO-CONCEPTION

>> ADAPTER L'ENSEMBLE DES AMÉNAGEMENTS AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DES FEMMES POUR FAVORISER LEURS MOBILITÉS

- Assurer une bonne connexion des transports en commun aux espaces fréquentés par les femmes du quartier.
- Favoriser les mobilités douces au sein des quartiers.
- Programmer des cheminements piétonniers accueillants.
- Implanter des stationnements de véhicules.

CHANTIER
ÉTAPE 3
CO-CONSTRUCTION

>> FACILITER L'ORIENTATION ET LES DÉPLACEMENTS MALGRÉ LES IMPACTS DU CHANTIER

- Informer et communiquer sur les modifications des transports en commun.
- Informer les habitants des modifications relatives aux cheminements piétons.
- Assurer la continuité des mobilités douces pendant la phase chantier.

ANIMATION
ÉTAPE 4
GESTION

>> ACCOMPAGNER ET ENCOURAGER LES NOUVELLES MOBILITÉS TOUT EN LAISSANT LA PLACE À QUELQUES ADAPTATIONS

- Accompagner les habitantes à s'approprier les nouveaux cheminements réalisés dans le quartier.
- Favoriser le développement des mobilités douces.
- Prévoir des animations encourageant la marche.

LA BOÎTE À OUTILS

Les préconisations



OCCUPER
L'ESPACE



DIAGNOSTIC
ÉTAPE 1

>> COMPRENDRE LES DYNAMIQUES D'OCCUPATIONS DES ESPACES ET IDENTIFIER LES BESOINS D'USAGES DES FEMMES

- Analyser l'offre d'usages sur les espaces publics.
- Observer les dynamiques d'occupation femmes/hommes des différents espaces.
- Identifier les freins et les besoins des usagères du quartier.

PROGRAMMATION
ÉTAPE 2
CO-CONCEPTION

>> OFFRIER UNE DIVERSITÉ DE SUPPORTS D'USAGES VISIBLES ET CENTRAUX ENCOURAGEANT LES FEMMES À INVESTIR LES ESPACES PUBLICS

- Diversifier l'offre d'usages et d'équipements pour toutes et tous.
- Réfléchir au positionnement des installations en les localisant.
- Privilégier des équipements et mobiliers hybrides et/ou évolutifs.
- Repenser les aires de jeux.

CHANTIER
ÉTAPE 3
CO-CONSTRUCTION

>> TESTER DES USAGES PROVISOIRES PENDANT LE TEMPS DE CHANTIER

- Aménager temporairement l'espace public pour tester, mobiliser et co-construire avec les habitantes du quartier.
- Penser un urbanisme transitoire.
- Rendre le chantier le plus visible et compréhensible possible.

ANIMATION
ÉTAPE 4
GESTION

>> ACCOMPAGNER L'APPROPRIATION DES NOUVEAUX ESPACES PUBLICS PAR LES FEMMES

- Favoriser l'appropriation des espaces sportifs par les femmes et jeunes filles.
- Animer l'espace public en organisant des événements de convivialité.
- Interroger régulièrement l'occupation des espaces et ses aménagements en laissant des budgets.

LA BOÎTE À OUTILS

Les préconisations



AGIR



DIAGNOSTIC
ÉTAPE 1

>> IDENTIFIER LES ACTIVITÉS PORTÉES OU DÉVELOPPÉES PAR LES FEMMES DU SECTEUR EN PROJET

- Identifier les porteuses de projets (économiques, associatifs, culturels...) ayant besoin de locaux ou d'espaces pour développer leurs activités.
- Identifier les personnes ressources du secteur en projet.
- Identifier les activités des équipements publics pouvant se déployer sur les espaces extérieurs.

PROGRAMMATION
ÉTAPE 2
CO-CONCEPTION

>> INTÉGRER DES FEMMES EXPERTES DANS LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET URBAIN, AUTANT COMME DÉCISIONNAIRES, CONCEPTRICES QU'USAGÈRES

- Créer une équipe projet mixte et pluridisciplinaire.
- Favoriser la concertation et la co-conception du projet avec les habitantes.
- Programmer des espaces partagés favorisant la mixité, le bien-être et la coveillance, en partenariat étroit avec le milieu socio-éducatif du quartier.

CHANTIER
ÉTAPE 3
CO-CONSTRUCTION

>> TRANSFORMER LE TEMPS DU CHANTIER EN UN MOMENT D'APPRENTISSAGE POUR LES HABITANTES

- Informer régulièrement sur les impacts du chantier en créant des espaces et des temps de médiation avec le public.
- Tester les aménagements avec les futures usagères en sollicitant leurs avis.
- Faire du chantier un espace capacitant.

