



Baromètre de la vie associative Ville d'Angers



Votre contact HelloAsso

Yannis Pruvost
yannis@helloasso.org
06 35 41 74 54

Les associations d'Angers inscrites sur HelloAsso

Depuis notre création en 2009, HelloAsso outille et accompagne plus de 250 000 associations qui ont collecté via nos différents outils plus d'un milliard d'euros.

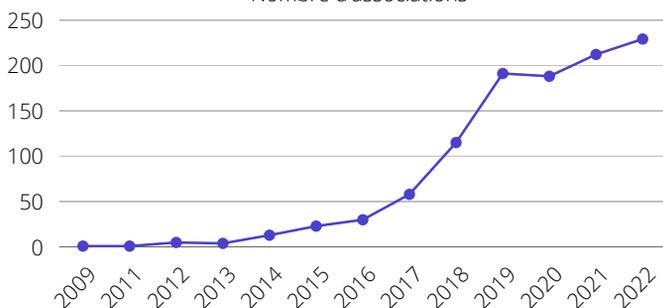
Ce baromètre a été réalisé au deuxième trimestre 2023 et a pour objectif de partager une vision complète de l'utilisation des outils HelloAsso par les structures de la ville d'Angers. La plateforme met à disposition différents outils aux associations : la billetterie pour organiser des événements, le formulaire de don, le financement participatif (également appelé crowdfunding), le formulaire d'adhésion, la boutique en ligne et le formulaire de vente.

Il est important de noter que les outils que nous proposons ont été déployés progressivement. La boutique en ligne et le formulaire de vente par exemple datent respectivement de début 2022 et 2019 seulement. Par conséquent, ils contiennent moins de données que les autres.



Combien sont-elles ?

■ Nombre d'associations



Au total, il y a 1274 associations d'Angers inscrites sur HelloAsso. Le nombre d'inscriptions a fortement augmenté à partir de 2017 (58 inscriptions cette année-là), pour atteindre jusqu'à 229 en 2022.

Globalement, le nombre d'inscriptions depuis la création d'HelloAsso a toujours été en hausse, excepté en 2020 (188 inscriptions) où le chiffre était inférieur à celui de l'année précédente.

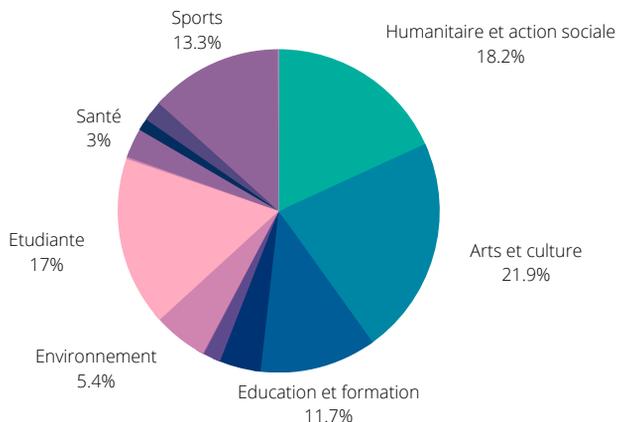
Quels sont leurs secteurs d'activités ?

Lors de leurs inscriptions, les associations se déclarent dans différents secteurs d'activités en fonction de leur projet associatif. Néanmoins, elles ne sont pas obligées de remplir ce champ.

Ainsi, presque 191 des associations à Angers ne précisent pas leur secteur d'activité sur HelloAsso.

Les autres associations sont principalement réparties en trois grands pôles : en tête les arts & culture (21,9 %), suivie de près par l'humanitaire et l'action sociale (18,2 %), puis le secteur étudiant (17 %). Deux plus petits blocs sont également présents : le sport (13,3 % et l'éducation et la formation (11,7 %).

De plus petits groupes sont représentés dans de plus petites portions, comme l'environnement ou encore la santé.



