

Cap vers un agenda 21 de la culture du territoire angevin - synthèse des ateliers du 18 octobre 2008

NOM RAPPORTEUR	EFFECTIFS de l'ATELIER	MOTS CLEFS RETENUS	SUJETS PRINCIPAUX EVOQUES	PROPOSITIONS EMISES	REMARQUES COMPLEMENTAIRES
COPPO Christian	10	<u>CARREFOUR DES MOTS CLEFS</u> . Démocratisation culturelle versus Démocratie culturelle . Démarche socioculturelle versus Démarche culturelle sociale . Toutes les cultures pour tous . Projet artistique interdépendant avec projet culturel	. Interculturalité, multiculturalité , espace public . Accompagnement du besoin de dire et de faire des populations . Représentation : lutter contre les représentations qui empêchent les publics (ex : hiphop : cité - non) nous sommes tous analphabètes d'une culture . favoriser le désir	. Rencontre et interactivité entre les publics scolaires et les artistes/Education . Gouvernance : démocratie représentative et participative ex : délégation (dont budget) aux acteurs - comité d'usager . Environnemental - accompagner la prise de conscience des possibles économies d'énergie sur le champ culturel - définir des micro-idées (il y en a plein !) . Economie plurielle : 3ème voie entre le tout public et le tout privé	
Julie HAMEON, Administratrice association ALADESH	7	1 - Information dépôt offre culturelle et de qualité diversifiée mais pas de public 2 - Accessibilité : mobilité, information - Sensibilisation, apprentissage = intéresser public par découverte - Représentation sociale : modification des comportements (défis développement durable,..) - Déconstruire les représentants pour changer les comportements 3 - Mémoire transmission, être à l'écoute des nouvelles pratiques culturelles (cohésions sociales avec renforcement des relations intergénérationnelles)		1 - Réfléchir à de nouveaux canaux de communication : crier public, NTIC, télé locale, journaux communaux,, bouche à oreille des acteurs directement auprès des populations qu'ils visent par les rencontres. (petits projets). Toute l'équipe d'un projet mobilisé pour en faire la promotion (flyers distribués, réunions) 2 - Accessibilité : gratuité de certains évènements , mobilité, décentralisation, chèque livre : choix - La valorisation des paysages et savoir-faire pour une appropriation de la population 3 - Accompagner les mutations urbanistiques des populations par des médiateurs ou par la création, par la collecte de la mémoire - trouver nouveaux liens expressions - ex : étudiants investissent la ville - partir des besoins de la population pour leur proposer en accompagnement culturel (ex : démolition de quartiers) 4 - co production de plusieurs salles de spectacle avec mise à disposition de moyens de transport commun	Fil conducteur : la déconstruction des représentations sociales, facteur de cohésion.
		Education Enfance - famille	Culture et éducation Mobilité de la culture culture comme épanouissement choisi Art de vivre	. Mutualisation des moyens . Favoriser l'émergence des cultures "modernes" (des jeunes) et les rapprocher de la culture "classique" . Développer des outils semblable à la "charte culture et solidarité" . Développer des moyens de communication adaptés	Slogan : "la culture comme moyen de cohésion sociale"
LAMOUREUX Pénélope	6	Diversité - accessibilité - représentation - appropriation	1 - Interdépendance de la nature et de la culture qui justifie la relation entre développement durable et la culture 2 - Une diversité culturelle équitablement représentée 3 - Nécessité d'une gouvernance à l'écoute des demandes 4 - Problème d'appropriation/de consommation à la culture de la part de la jeunesse	1 - Faire découvrir le rapport / la continuité nature et culture par le biais des jardins par exemple, du travail de la terre,, 2 - Sortir du folklore en favorisant les échanges interactifs entre les cultures 3 - Solliciter des propositions des acteurs culturels locaux et encourager un dialogue de proximité avec les responsables 4 - Mobiliser les acteurs (éducatifs) de l'école les mieux qualifiés pour la transmission et la valorisation des savoirs et des initiatives, particulièrement en direction des milieux culturellement défavorisés	Décentraliser les lieux de débats
DENNYS Vincent, Muséum des sciences naturelles - Ville d'Angers	7	Culture comme trait d'union d'un territoire, d'une vie collective / créateur / échanges,,	Intercommunalité - Intégration - Vivre ensemble, clés pour comprendre et critiquer le monde La culture ne s'arrête pas à l'art - multidimensionnalité, les savoirs, les savoir-faire, les traditions, moyen de lutter contre l'isolement, la culture doit-être multisensorielle (handicap) Moyen de prendre sa place dans la société, reconnaissance et valorisation de chacun à sa place, comprendre qu'on a tous quelque choses à montrer à créer	. Avoir des élus tenaces qui ne baissent pas les bras . Ne pas parler d'argent trop tôt (associations, acteurs culturels) . Se donner du temps . Soutenir et associer les associations ayant des initiatives dans les quartiers . Continuer à ouvrir et associer d'autres acteurs au fur et à mesure de la démarche	
GONOT - GASCHARD Mathieu	9	1 - Médiation pédagogie, accessibilité 2 - Décloisonnement - transversalité des champs de pensée 3 - Intercommunalité - Mutualisation	. Pluralité de la culture . Nécessité d'une ouverture d'esprit qui permet une vision généraliste . Utilisation des jeunes générations pour amener l'ensemble de la population . Enjeu de la formation et de la pédagogie pour rendre accessible le développement durable	. Rendre accessible à toutes les catégories . Reconnaître la pluralité culturelle . Faire appel à des personnes qui ne vont pas naturellement à la culture, les impliquer dans le projet . Associer le monde éducatif . Notions rattachées à la culture . Raisons du défaut de fréquentation des manifestations culturelles	