ANIMATION
ÉTAPE 4
GESTION

>> VALORISER ET LÉGITIMER LES INITIATIVES DES PORTEUSES DE PROJETS

- Rendre visible le travail mené par les groupes de femmes.
- Accompagner l'appropriation et l'entretien des espaces communs.
- Pérenniser et valoriser le travail des porteuses de projet.

LA BOÎTE À OUTILS

Les préconisations



ÊTRE
VISIBLE



DIAGNOSTIC
ÉTAPE 1

>> FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX DE LA VISIBILITÉ SYMBOLIQUE DES FEMMES DANS LE SECTEUR EN PROJET

- Répertorier la présence symbolique de femmes sur l'espace public.
- Observer la signalétique.

PROGRAMMATION
ÉTAPE 2
CO-CONCEPTION

>> INTÉGRER AU PROJET URBAIN DES SUPPORTS D'EXPRESSION ET DE VISIBILISATION VALORISANT LA PLACE DES FEMMES DANS LA VILLE

- Donner des noms de rues et équipements aux femmes.
- Favoriser l'intégration d'œuvres artistiques réalisées par des femmes.
- Laisser libres des espaces d'appropriation culturelle et artistique.

CHANTIER
ÉTAPE 3
CO-CONSTRUCTION

>> LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE LIÉS À L'UNIVERS DE LA CONSTRUCTION

- Agir sur les stéréotypes professionnels en favorisant l'insertion des femmes dans l'univers du BTP.
- Porter attention à la signalétique et à la représentation des femmes dans les documents de communication du projet.
- Faire intervenir des artistes sur les zones en chantier.

ANIMATION
ÉTAPE 4
GESTION

>> ORGANISER DES ACTIONS ET DES ÉVÉNEMENTS POUR RENDRE VISIBLE L'APPORT DES FEMMES REMARQUABLES DANS DIVERS DOMAINES

- Mettre en lumière les femmes qui ont joué un rôle dans le quartier.
- Encourager la tenue d'événements culturels.
- Développer des rôles-modèles.

LA BOÎTE À OUTILS

Les préconisations

DIAGNOSTIC ÉTAPE 1



01 SE DÉPLACER LIBREMENT



>> COMPRENDRE LES FREINS AUX DÉPLACEMENTS DES FEMMES, QU'ILS SOIENT AUTANT SOCIAUX, FINANCIERS QUE SPATIAUX

- Analyser l'offre de déplacement du secteur en projet vers le reste du territoire et l'adapter aux besoins spécifiques des femmes.
- Relever les cheminements piétonniers utilisés par les femmes pour identifier les obstacles.
- Répertoire les aménagements qui favorisent les mobilités douces, accessibles par les femmes.

02 OCCUPER L'ESPACE



>> COMPRENDRE LES DYNAMIQUES D'OCCUPATIONS DES ESPACES ET IDENTIFIER LES BESOINS D'USAGES DES FEMMES

- Analyser l'offre d'usages sur les espaces publics.
- Observer les dynamiques d'occupation femmes/hommes des différents espaces.
- Identifier les freins et les besoins des usagères du quartier.

03 AGIR



>> IDENTIFIER LES ACTIVITÉS PORTÉES OU DÉVELOPPÉES PAR LES FEMMES DU SECTEUR EN PROJET

- Identifier les porteuses de projets (économiques, associatifs, culturels...) ayant besoin de locaux ou d'espaces pour développer leurs activités.
- Identifier les personnes ressources du secteur en projet.
- Identifier les activités des équipements publics pouvant se déployer sur les espaces extérieurs.

04 ÊTRE VISIBLE



>> FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX DE LA VISIBILITÉ SYMBOLIQUE DES FEMMES DANS LE SECTEUR EN PROJET

- Répertoire la présence symbolique de femmes sur l'espace public.
- Observer la signalétique.

LA BOÎTE À OUTILS

Les préconisations

PROGRAMMATION CO-CONCEPTION ÉTAPE 2



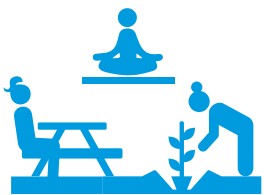
01 SE DÉPLACER LIBREMENT



>> ADAPTER L'ENSEMBLE DES AMÉNAGEMENTS AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DES FEMMES POUR FAVORISER LEURS MOBILITÉS

- Assurer une bonne connexion des transports en commun aux espaces fréquentés par les femmes du quartier.
- Favoriser les mobilités douces au sein des quartiers.
- Programmer des cheminements piétonniers accueillants.
- Implanter des stationnements de vélos.

