

DOSSIER DE BILAN

10 Km *Twinner* d'ANGERS – BEAUCOUZÉ

une organisation **Intrépide Angers Athlétisme**



www.intrepide-angers.fr
www.10km-twinner.fr



DOSSIER DE BILAN

Nom de la manifestation : **10 Km Twinner d'ANGERS – BEAUCOUZÉ**

Nom de l'association organisatrice : **Intrépide Angers Athlétisme**

Nom du contact le jour de la manifestation : **Julien Taunay**

N° de téléphone portable : **06 88 30 82 84**

Pour participer :

- ❶ Compléter les quatre premières colonnes avant la manifestation
- ❷ Remettre ce dossier un mois avant la manifestation à la direction des sports et loisirs pour la présélection
- ❸ Si votre candidature est retenue, compléter la colonne « auto-évaluation »
- ❹ Retourner le dossier finalisé avant le 15 janvier 2008, accompagné des pièces suivantes :
 - un dossier de présentation générale de la manifestation ;
 - le budget prévisionnel et bilan financier ;
 - un organigramme du comité d'organisation
 - et toutes autres pièces que vous jugerez utiles à la présentation de ce dossier
- ❺ Vous serez ensuite invités à présenter votre projet au jury du label
- ❻ Le prix sera remis à l'occasion de la cérémonie des sportifs à l'honneur 2008

Fonction « administratif, budget, réglementation, sécurité et santé »

Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non Commentaires	Avis du jury
Gestion participative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animer un comité de pilotage constitué de bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 réunion par mois de décembre à juin 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de réunions réalisées 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 réunions plénières ▪ 8 réunions des différentes commissions 	
Participation à une action solidaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reverser de l'argent à une association de sensibilisation au dons d'organes : « Trans-Forme » ▪ Faire la promotion de cette association 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 € collecté reversé à « Trans-Forme » par athlète participant à la course ▪ Un encart dans le tract pour présenter « Trans-Forme » ▪ Stand de l'association ▪ Articles de presse 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Somme d'argent récoltée ▪ Retours presse ▪ Nombre de contacts pour « Trans-Forme » 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 351 € récoltés ▪ stand Transforme = oui ▪ 100 contacts environ ▪ encart dans le tract = oui 	
Santé et sport	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demande de contrôle anti-dopage auprès de la DDJS ▪ Distribuer des cartes « Ecoute dopage » 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stand d'information Sport & Santé avec la Mutualité d'Anjou 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrôle anti-dopage ▪ Nbre de cartes distribuées ▪ Fréquentation du stand 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pas de contrôle diligenté par la DDJS ▪ 400 brochures distribuées + 100 sets de table au repas du soir 	
Maintenir un emploi à l'Intrépide d'Angers	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser un bénéfice ▪ Augmenter notoriété donc le nombre de licenciés à l'Intrépide ▪ Améliorer qualification encadrement et donc les performances du club 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechercher des partenaires ▪ Communiquer vers les participants ▪ Promouvoir l'Intrépide pendant la course 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de nouveaux licenciés suite à la manifestation ▪ Retombée financières 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30 nouveaux licenciés cette année (+26%) ▪ Bénéfice de 2000 € 	