MOREAU Gérard	10		<p><u>Les publics</u> Les échanges ont porté longuement sur les publics et la fonction de la culture comme contribution à la cohésion sociale, par exemple pour les personnes handicapées. La Charte culture et solidarité est un bon outil dans cette perspective. La question des publics s'est posée à trois niveaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - rechercher le plus large accès des publics, . Mais faire du chiffre ne peut pas être un but en soi, - le développement des publics est intéressant quand il s'accompagne de développement des relations entre les personnes, et avec les oeuvres - un exemple a été cité d'une ville où les publics sont associés à la définition de la politique culturelle. <p>La culture, c'est aussi l'expression des gens. "les jeunes peuvent avoir beaucoup à dire"; il faudrait faciliter l'expression. Le rapport à la culture ne devant pas être de consommation (passif) mais de participation (actif).</p> <p><u>Les artistes</u> Du côté des artistes - exemple des arts plastiques -, il existe une place pour les professionnels confirmés, d'un côté, et pour les amateurs de l'autre côté, mais entre les deux ?</p> <p><u>Les territoires</u> Nous avons aussi parlé du rapport à l'espace. Il faudrait éviter les zones sans implantations d'outils culturels : le projet gare + qui prévoit des logements et du tertiaire, mais pas d'atelier ou de lieu de pratique culturelle. On parle beaucoup de "territoire", il faudrait éviter que cela débouche sur la construction de frontières (CUCS).</p> <p><u>L'initiative</u> L'initiative privée, quelle place lui est laissée ? Les politiques culturelles devraient laisser une place importante aux initiatives de la société civile. La mise en place de grosses machines (exemple du Quai) laisse moins d'espace et de moyens aux initiatives des citoyens.</p> <p><u>Réflexions générales</u> La réflexions sur les relations entre culture et développement durable peuvent se situer sur trois niveaux - les "bonnes pratiques", comme dans tous les domaines : énergie, transport, déchets etc. Il faut avouer qu'on n'y pense guère jusqu'à présent.</p>		
CAPELLA Antoine	8	Itinérance - passerelle - effervescence - gratuité	<ul style="list-style-type: none"> . Sensibilisation du jeune public, des publics éloignés et défavorisés . