

DOSSIER DE CANDIDATURE

Nom de la manifestation : **ANGERS TRAILS (dimanche 29 mai 2011 à Angers)**

Nom de l'association organisatrice : **Angers Terre d'Athlétisme (ATA)**

Nom du contact le jour de la manifestation : **Julien Taunay**

N° de téléphone portable : **06 88 30 82 84**

DIAGNOSTIC

ATA (regroupement de clubs d'athlétisme de la ville d'Angers) organise ANGERS TRAILS pour la seconde édition en 2011. Cette association a déjà organisé deux manifestations sportives : France élite d'athlétisme en 2009 et ANGERS TRAILS en 2010. Dès la première organisation, la démarche de développement durable a été intégrée au projet comme une priorité. Cette démarche a été impulsée par l'un des clubs d'ATA, l'INTREPIDE d'ANGERS athlétisme, qui avait déjà mis en œuvre cette approche dans ces organisations. Pour 2011, le développement durable reste au cœur de l'organisation d'ANGERS TRAILS. Une commission ad hoc est chargée de proposer des actions et de veiller à leur mise en œuvre. Le responsable de la commission peut intervenir auprès des autres commissions pour conseiller sur la politique d'achats, sur le choix de partenaires techniques... Les actions 2011 s'inscrivent dans la continuité de 2010, avec un renforcement de l'axe « réduction des déchets à la source et gestion des déchets produits ». En effet, ce point a été mal géré en 2010, entraînant un volume important de déchets et un site rapidement sale (problème de dimensionnement des poubelles).

EVALUTATION

ATA s'engage à mettre en place une politique d'évaluation de l'action avec plusieurs niveaux :

- Vérifier la mise en œuvre des actions prévues, à partir d'un point avec les responsables de commissions en post manifestation
- Identifier les freins à la mise en œuvre des actions non réalisées
- Faire un bilan avec ANGERS AGGLO sur le volet déchet (poids récolté, type de déchets...)
- Construire un bilan de l'émission de gaz à effet de serre des participants à ANGERS TRAILS
- Compenser financièrement ces émissions, dans la limite de 500 € : financement d'une action symbolique (en 2010, versement de 500 € à la Fondation de France pour la reconstruction du logis royal du Château d'Angers).
- Construire un bilan écrit des actions pour envisager une amélioration en 2012
- Diffuser le bilan aux financeurs

SENSIBILISATION DES ACTEURS

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non Commentaires	Avis du jury
Mettre en place une gouvernance du projet qui inclue le développement durable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer une commission développement durable transversale, avec un suivi des autres commissions ▪ Etre légitimer du groupe par un appui du Président et du trésorier 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 réunion par mois de janvier à mai 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de réunions réalisées 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 réunions du comité de pilote • Un appui de la Présidente et du trésorier d'ATA pour la mise en œuvre 	•
Sensibiliser les responsables de commissions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intervenir à chaque réunion plénière pour expliquer l'intérêt de la démarche et vérifier l'appropriation par les commissions 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 intervention à chaque réunion plénière 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilan dans les comptes-rendus de réunion 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 point sur la commission développement durable à chaque réunion avec la sensibilisation de chaque membre des autres commissions 	•
Sensibiliser des bénévoles lors de la manifestation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intervenir auprès des bénévoles (200) pour les sensibiliser à la démarche et leur demander d'être ambassadeurs du D.D. tout au long de la journée 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 intervention le matin de la manifestation lors du briefing des bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilan auprès des bénévoles sur la compréhension de la démarche 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de point au briefing global à cause d'un problème technique (salle du Grenier Saint Jean fermé) • Briefing des bénévoles sur le parcours : consignes de ramasser la rubalise et les déchets • Bilan réalisé lors de la réunion de clôture de la manifestation 	•

LA COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non Commentaires	Avis du jury
Sensibiliser les athlètes aux pratiques du développement durable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiquer sur la démarche auprès de tous les participants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Information sur le tract ▪ Communication sur le site internet de la charte de l' « Eco-trailers » ▪ Briefing des athlètes lors de la remise des dossards ▪ Message lors du briefing d'avant course, en insistant sur les déchets en course 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retour des athlètes ▪ Mise en pratiques des recommandations par les athlètes ▪ Déchets recensés sur le parcours après la course 	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing des coureurs au moment du départ • Communication sur le site internet • Bilan déchets : très peu de déchets retrouvés sur le site (gels, barres) 	
Limiter la communication papier	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Création et utilisation d'un site internet comme plateforme de communication ▪ Utilisation des réseaux sociaux (FACEBOOK) pour la communication ▪ Création de rendez-vous OFF, avec quatre reconnaissances du parcours ▪ Envoi par courriel du tract aux clubs de la région 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Site internet ▪ Un compte FACEBOOK ▪ 4 reconnaissances du parcours (1 par mois de février à mai) pour utiliser le « bouche à oreille » comme support de promotion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de connexions sur le site ▪ Nombre d'invités au compte FACEBOOK (> à 1000) ▪ Nombre de participants aux reconnaissances OFF. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation de FaceBook : 1300 inscrit sur la page • 350 personnes présentes au 4 reconnaissances du parcours avec un bon retour • Pas d'information sur le nombre de connexions 	

L'EQUIPEMENT ET SON ENVIRONNEMENT

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non Commentaires	Avis du jury
Protéger les environnements par des choix d'équipement adaptés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limiter toutes formes de pollutions induites par une politique d'achats responsables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papier recyclé et encre verte pour le tract ▪ Imprimerie labellisée par une norme environnementale ▪ Gobelet carton à tous les ravitaillements ▪ Dossard en papier ▪ Sac en papier Ouest-France ▪ Nettoyage du site ▪ Tri sélectif ▪ Produits bio à la buvette 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déchets récupérés ▪ site propre 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobelets consignés • Gobelets cartons et recyclés pour les ravitaillements (poubelle TRI) • Utilisation d'une imprimerie labellisée (ABELIA) • Site nettoyée par les bénévoles (parcours) • Tri sélectif sur le site d'arrivée • Produits bio et locaux à la buvette (règle des moins de 100 km) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limiter la consommation d'eau 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Installation de toilettes sèches ▪ Utilisation du service d'eau pour tous les ravitaillements : aucune bouteille plastique achetée 		<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation de toilettes sèches (proximité du départ) • PROBLEME sur l'eau du service : goût très prononcé en fer. Système satisfaisant (aucune bouteille plastique), mais à revoir pour le confort des athlètes. Beaucoup de retours négatifs des coureurs 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limiter l'émission de gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Covoiturage proposé ▪ Restauration sur place pour les bénévoles 		<ul style="list-style-type: none"> • Bénévoles invités à manger sur place (plateau repas) • Co-voiturage : pas d'action particulière 	

LA POLITIQUE D'ACHAT ET DES PRESTATIONS

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non Commentaires	Avis du jury
Favoriser des produits issus de l'agriculture biologique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Achats éco-responsables pour la buvette (jus de pomme, café et thé bio, coca angevin) ▪ Choix d'une bière locale et bio (La Méritré) ▪ Achats de pommes bio pour les athlètes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrats avec des prestataires locaux 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Achats réalisés ▪ Ressenti des clients sur ce choix 	<ul style="list-style-type: none"> • Produits bio pour la buvette avec choix de la proximité (La Piautre...) 	
Investir dans les actions culturelles par des prestataires locaux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investissement dans des prestations de groupes de musiques locaux 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 groupes de musique pendant la journée 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrat de prestation 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrat avec des groupes de musiques locaux (agglomération= avec rémunération équitable de la prestation) 	

LA MAITRISE DES CONSOMMATIONS ET LA GESTION DES DECHETS

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non Commentaires	Avis du jury
Limiter les déchets à la source	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aucune bouteille plastique pour l'eau du ravitaillement ▪ Verres consignés pour la buvette 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consigne à 1 € pour les verres ▪ Sensibilisation des bénévoles de la buvette ▪ Communication sur le « zéro bouteille » 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retour des clients sur l'utilisation du système de consigne ▪ Appropriation par les bénévoles du système consigne ▪ Evaluation du bon fonctionnement du "zéro bouteille plastique" 	<ul style="list-style-type: none"> • Verres consignés • Zéro bouteilles plastiques sur les ravitaillements, mais retour négatif à cause du mauvais goût de l'eau. Communication négative sur l'action. • Retour négatif aussi des bénévoles sur l'utilisation de l'eau du service : problème d'organisation 	
Recyclage des déchets	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place d'une politique « site propre » ▪ Concertation avec le service déchets d'Angers Agglo pour « calibrer les besoins » 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 réunion de préparation avec Angers agglo ▪ Plan du site avec positionnement des poubelles ▪ Action particulière pour les sites de ravitaillement pour ramasser tous les gobelets (recyclage) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propreté du site ▪ Poids des déchets récoltés 	<ul style="list-style-type: none"> • Point avec les services techniques de la Mairie pour le positionnement des poubelles et le calibrage • Site qui est resté propre au cours de la journée : bonne concertation avec les services techniques • Pas de retour sur le poids récoltés 	

LA PREVENTION DU BRUIT

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non Commentaires	Avis du jury
Limiter l'impact de la manifestation et réduire le bruit pour les participants	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circonscrire la sono au site d'arrivée ▪ Absence de voiture sur les voies sur berges 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sono limitée ▪ Interdiction des voies sur berges de 8h00 à 17h30 pour le confort auditif et visuel (+ sécurité des participants) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveau sonore ▪ Retour des habitants 	<ul style="list-style-type: none"> • Voitures absentes : voies sur berges interdites • Niveau sonore raisonnable et uniquement sur le site d'arrivée 	

CITOYENNETE, SOLIDARITE, LIEN SOCIAL ET PREVENTION

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non Commentaires	Avis du jury
Choisir des prestations à dimension sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliser les services de « tremplin-travail », association d'insertion (contrat de travail) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 personnes recrutées pour la manifestation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retour des personnes embauchées (et du tuteur) sur leur participation 	<ul style="list-style-type: none"> • Choix d'embaucher des personnes de Tremplin-travail pour respecter notre engagement, malgré un besoin objectif non justifié • Problème de gestion des salariés, pas assez encadré avec des bénévoles d'ATA 	
Favoriser la mixité dans la course	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accès aux enfants ▪ Accès aux femmes ▪ Accès à tous les publics 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Course pour les enfants ▪ Egalité des lots entre hommes et femmes ▪ Gratuité de participation à la course de 9 km 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pourcentage de femmes ▪ Nombre d'enfants dans la course ▪ Nombre de participants sur le 9 km 	<ul style="list-style-type: none"> • Gratuite de la course de 9 km • Très forte participation des femmes : course la plus mixte du département (>à30 %) • Course de 9 km complète 15 jours avant la course 	
Accueillir « dignement » les bénévoles, clé de voute de la manifestation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer un café d'accueil ▪ Offrir un cadeau à tous les bénévoles ▪ Proposer un pot de clôture ▪ Offrir un repas gratuit le midi ▪ Remerciement pour les élus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Achat de repas ▪ Part du budget pour les bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retour qualitatif par les bénévoles ▪ % de retour l'année suivante des bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> • Plateau-repas offert à chaque bénévole • Tee-shirt et mug pour chaque bénévole • 100 bénévoles mobilisés 	
Faire connaître les monuments d'Angers dans un esprit « sport et culture »	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire passer les athlètes dans les monuments d'Angers (musée Jean Lurçat, Château d'Angers, La Quai...) ▪ Passer dans les lieux symboliques en lien avec la démarche DD. (Maison de l'environnement, ADEME) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Travailler en collaboration avec les administrateurs des musées 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retour des administrateurs de musée sur la démarche 	<ul style="list-style-type: none"> • Passage dans les plus grands monuments d'Angers : la Château, le Quai... • Nouveau site culturel traversé chaque année (Maison de l'environnement, Ecole des Arts et Métiers...) 	

Organigramme du comité d'organisation