Fonction « communication, médias et sponsoring »					
Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés	Critères d'évaluation	Auto évaluation	Avis du jury
Favoriser la mixité dans la course	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser l'accès des enfants ▪ " accès des femmes ▪ Associer dans une même course des professionnels et des amateurs ▪ Accueillir des athlètes de plusieurs nationalités ▪ Valoriser les vétérans 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garderie pour les enfants ▪ Course pour les enfants ▪ Plateau d'athlètes « Elite » masculins et féminin ▪ Egalité des primes podium entre hommes et femmes ▪ 1/3 du budget pour attirer femmes & vétérans 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ progression du pourcentage de femmes ▪ progression du nombre d'enfants dans la course ▪ Fréquentation de la garderie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 74 femmes (+10%) ▪ 62 enfants (+12%) ▪ 2 préinscriptions garderie et 8 inscriptions sur place ▪ Egalité des primes = oui ▪ 9 nationalités représentées 	
Participer à la solidarité Sud - Nord	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Achat et vente de café, sucre et thé issu du commerce équitable ▪ Invitation d'athlètes africains 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Affiche dans le stand pour informer les consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volume de produits consommés ▪ Contact et demande de renseignements 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 L de thé + 6 L de café ▪ 10 L de jus de fruits + 8 L de jus de fruits lors de la présentation et le pot de bilan 	
Sensibiliser les athlètes aux pratiques du développement durable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication sur la démarche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Insérer une information sur le tract papier ▪ Elaboration d'une charte du coureur ▪ Mailing internet aux clubs ▪ Affiche jour J + site web 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retour des athlètes ▪ Questions ▪ Débat suscité 	<p>Info sur le tract = oui Incitation covoiturage = oui Charte du coureur = oui → Quelques questions et demandes d'informations sur la charte</p>	
Valorisation du tissu économique local	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recherche d'entreprises partenaires dans la zone géographique de la manifestation sportive 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rencontre avec les entreprises locales ▪ Accueil d'un étudiant stagiaire en économie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proportion d'entreprises locales investissant dans la course ▪ Retours presse 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 31 entreprises locales sur 57 parten. privés angevins ▪ Mise en valeur de leurs pratiques Dev. Durable ▪ Accueil étudiant = oui ▪ Partenariat 6^{ème} RG 	
Valorisation du quartier Mollière	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire participer les associations locales ▪ Faire participer les riverains 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ courriers et tracts dans le quartier ▪ Recherche de bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence du public riverains ▪ Participation des sportifs riverains 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fête du quartier ▪ Communication en amont ▪ Environ 30 coureurs locaux 	

Fonction « logistique et aspect sportif »					
Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés	Critères d'évaluation	Auto évaluation	Avis du jury
Protection des environnements	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limiter toutes formes de pollutions induites 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papier recyclé et encre verte pour le tract ▪ Imprimerie labellisée par une norme environnementale ▪ Gobelets carton ▪ Dossards en papier ▪ Sac en papier Ouest-France plutôt qu'en plastique ▪ Nettoyage du site ▪ Tri sélectif ▪ Produits bio au stand 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déchets récupérés ▪ Déchets triés ▪ Un site propre 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tract papier recycl. = oui ▪ Encres écologiques = oui ▪ Imprimerie label = oui ▪ 1200 Gobelets PLA = oui ▪ Dossards papier = oui ▪ Sac en papier = oui ▪ Nettoyage site = oui ▪ Produits bio au stand : → 12 Kg de pain d'épices → 10 litres de vin ▪ Tri sélectif = non → pas de bac de tri mis à disposition 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limiter la consommation d'eau 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Installation de toilettes sèches ▪ Sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de litres d'eau économisés 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 750 litres économisés ▪ Présence d'un animateur « LabelVerte » 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limiter l'émission de gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limitation véhicules org. ▪ Inciter au covoiturage ▪ Hôtel sur le circuit ▪ Restauration sur place avec déplacements à pieds 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de Km économisés 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16 Km économisés ▪ Compensation Carbone de 38.800 Km + incitation covoiturage = oui hôtel et rest. sur place = oui 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limiter les pollutions sonores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suppression voiture sono ▪ Limitation des klaxons 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sondage satisfaction des riverains 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riverains heureux de l'animation proposée pendant la fête du quartier 	
Valoriser Les producteurs locaux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire connaître le savoir faire local 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir aux participants fruits et/ou vins de la région 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volume de produits offerts 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 bouteilles AB offertes ▪ Présence d'un stand « le Panier de Campagne » pour la promotion de l'agriculture biologique 	