02 OCCUPER L'ESPACE



>> OFFRIR UNE DIVERSITÉ DE SUPPORTS D'USAGES VISIBLES ET CENTRAUX ENCOURAGEANT LES FEMMES À INVESTIR LES ESPACES PUBLICS

- Diversifier l'offre d'usages et d'équipements pour toutes et tous.
- Réfléchir au positionnement des installations en les localisant.
- Privilégier des équipements et mobiliers hybrides et/ou évolutifs.
- Repenser les aires de jeux.

03 AGIR



>> INTÉGRER DES FEMMES EXPERTES DANS LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET URBAIN, AUTANT COMME DÉCISIONNAIRES, CONCEPTRICES QU'USAGÈRES

- Créer une équipe projet mixte et pluridisciplinaire.
- Favoriser la concertation et la co-conception du projet avec les habitantes.
- Programmer des espaces partagés favorisant la mixité, le bien-être et la coveillance, en partenariat étroit avec le milieu socio-éducatif du quartier.

04 ÊTRE VISIBLE



>> INTÉGRER AU PROJET URBAIN DES SUPPORTS D'EXPRESSION ET DE VISIBILISATION VALORISANT LA PLACE DES FEMMES DANS LA VILLE

- Donner des noms de rues et équipements aux femmes.
- Favoriser l'intégration d'œuvres artistiques réalisées par des femmes.
- Laisser libres des espaces d'appropriation culturelle et artistique.

LA BOÎTE À OUTILS

Les préconisations

CHANTIER CO-CONSTRUCTION ÉTAPE 3



01 SE DÉPLACER LIBREMENT



>> FACILITER L'ORIENTATION ET LES DÉPLACEMENTS MALGRÉ LES IMPACTS DU CHANTIER

- Informer et communiquer sur les modifications des transports en commun.
- Informer les habitants des modifications relatives aux cheminements piétons.
- Assurer la continuité des mobilités douces pendant la phase chantier.

02 OCCUPER L'ESPACE



>> TESTER DES USAGES PROVISOIRES PENDANT LE TEMPS DE CHANTIER

- Aménager temporairement l'espace public pour tester, mobiliser et co-construire avec les habitantes du quartier.
- Penser un urbanisme transitoire.
- Rendre le chantier le plus visible et compréhensible possible.

03 AGIR



>> TRANSFORMER LE TEMPS DU CHANTIER EN UN MOMENT D'APPRENTISSAGE POUR LES HABITANTES

- Informer régulièrement sur les impacts du chantier en créant des espaces et des temps de médiation avec le public.
- Tester les aménagements avec les futures usagères en sollicitant leurs avis.
- Faire du chantier un espace capacitant.

04 ÊTRE VISIBLE



>> LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE LIÉS À L'UNIVERS DE LA CONSTRUCTION

- Agir sur les stéréotypes professionnels en favorisant l'insertion des femmes dans l'univers du BTP.
- Porter attention à la signalétique et à la représentation des femmes dans les documents de communication du projet.
- Faire intervenir des artistes sur les zones en chantier.

LA BOÎTE À OUTILS

Les préconisations

ANIMATION GESTION ÉTAPE 4



01 SE DÉPLACER LIBREMENT



>> ACCOMPAGNER ET ENCOURAGER LES NOUVELLES MOBILITÉS TOUT EN LAISSANT LA PLACE À QUELQUES ADAPTATIONS

- Accompagner les habitantes à s'approprier les nouveaux cheminements réalisés dans le quartier.
- Favoriser le développement des mobilités douces.
- Prévoir des animations encourageant la marche.

02 OCCUPER L'ESPACE



>> ACCOMPAGNER L'APPROPRIATION DES NOUVEAUX ESPACES PUBLICS PAR LES FEMMES

- Favoriser l'appropriation des espaces sportifs par les femmes et jeunes filles.
- Animer l'espace public en organisant des événements de convivialité.
- Interroger régulièrement l'occupation des espaces et ses aménagements en laissant des budgets.

03 AGIR



>> VALORISER ET LÉGITIMER LES INITIATIVES DES PORTEUSES DE PROJETS

- Rendre visible le travail mené par les groupes de femmes.
- Accompagner l'appropriation et l'entretien des espaces communs.
- Pérenniser et valoriser le travail des porteuses de projet.

04 ÊTRE VISIBLE



>> ORGANISER DES ACTIONS ET ÉVÉNEMENTS POUR RENDRE VISIBLE L'APPORT DES FEMMES REMARQUABLES DANS DIVERS DOMAINES

- Mettre en lumière les femmes qui ont joué un rôle dans le quartier.
- Encourager la tenue d'événements culturels.
- Développer des rôles-modèles.