

Fonction "Logistique et aspect sportif"

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui/Non Commentaires	Avis du jury
Restauration responsable	Proposition de repas à base d'aliments issus de l'agriculture biologique	Installation du stand de M.Lebreton, Crêperie Bio (www.creperielebreton.fr) à partir de samedi 14 juin à 15h	L'objectif de M.Lebreton est de 100 crêpes vendues pour valoriser son déplacement	Plus de 100 crêpes ont été vendues par M.Lebreton : son déplacement a donc été correctement valorisé. Par ailleurs, les participants ont souligné la qualité des produits proposés.	
	Proposition d'une buvette et d'encas, avec une politique d'approvisionnement en produits dite "socialement responsable"	Jus de fruits achetés auprès de deux associations d'insertion sociale : "le Jardin de Cocagne Angevin" (St Barthélémy d'Anjou) et l'association "ESPOIR jus de fruits" (Ecouflant). Sandwiches (pain, fromage et rillettes artisanales), confiture et beurre produits localement et achetés directement aux producteurs	réalisation d'un bénéfice et réactions des participants vis-à-vis de la qualité et de l'éthique des produits proposés.	pas de bénéfice net réalisé mais nombreuses réactions positives recueillies et discussions récurrentes autour du thème des "achats responsables" entre les participants et les bénévoles servant les produits.	
	Proposition de boissons issues du commerce équitable	Café/ thé du commerce équitable, artisans du monde à Angers			
	Pas de vente d'alcool	Buvette sans alcool	Pas de vente d'alcool	Oui	
Gestion et valorisation des déchets	Limiter la production des déchets	Mise en place d'une consigne pour des verres personnalisés pour l'évènement et réutilisables, (www.ecoverre.com) ainsi que des couverts compostables	utilisation des "eco-verre" par 100% des consommateurs	Oui. Verres non personnalisés donc réutilisables par l'association.	
	Tri des déchets	mise en place de poubelles sélectives (verre, emballages et déchets compostables) contrôlées régulièrement et sensibilisation du public via une signalétique	déchets triés correctement avec recyclage effectif en fin d'évènement	Globalement, le tri a été bien effectué, sauf dans le cas des emballages plastiques où le tri a du être refait par les organisateurs. Les déchets verts sont en cours de compostage dans le jardin d une organisatrice .	
Limiter les émissions du Co2	Incitation au co-voiturage	Mise en place d'un forum dédié au covoiturage sur www.maraboule.net	70% des participants venus en voiture ont choisi le co-voiturage (vérification par questionnaire)	Le covoiturage a été largement utilisé mais sans faire appel au forum créé pour l'occasion (bouche-à-oreille ou utilisation d'autres sites). Questionnaire non	
	Incitation aux déplacements doux	Indication sur les supports de communication de l'accessibilité par transports en commun et en vélo	30% des participants sont venus sans voiture (vérification par questionnaire)	Questionnaire non exploitable, (à mieux organiser l'année prochaine)	
Mixité sociale et technique	Ouverture à un public de tous âges dans une salle accessible aux personnes à mobilité réduite	support de communication insistant sur la proposition d'un spectacle pour tous	mixité observée lors de l'évènement	Oui : 80 pass "jongleurs" de tout âge, 114 entrées spectacles tarif adultes, 18 entrées spectacles tarif enfants.	
	initiation à la découverte de la jonglerie chez les jeunes et via les maisons de quartiers	gratuité de la convention pour les moins de 12 ans, tarif réduit pour le spectacle tarif de groupe proposé aux maisons de quartiers pour initiation et spectacle	nombre d'entrée des moins de douze ans nombre d'entrée via les maisons de quartiers	de nombreux jeunes sont venus gratuitement profiter des activités proposées Non. La proposition de tarif de groupe n'a pas intéressé les maisons de quartier contactées.	
	Ouverture à un public de tout niveau	Proposition d'ateliers d'initiation et de perfectionnement par des jongleurs confirmés	plus de 50 participants aux différents ateliers	Oui. 4 ateliers d'initiation et 3 ateliers de perfectionnement mis en place, avec une moyenne de dix participants pour chacun.	

Fonction "Communication, médias et sponsoring"

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui/Non Commentaires	Avis du jury
Utilisation raisonnée des supports de communication	Communication centrée sur internet	Création d'un blog sur le site de l'association, www.maraboule.net	Plus de 150 visites du blog	non, 80 visites du blog	
		Information et forum sur le site national des conventions de jonglerie, www.jongle.net	Plus de 20 questions sur le forum	oui	
		Présentation de l'événement sur les sites des associations de jonglerie	(utilisation des liens non quantifiables)	oui	
	Communication via un support papier du type "flyers"	Utilisation de papier recyclé	Utilisation de 100% de papier recyclé	oui	
		Distribution manuelle "main à main" du support papier vers un public intéressé suivi d'un ramassage sur site	L'équipe organisatrice a ramassé moins de 100 flyers au sol	oui	
Quantité rationnelle de supports papiers imprimés	Impression limitée à 2000 flyers	oui			

Fonction "Administratif, budget, réglementation, sécurité et santé"

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui/Non Commentaires	Avis du jury
Partenariat avec des structures locales	mise en place d'un réseau de partenaires locaux pour le développement de l'activité de jonglerie	Partenariat avec "le Quai" pour la communication	Partenariat effectif	non	
		Partenariat avec la compagnie "Jo Bithume" pour la logistique	Partenariat effectif	oui et proposition de poursuivre l'année prochaine	
	promotion d'une "jeune" association	Partenariat avec l'association "Visual circus" pour la décoration qui leur sera défrayée	Partenariat effectif	oui et proposition de poursuivre l'année prochaine	

Organigramme du comité d'organisation

Préparation événement	Référents
Coordination	Mathias Beauval
Environnement et développement durable	Lucie Thieriot
COMMUNICATION : Réalisation / Affichage et diffusion des Flyers	Yoann Leisser
COMMUNICATION : radio et presses...	Aude Pauchet
COMMUNICATION : Internet et covoiturage	François Jamet
Mise en place du gros matériel	Baptiste Roy
Parade de jongleurs dans le centre ville	Yoann Leisser
Signalétique	Baptiste Roy
Trésorerie et comptabilité	Aude Pauchet et Pauline Moreau
Contacts artistes, hébergement et accueil	Baptiste Roy et Alexandre Tocqueville
Restauration	Aude Pauchet et Lucie Thieriot
Ticketterie	François Jamet
Décoration	Compagnie "Visual Circus"
Lumières et sons	Etienne Charles

Pour information: chaque référent se verra attribuer des bénévoles lors de l'événement