10 KM twinner D'ANGERS - BEAUCOUZE

Dépenses			Recettes		
	prev	2 007		prev	2 007
		€			€
Frais secrétariat	50,00	50,00	Partenaires privés	15 000,00	16 924,00
Reprographie	180,00	180,00			
Frais postaux	300,00	288,84			
Consomable informatique	50,00	50,00			
Dossier CDCHS	43,00	43,00			
Droits Label	320,00	320,00	Partenaires institutionnels :		
Assurance	32,00	32,00	Conseil Régional	0,00	0,00
Tracts / affiches	1 400,00	1 317,99	Conseil Général	750,00	750,00
Animateur	880,00	861,12	Angers	3 000,00	3 000,00
Déplacement animateur	200,00	250,00	CNDS	0,00	500,00
Musique	400,00	450,00			
Cadeaux (Tee-Shirts, sacs...)	1 600,00	1 796,39	Inscriptions	1 800,00	2 021,00
Chronométrage	1 400,00	1 375,40	Buvette	500,00	557,00
Encarts Pub presse Spé	400,00	358,80			
Primes + déplacements					
Primes cat + grimpeur + rec	10 000,00	9 985,00			
Coupes - Médailles	300,00	318,00			
Hébergement	550,00	530,00			
Restauration	650,00	650,00			
Locations structures + gard.	500,00	574,08			
Toilettes sèches + animation	0,00	220,00			
Compensation Carbone	0,00	100,00			
Achats gobelets P.L.A.	0,00	88,50			
Achats buvette + divers	300,00	332,00			
Achats bricolage + peinture	40,00	14,35			
Déplacements divers	200,00	188,10			
Achat Ouest France	398,00	398,00			
Pompe et futs + vins + gâteaux	250,00	256,45			
Cocktail conférence presse	100,00	81,60			
Sonorisation	300,00	300,00			
Epingles	32,00	32,00			
Eponges	75,00	75,00			
Médecin	100,00	100,00			
Total	21 050,00	21 616,62	Total	21 050,00	23 752,00
Prestations de service, mise à dispo.		12 590,00	Prestations de service offertes		12 590,00
Charges personnel		6 370,00	Mise à disposition salarié IA		6 370,00
Personnel Bénévole		6 400,00	Bénévolat		6 400,00
Total		46 976,62	Total		49 112,00
RESULTAT 2007		2 135,38			

Le Comité d'Organisation

- Le Président : Alain Martin
- Le Trésorier : David Crosnier
- La Secrétaire : Stéphanie Hess

- Le Coordonnateur : Sylvain Cesbron

- Les présidents de commissions
 - Bénévoles : Jacky Fauvel
 - Plateau élite : Alain Martin
 - Inscriptions : Stéphanie Hess
 - Technique : Emmanuel Jezo
 - Développement Durable : Julien Taunay
 - Ravitaillements : Didier Chartier
Odette Rousseau





Angers

Ouest-France
23-24 juin 2007

Les 10 km Twinner créent « le coureur durable »

Le développement durable, un bon filon pour la politique de communication de la Ville. Elle lance maintenant un concours pour les manifestations sportives.



Entre 400 et 500 coureurs sont attendus autour du bois de Molière pour le 10 km Twinner.

Ce samedi, à 19 h, 400 coureurs (voire 500) sont attendus autour du bois de Molière pour le 10 km Twinner de Beaucouzé. Cette année, la course se fait en soirée, au lieu du dimanche après-midi, et, un mois plus tard, pour cause de championnat de France. Mais ce n'est peut-être pas cela qui va marquer le plus les participants. On leur demande d'être des « coureurs durables » ! Durer, le rêve de tout coureur de fond ! Mais ce n'est pas de cela qu'il s'agit. La Ville a lancé un concours - que nous appellerons « DD » - pour les manifestations sportives organisées par les asso-

ciations d'Angers en 2007. Avec une subvention de 1 000 € à la clé, un trophée qui sera remis à la soirée des sportifs de l'année, en 2008. Et l'intrépide, qui organise le 10 km Twinner, aimerait bien rattraper la mise.

