

## Pourquoi participer ?

Qui sait que près de **6% de l'emploi privé est associatif** ? Qui sait que chaque année, ce sont plus de **16 millions de bénévoles qui s'engagent** ? Qui mesure la contribution **des dizaines de milliers de volontaires auprès des 1,3 millions d'associations** qui agissent au quotidien sur le territoire ?

On le voit, les associations ont besoin de notoriété : c'est le sens de la campagne de communication lancée par le Mouvement Associatif à l'occasion de la **Grande Cause Nationale 2014**.

En répondant à cette question simple : « pourquoi j'aime cette association », chacun découvrira à quel point **l'apport des associations est fondamental dans notre vie quotidienne** à travers le **#jaimetonasso**.

**Cette campagne est la vôtre : sa réussite permettra de mieux faire connaître l'engagement associatif dans sa diversité.**

## Faites vivre vos partenariats

### > Mobilisez vos partenaires institutionnels

**Incitez vos partenaires** financiers, de projets, **vos membres et bénéficiaires**, à poster pour la Grande Cause Nationale. **C'est l'occasion pour eux de dire en quoi ils jugent votre action utile et pourquoi ils s'engagent auprès de vous.**

Exemple : Parce que c'est un endroit d'ouverture culturelle et intellectuelle pour nos enfants  
#jaimetonasso @jaimelesoleil

### > Valorisez vos partenaires associatifs

**La campagne Grande Cause est l'occasion de valoriser vos partenaires associatifs**, d'entretenir les bonnes relations que vous pouvez avoir avec eux et de **montrer la force de l'inter-associatif**. Le **#jaimetonasso** n'est pas conçu pour valoriser de façon directe votre structure. Toutefois, **vos initiatives sont très souvent construites avec d'autres associations. Pourquoi ne pas en profiter pour les remercier ?**

Exemple : Parce qu'ensemble nous avons permis à plus de 600 jeunes d'échanger sur le monde de demain  
#jaimetonasso @jaimelesoleil <http://bit.ly/1BV4nzt>

Vous pouvez ainsi indiquer par une phrase courte ce qui vous semble important dans cette association. Exemple : Parce qu'elle permet aux plus démunis de partir en vacances  
#jaimetonasso @jaimelesoleil <http://bit.ly/1BV4nzt>.



**Sur Twitter**  
à partir du 22 septembre



## Mode d'emploi Twitter

### Au début au moins, utilisez plusieurs hashtags

Jusqu'au 1er Octobre au moins, il est recommandé d'utiliser des # déjà populaires dans vos tweets pour augmenter la visibilité du message. Ainsi les #associations et #engagement, en l'intégrant dans la phrase ou en le mettant à la suite du tweet. Par exemple : Parce que son #engagement au service des plus démunis fait vivre la solidarité, #jaimetonasso @jaimelesoleil #associations

### Tous les vendredis, valorisez les initiatives associatives

Nous recommandons de systématiser cette démarche sous la forme des « Follows Friday » (tous les vendredi, sur Twitter, les Follows Fridays sont utilisés pour recommander un ensemble d'associations). Exemple : #jaimetonasso Suivez @jaimelesoleil @solidaritespaysannes @enjeuxmedias

### Jouez le jeu des « RT » et des « partages »

D'habitude, lorsque vous « tweetez » ou « postez », seuls vos « followers » et « abonnés » voient votre message : là, les choses vont se passer de manière exponentielle, par le jeu des « RT » et des « partages ».

Exemple : si vous tweetez un message à vos 700 followers, et qu'il est RT par « le mouvement associatif », vous bénéficiez de la visibilité de nos 2500 followers en plus. Donc plus la campagne fonctionne, plus chacun joue le jeu, plus les chances d'être visible sont exponentielles. Bien sur, le RT est utile dans les deux sens : en retweetant les posts @lemouvementasso vous faites également vivre la campagne.

