



# PATRIMOINE ET CITOYENNETÉ AVEC LES ADOLESCENTS

Jeudi 3 juillet 2025 – Saint-Nazaire

## Atelier de mise en situation et parcours de visite en ville

**L'Opération Chariot**, par Sylvain Lucas-Dupont et Mathieu Rodrigues de Oliveira.

À la recherche de nouvelles approches pédagogiques pour le public adolescent. Parcours et visite guidée dans le Quartier du Petit Maroc.

### Objectifs

- Ouvrir le champ patrimonial à un public éloigné des musées et du patrimoine
- Stimuler la curiosité du public adolescent (15-20 ans)
- Comprendre ce type de public pour mieux les recevoir
- Diversifier le public du musée
- Renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté en mettant en avant des valeurs et engagements civiques

### Déroulé de la médiation

Proposition d'un scénario invitant le public à suivre les pas d'un commando militaire pour mieux comprendre le sens de l'Opération et la redimensionner à échelle humaine.

À partir d'outils participatifs et ludiques, le public interagit pendant la visite par une mise en pratique active qui retrace plusieurs étapes chronologiques de l'Opération Chariot. À l'aide de cartes, de visuels, de textes à lire, de sons... les participants sont invités à se mettre à la place d'un commando. On suit pas à pas, heure après heure, les actions et réflexions du soldat. On élabore un scénario afin d'engager le public dans l'élaboration de stratégies, entre fiction et réalité.

On termine le parcours à l'Écomusée de Saint-Nazaire où des objets appartenant à un soldat sont présentés. Ce dernier temps de médiation nous permet d'aborder la notion d'objet patrimonial et la fonction du musée.

### Réflexions sur la pratique de médiation et la posture professionnelle

Une première version de ce parcours a été proposée pour des adultes et des familles ; il permettait au public de suivre les pas des soldats pendant la nuit du 28 mars 1942.

Le sujet, composé d'histoires personnelles, d'un déroulement improbable et extraordinaire nous a tout de suite conduit à la composition d'une version adolescente. D'autres éléments nous ont paru convenir à ce public : un rythme imposé par le scénario de l'Opération, des lieux connus de tous, des soldats jeunes et volontaires, un aspect immersif et participatif de la médiation... et surtout, le partage de valeurs humaines fortes qui, au fil du parcours, se révèlent et évoluent.

Autour de cette proposition, les notions de mémoire collective et/ou individuelle, de partage, de solidarité, d'entraide engagent chaque participant à réfléchir sur les valeurs qui lui paraissent essentielles au bien commun.