L'utilisation des outils HelloAsso de la part d'Angers

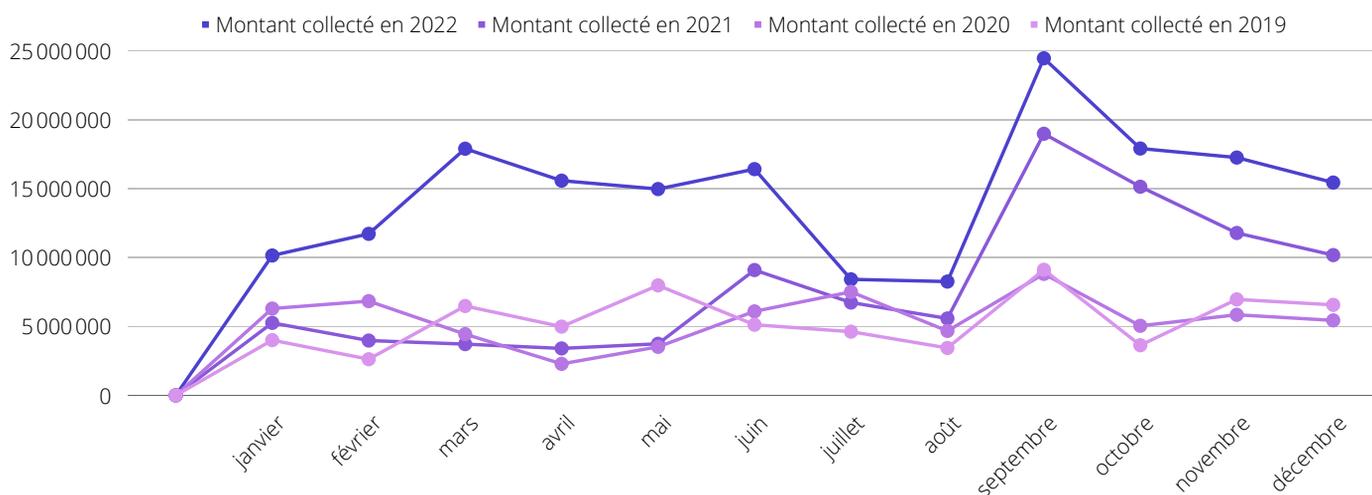
Combien collectent-elles ?

Au sein de la ville d'Angers, ce sont plus de 3 millions d'euros qui ont été collectés par les associations.

Certaines périodes sont davantage propices à la collecte que d'autres, comme le montrent les données suivantes.



Quels sont les temps forts de collecte ?



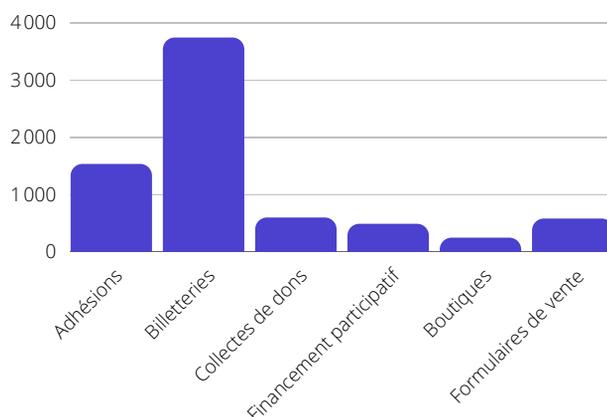
De 2019 à 2021, les montants collectés ne connaissent pas de hausse significative. Ce n'est qu'à partir de la seconde moitié de l'année 2021 que l'on observe une augmentation qui continue durant l'année 2022.

Les pics de collectes se font tous à la même période. Celui de septembre correspond à la période des adhésions des associations. La fin d'année (novembre-décembre) représente dans une moindre mesure une période intense, certainement due aux collectes de dons de fin d'année. À l'inverse, les mois de juillet et août sont souvent synonymes d'une baisse. Des rebonds sont assez visibles en juin (événements de printemps) et en mars.

Quels sont les outils privilégiés ?

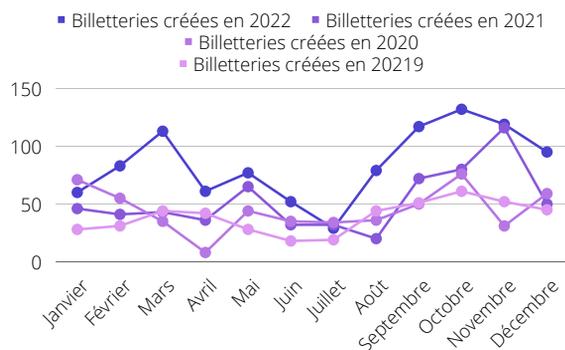
Depuis 13 ans, c'est plus de 7 100 campagnes qui ont été faites sur HelloAsso par les associations d'Angers.