Ces messieurs-dames les coureurs et coureuses, des cadets aux vétérans, sont donc priés d'utiliser le covoiturage, de ne pas consommer de médicaments contenant des produits dopants (voir la liste sur www.intrépide-angers.fr), de déposer leurs déchets là où on leur dit de le faire, d'être courtois et de verser un euro dans l'urne de l'as-

sociation Trans-forme, pour les sportifs transplantés.

Des gobelets en amidon de maïs

Aux 10 km Twinner, on boira du jus de fruits bio et du thé équitable à la buvette, dans des gobelets en amidon de maïs. On fera pipi sur de la sciure dans deux cabines de toilettes sèches. On sera même « compensé carbone », comme Yann Arthus-Bertrand dans son hélicoptère, et d'ailleurs, tout le monde peut en faire autant (voir www.actioncarbone.com). Les trois-quarts

des partenaires de l'événement ont été choisis parmi les entreprises locales. Tous les documents sont imprimés sur du papier recyclé... Bref, en plus de se faire du bien, on ne va pas faire de mal. Ça change et c'est bon pour la Ville !

Claudine QUIBLIER.

Engagements : 11 € + 1 € sur place. Pour les enfants, le parc de jeux Cui-stiti, zone de l'Hoirie, propose exceptionnellement une garderie pour 8 €, de 18 h 30 à 20 h 15. Il y aura aussi une boucle de 1,6 km pour les jeunes coureurs, des poussins aux minimes.

Le programme environnement de la Coupe du Monde de Rugby France 2007

En collaboration avec
l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'énergie



Des événements sportifs aux valeurs en adéquation avec les principes d'éco-responsabilité

Aujourd'hui, plus de 100 000 manifestations sportives de toutes tailles et de tous types se tiennent chaque année en France. Le caractère festif et très souvent multiculturel des compétitions, ainsi que l'association naturelle de l'activité sportive à la nature et à la santé, leur confèrent un sens particulier auprès du spectateur - citoyen, en totale adéquation avec les principes d'éco-responsabilité.

Les organisateurs des grandes rencontres internationales (Coupe du Monde de Rugby France 2007, Mondial de Handball féminin 2007, Jeux Olympiques, Coupe du monde de descente de ski 2009...) sont désormais entrés dans cette démarche éco-responsable. Ces manifestations représentent un véritablement effet d'entraînement pour les manifestations de moindre envergure.

Certaines collectivités locales ou associations commencent à se mobiliser également afin que les manifestations sportives qu'elles organisent aient un impact environnemental réduit.



Aujourd'hui, plus de 100 000 manifestations sportives par an en France

L'Agenda 21 du Sport du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)

Le CNOSF a réalisé un programme d'action du mouvement sportif français dans le domaine du développement durable qui peut inspirer les organisateurs de manifestations sportives.

Le guide de conseils et de préconisations pour réduire l'impact environnemental liés à l'organisation de manifestations sportives dans ses différents aspects de l'UFOLEP

Sur dix thèmes, l'Union Française des Oeuvres Laïques d'Education Physique propose des idées de bonnes pratiques en matière de gestion des déplacements, des sites et de leur environnement, des repas et des boissons, des économies d'eau et d'énergie, de secrétariat, d'économie et d'éthique et de collecte sélective des déchets. Ce guide vise à donner au citoyen sportif l'occasion de participer à la préservation de la planète.

Le label « Sport et Développement Durable » de la ville d'Angers

La ville d'Angers a initié la création d'un label pour distinguer les compétitions exemplaires quant à leur organisation, leur fonctionnement et leur évaluation.