### Réduisez vos liens internet

Vous pouvez utiliser bit.ly pour réduire vos liens et ainsi leur permettre de tenir sur twitter : <https://bitly.com> L'utilisation des @ et des RT est fortement recommandée pour « créer le buzz ».



# Mode d'emploi Facebook

## Likez

La page « Le Mouvement associatif » pour ne rien manquer des actualités de la Grande Cause Nationale. Faites le lien chaque fois que possible entre vos articles et la Grande Cause Nationale

## Partagez

Via « Le Mouvement associatif » les posts qui ont trait à la campagne. Ils seront vus de plus de monde, et la campagne n'en sera que plus efficace

## Faites participer vos lecteurs

Invitez les à déclarer leur amour à une association, à raconter leurs souvenirs associatifs (« on a tous bénéficié des associations : racontez le nous ! ) et faites-vous le relais des meilleures idées (par exemple sur tweeter avec le #jaimetonasso). Faites le lien entre tweeter et Facebook, utilisez le **#jaimetonasso** dès le 22 septembre.

## Commentez les publications

Incitez vos partenaires à faire de même : cela peut vous permettre de prendre la parole pour remercier/commenter/réagir et faire vivre plus longtemps les publications. Elles remonteront alors mécaniquement dans les fils d'actualité.



## Un courrier type pour mobiliser



*Les campagnes « réseaux sociaux » fonctionnent par capillarité. On en fait tous l'expérience, les messages que l'on tweete/post, ne sont performants que s'ils suscitent l'intérêt de leurs lecteurs, qui les retweetent/partagent. Il faut donc un maximum de personnes investies pour que la campagne fonctionne. Une fois identifiés les acteurs internes et externes de votre association (bénévoles, administrateurs, salariés, partenaires, financeurs, politiques locaux), envoyez-leur le modèle de lettre suivant.*

Cher-e ami-e, cher-e partenaire,

Cette année, la Grande Cause Nationale est l'engagement associatif. Une occasion unique de mettre en avant les millions de femmes et hommes qui œuvrent dans les associations comme bénévoles (16 millions), salariés (1,8 millions), volontaires (20 000). L'opportunité aussi de mettre en lumière leur apport sur le territoire, en terme social, de démocratie, mais aussi économique (3,2% du PIB repose sur l'engagement associatif).

Pour mettre en lumière ce rôle déterminant, Le Mouvement associatif, porte-voix des associations en France, propose, à partir du mois de Septembre 2014, une campagne de communication qui se déclinera sur différents supports (télévision, radios, affichage...).

Les réseaux sociaux ne seront pas en reste, et, dès le lundi 22 Septembre, le Mouvement associatif lancera le nouveau hastag #jaimetonasso sur Twitter, associé à des animations proposées sur Facebook.

Pour faire vivre cette campagne et montrer votre soutien à l'engagement associatif, nous vous invitons à utiliser vous aussi le #jaimetonasso . Identifiez une association que vous voulez soutenir, et une raison qui vous pousse à la soutenir.

Dites-le sur twitter, en utilisant le #jaimetonasso (par exemple en disant : #jaimetonasso @nomdelasso parce qu'elle –raison de votre amour-). Vous pouvez recommencer pour autant d'associations que vous le souhaitez. Les messages utilisant le #jaimetonasso pourront être relayés et valorisés par Le Mouvement associatif.

**Faites passer le message, nous comptons sur vous !**

**Contacts** - Tenez nous au courant de l'évolution de vos démarches

Antonin Cois / Chef de projet Grande cause nationale / [acois@lemouvementassociatif.org](mailto:acois@lemouvementassociatif.org)  
Tommy Moisan / Chargé de communication / [tmoisan@lemouvementassociatif.org](mailto:tmoisan@lemouvementassociatif.org)  
Frédérique Pfrunder / Déléguée générale / [fpfrunder@lemouvementassociatif.org](mailto:fpfrunder@lemouvementassociatif.org)