Certains outils (boutique et formulaire de vente) ont été déployés après 2019, expliquant en partie leur utilisation moins importante. La billetterie est de façon très nette l'outil le plus utilisé, suivi par l'adhésion.



Les créations de campagnes des associations d'Angers

Quels sont les temps forts de création de campagnes de billetteries ?



La billetterie connaît différents temps forts au cours d'une année : la période du printemps jusqu'au début de l'été est assez favorable, ainsi que le début d'année scolaire (septembre-octobre).

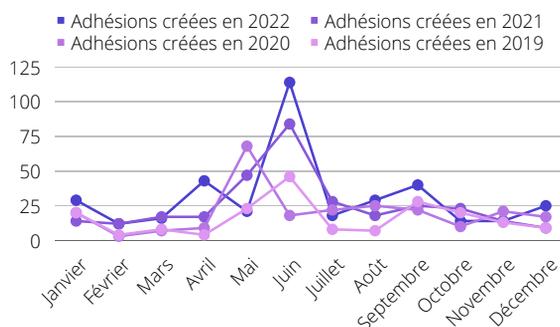
À l'inverse, la fin d'année civile (novembre-décembre) et les mois de juin et juillet sont plus creux en termes de créations de billetteries.

Néanmoins, toutes les années ne sont pas homogènes, notamment 2020 avec les effets du Covid, et l'année 2021 (pics de création en novembre).

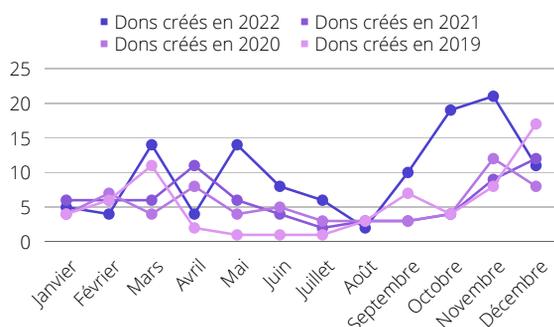
Quels sont les temps forts de création de campagnes d'adhésions ?

La création des formulaires d'adhésions s'étend sur un temps fort : la période de printemps entre avril et juin (c'est durant cette période que les associations se préparent pour être prêtes dès la fin des vacances scolaires) et nous trouvons aussi dans une moindre mesure un pic en septembre.

Durant le reste de l'année, la création de formulaires d'adhésions est plus homogène sans grande variation. À noter que certaines associations créent un seul formulaire d'adhésions, qu'elles utilisent plusieurs fois, y compris d'une année à l'autre.



Quels sont les temps forts de création de campagnes de dons ?

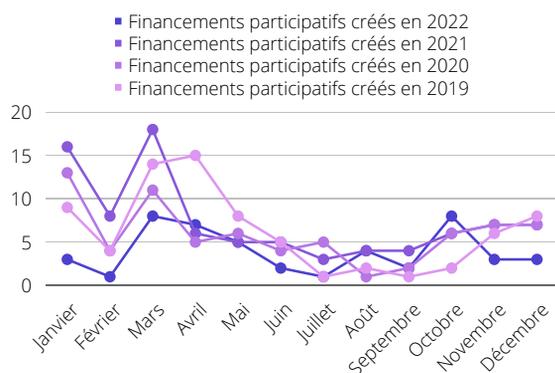


La spécificité des formulaires de dons est qu'ils n'ont pas besoin d'être renouvelés : généralement, les associations possèdent un seul formulaire, qu'elles utilisent chaque fois que le besoin s'en fait ressentir.

Cela explique potentiellement le fait qu'excepté la période de fin d'année (novembre-décembre, mois généralement très généreux pour les collectes de dons), il n'y a pas de période particulièrement forte en terme de création de campagnes de dons sauf pendant la période de printemps entre les mois de mars et mai. Ce constat n'est pas présent sur toutes les années.

Les créations de campagnes des associations d'Angers

Quels sont les temps forts de création de campagnes de financements participatifs ?



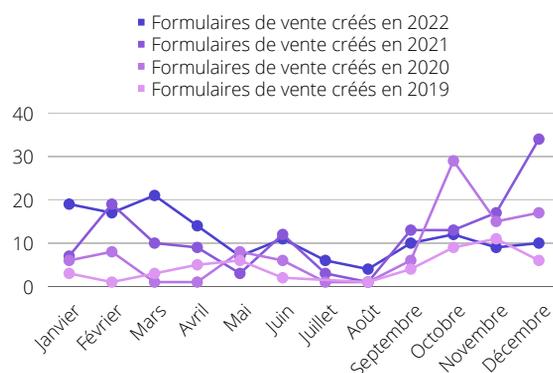
Les créations de campagnes de financements participatifs semblent suivre une même courbe d'une année à l'autre. On constate aussi une baisse de création de ce type de campagne avec les années, 2022 ayant un nombre de créations globalement inférieur aux autres années.

Un des points à retenir est que le nombre de campagnes créées augmente fortement en mars pour ensuite diminuer jusqu'au mois de juin et se stabiliser jusqu'à la fin de l'année. La période de fin d'année semble tout de même plus propice au crowdfunding, avec notamment un pic en octobre.

Quels sont les temps forts de création de formulaires de ventes ?

Le formulaire de ventes est assimilé à l'encaissement rapide : il s'agit d'un outil dont l'atout principal est de permettre à l'internaute disposant du lien de payer rapidement, à l'image d'un lecteur de carte bancaire.

Son utilisation par les associations est de ce fait difficile à interpréter : il y a des pics de créations sur certaines années qui ne sont pas présents sur d'autres. La période juillet-août est tout de même moins riche sur les quatre années étudiées.



Quels sont les temps forts de création de boutiques ?



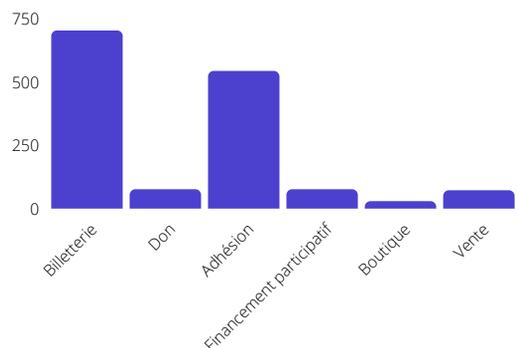
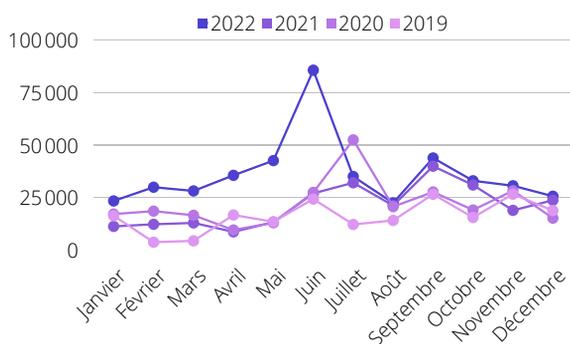
La boutique est sortie uniquement début 2022, ce qui explique le manque de données sur cet outil.

L'année 2022 permet de visualiser une prise en main progressive de l'outil à partir d'août jusqu'en novembre, tandis que la première moitié de l'année a été moins linéaire. La période de fin d'année correspond généralement aux dates où les associations font de la vente en ligne.

Les spécificités des associations d'Angers par secteur d'activité

Toutes les associations ne vivent pas les mêmes temps forts, et n'ont pas la même utilisation des outils HelloAsso. Afin de pouvoir visualiser de façon claire cette situation, cette partie se concentrera sur les secteurs d'activités les plus représentés sur HelloAsso à Angers : arts et culture, sports, humanitaire et action sociale et le secteur étudiant.

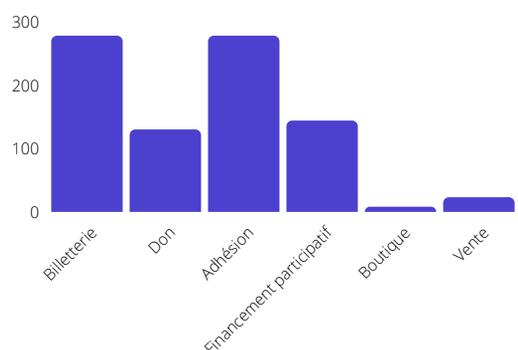
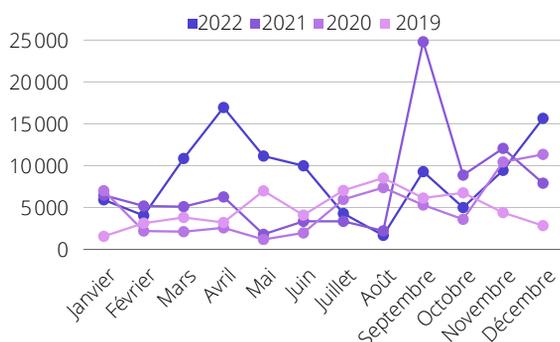
Quelles pratiques dans le secteur des arts et de la culture ?



Les associations d'arts et culture utilisent majoritairement la billetterie et l'adhésion : ces outils sont loin devant tous les autres en termes de création de campagnes. Ce secteur d'activité utilise donc la plateforme HelloAsso dans une dimension plutôt événementielle et de fidélisation.

Il y a deux temps forts principaux pour les collectes du secteur. De manière générale, les collectes sont plus nombreuses en début d'année scolaire avec un (léger) pic dès septembre. En 2022, un nouveau pic apparaît en juin mais la période des vacances d'été reste moins dynamique si l'on observe les années précédentes.

Quelles pratiques dans le secteur de l'humanitaire et de l'action sociale ?

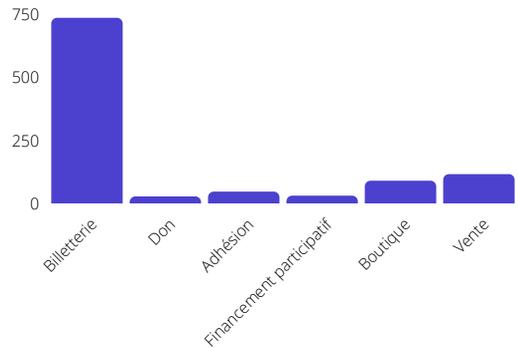
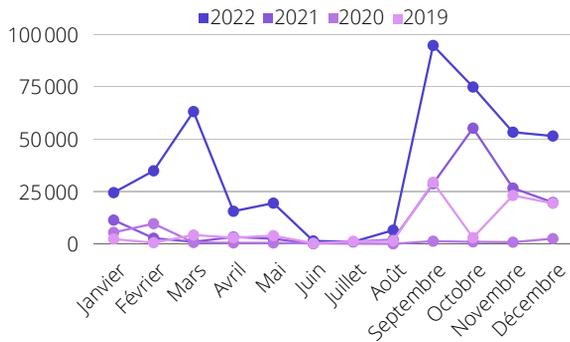


À l'inverse des autres secteurs, les associations de l'humanitaire et de l'action sociale ont 4 outils qu'ils utilisent massivement : la billetterie, l'adhésion, le financement participatif et le don. Les verticales plus "commerciales" (boutique et vente) sont bien moins utilisées.

Dans ce secteur, les pics de collectes diffèrent d'une année à une autre. Cependant, la période de fin d'année semble plus dynamique en termes de collecte. L'année 2022 est une exception avec un pic de collecte entre mars et juin, et l'année 2021 connaît un pic de collecte en septembre jamais égalé.

Les spécificités des associations d'Angers par secteur d'activité

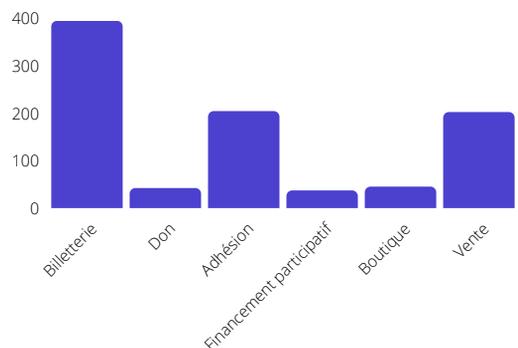
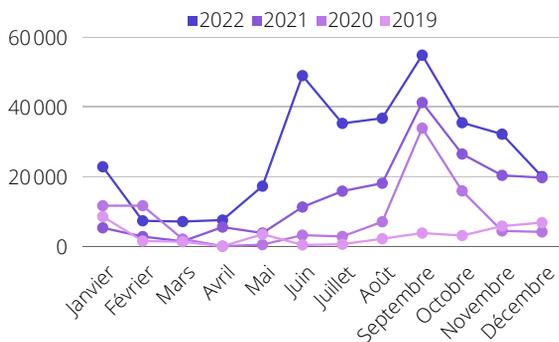
Quelles pratiques dans le secteur des associations étudiantes ?