En juin 2007, suite à la création de ce label, l'**Intrépide Angers Athlétisme** a géré de manière responsable les « 10 km d'Angers - Beaucozézé ». De la réduction des émissions de gaz à effet de serre (par la limitation du nombre de véhicules de l'organisation et l'incitation au co-voiturage), aux achats éco-responsables, en passant par le tri et le nettoyage du site après le passage de la course, de multiples aspects environnementaux ont été pris en compte lors de cette manifestations sportive locale.



La charte du coureur "durable"



Le jour de la course

Article 1

Pour venir, je m'engage à favoriser les modes de déplacements propres, ou à utiliser le co-voiturage.

Article 2

Par solidarité envers les sportifs transplantés, je m'engage à verser un euro dans l'urne de l'association TRANS-FORMÉ, lors du retrait des dossards.

Article 3

Si dans ma famille, ou dans mes amies, une mère de famille souhaite courir, je lui proposerai de l'aider à faire garder ses enfants, ou à l'informer de la possibilité de les confier sur place à la garderie Ouistiti & Compagnie. (voir les tarifs négociés sur le bulletin d'inscription)

Article 4

Quelque soit mon niveau, je m'engage à ne pas consommer de médicaments contenant des produits dopants ou interdits. Je peux consulter la liste sur www.intrepide-angers.fr

Article 5

Ma recherche de performance ne doit se faire au détriment du respect des autres. Je ferai donc preuve de courtoisie envers mes adversaires et envers les organisateurs bénévoles.

Article 6

Après la course, je m'engage à déposer mes déchets dans les conteneurs de tri sélectif mis à ma disposition

Mes bonnes résolutions pour l'avenir

Article 7

Pour ma santé et le respect de l'environnement, je m'engage pour l'avenir à favoriser la consommation de produits locaux, de saison, et issu de l'agriculture biologique.

Article 8

C'est l'entraînement régulier, une bonne hygiène de vie et une alimentation équilibrée qui me feront progresser. Il est donc inutile de consommer médicaments et autres compléments alimentaires dangereux pour ma santé.

Article 9

C'est la diversité qui fait la richesse de la course à pieds. Je veillerai donc à aller cultiver cette convivialité, et à aller vers l'autre, quelque soit son âge, ses différences physiques, raciales ou son origine sociale.

Article 10

La course à pieds est le sport propre et durable par excellence. Je m'engage donc à être le meilleur ambassadeur du développement durable au quotidien, en actes et en paroles.

www.10km-twinner.fr



Développement durable

Il s'agit d'un développement qui répond aux **besoins du présent sans compromettre** la capacité des **générations futures** à répondre aux leurs.

Le développement durable est un processus de développement qui concilie l'environnement, l'économie, le social, et établit un cercle vertueux entre ces trois sphères.

Cette année, avec l'aide de ses partenaires, **le comité d'organisation s'engage** à utiliser des gobelets biodégradables, à trier vos déchets, inciter les athlètes et spectateurs à utiliser le co-voiturage, proposer à la buvette des produits bio et issus du commerce équitable, à communiquer sur le thème sport et santé, etc...

De plus, ce document est imprimé sur papier recyclé avec des encres écologiques.

GOBELET PLA 25CL BIODEGRADABLE

Gobelet transparent en PLA matière biodégradable :

Gobelets en PLA fabriqués à partir d'amidon de maïs (ressources renouvelables) qui sont biodégradables et compostables. Après utilisation tous ces produits PLA peuvent être défaits naturellement en composte et vous offre une solution moderne et pratique de démontrer votre engagement pour le respect de l'environnement. Ces gobelets sont destinés uniquement aux boissons froides. Le lieu de stockage doit être sec avec des températures inférieures à 40°C.

Contenance : 25 cl
Ref : P32871

ATTENTION ne supporte que les boissons froides !

conditionnement initial par carton :
30 sacs de 70 gobelets = 2100 gobelets

NOUVEAUTES GOBELET IMPRIMABLE
possibilité d'imprimer ce gobelet en 1 ou 2 couleurs à partir de 5000
délai après acceptation du bat : 4 à 6 semaines
Tarif sur demande.