Les associations étudiantes utilisent prioritairement un seul outil : la billetterie. À l'image des associations culturelles, leur utilisation de HelloAsso est principalement dans une optique événementielle.

Le temps fort des collectes peut être observé durant la période la rentrée scolaire. Comme d'autres secteurs, les mois de juillet et août ne sont pas dynamiques en termes de collecte. En 2022, la période creuse se trouve entre le mois d'avril et août et un nouveau pic apparaît pendant le mois de mars. De manière globale, cette année-là marque un tournant avec une hausse des montants collectés largement supérieurs aux années précédentes.

Quelles pratiques dans le secteur des associations du sport ?



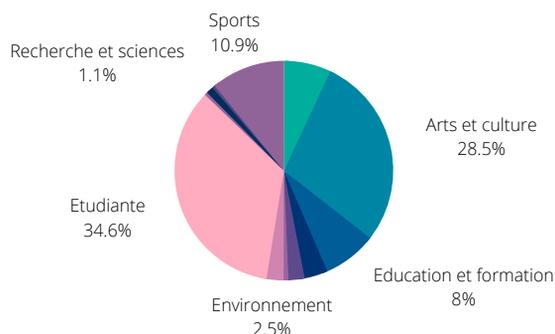
Les associations sportives utilisent HelloAsso principalement pour l'outil billetterie, qui est très loin en tête en termes de créations de campagnes. Vient ensuite l'adhésion, qui représente un peu plus de la moitié du nombre des créations de billetteries. Le formulaire de vente se distingue également : son utilisation est comparable à celle de l'adhésion.

Concernant les temps forts de collectes, la rentrée scolaire est la période la plus dynamique qui peut commencer dès le mois de juin. L'année 2022 permet de visualiser une forte accélération de la collecte, avec un mois de mai qui dépasse les 17 000 euros de collecte (contre moins de 3 000 euros généralement), puis des sommes collectées à partir de septembre qui augmentent fortement chaque année. Ce pic est présent depuis 2020.

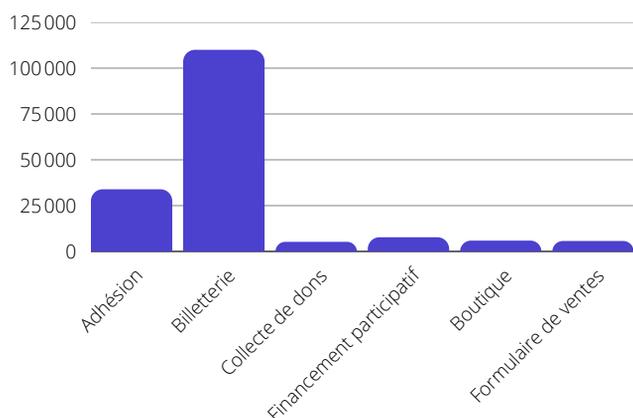
Comment les citoyennes et citoyens de la ville d'Angers s'engagent financièrement auprès de leurs associations ?

Vers quelles associations s'engage-t-on le plus à Angers ?

Les paiements qui transitent vers la plateforme dans la ville d'Angers s'orientent en premier lieu vers les associations étudiantes : elles reçoivent 34,6 % des paiements qui transitent, alors qu'elles ne représentent que 17 % du nombre d'associations de la ville inscrites sur HelloAsso. La catégorie arts et culture arrive en seconde avec 28,5 %, alors qu'elle a un poids inférieur en termes de nombre d'associations (autour de 20 %). Le secteur du sport perçoit quant à lui 10,9 % des paiements, ce qui est assez proportionnel au poids qu'il représente dans le tissu associatif de la ville.



Quels sont les outils qui favorisent la participation citoyenne ?



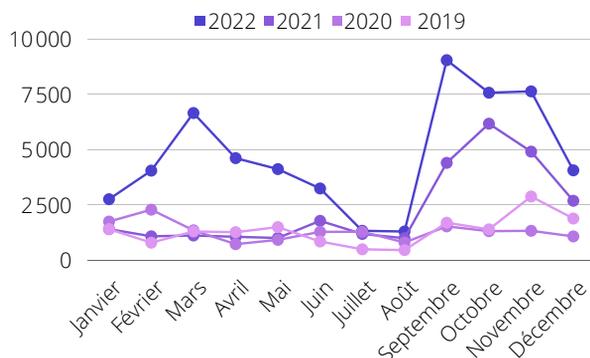
La billetterie arrive en tête en termes des outils favorisant la participation citoyenne : c'est l'outil le plus utilisé par la majorité des associations. Vient ensuite l'adhésion, puis à part quasiment égale les autres outils de la plateforme.

Les associations angevines arrivent donc à fédérer les citoyens principalement à travers leurs actions événementielles, ainsi que dans une optique d'adhésion.

Quelle saisonnalité pour soutenir les associations ?

Les paiements effectués aux associations sont forts durant la rentrée scolaire (période liée à l'adhésion et à la billetterie) jusqu'à la fin de l'année. L'année 2022 voit apparaître un pic au printemps (particulièrement de mars à mai) période propice à la billetterie.

Cela renforce le constat qu'il s'agit des outils les plus mobilisateurs pour les associations, et explique potentiellement pourquoi ils sont privilégiés.



Les 10 enseignements à retirer sur la vie associative à Angers

Quels enseignements ?

- > TROIS CATÉGORIES D'ASSOCIATIONS REPRÉSENTENT PLUS DE 50% DES UTILISATEURS D'HELLOASSO**

Les associations étudiantes, d'art et de culture et d'humanitaire et action sociale représentent plus de 50 % des associations utilisatrices d'HelloAsso.
- > LES MONTANTS COLLECTÉS PAR LES ASSOCIATIONS EN FORTE HAUSSE EN 2022**

C'est à partir de la seconde partie de l'année 2021 que l'on observe une hausse significative des montants collectés par les associations.
- > LA RENTRÉE SCOLAIRE EST CHAQUE ANNÉE LA PÉRIODE LA PLUS FORTE EN TERMES DE COLLECTE**

Sur les quatre années étudiées, septembre est un pic important de collecte, qui le devient de plus en plus avec les années. Cette période est particulièrement propice à deux outils : l'adhésion et la billetterie.
- > LA FIN D'ANNÉE EST UN SECOND TEMPS FORT POUR CERTAINES ASSOCIATIONS UNIQUEMENT**

Pour les associations d'humanitaire et action sociale et les associations étudiantes, la période de décembre entraîne une seconde hausse des sommes collectées.
- > LA BILLETTERIE EST DE LOIN L'OUTIL LE PLUS UTILISÉ PAR LES ASSOCIATIONS**

Pour presque toutes les catégories d'associations étudiées, la billetterie est l'outil le plus plébiscité. Son utilisation (une billetterie par événement) peut expliquer cet effet ainsi que sa simplicité d'organisation et de mise en place.
- > LES OUTILS PRIVILÉGIÉS SONT DIFFÉRENTS EN FONCTION DES CATÉGORIES D'ASSOCIATIONS**

Globalement, il y a deux outils qui sont particulièrement utilisés : la billetterie et l'adhésion. Néanmoins, certaines associations diversifient davantage leur source de financement, notamment du secteur sportif et de l'humanitaire et action sociale.
- > LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EST EN PERTE DE VITESSE**

Le financement participatif est l'un des seuls outils qui n'entraînent pas davantage de création de campagnes avec l'augmentation du nombre d'associations utilisatrices de HelloAsso.
- > LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES MOBILISENT ÉNORMÉMENT LES CITOYENS**

La catégorie "Étudiant" représente 17 % des associations du ément sur HelloAsso, mais perçoit 34,6 % des paiements émis sur la plateforme. Ce secteur est très fédérateur.
- > LES PAIEMENTS DES CITOYENS SE FONT PRINCIPALEMENT VIA L'ADHÉSION ET LA BILLETTERIE**

Ces deux outils sont ceux qui favorisent le plus la participation citoyenne, avec la billetterie en tête. L'écart est cependant à relativiser lorsque l'on compare le nombre total des billetteries et celui des adhésions.
- > LES CITOYENS SE MOBILISENT PLUS FACILEMENT SUR DEUX TEMPS DURANT L'ANNÉE**

Il s'agit du printemps et de la rentrée scolaire. Ces deux périodes sont concordantes avec la saisonnalité de campagnes de billetteries et d'adhésions.



helloasso
agir ensemble

Votre contact HelloAsso

Yannis Pruvost
yannis@helloasso.org
06 35 41 74 54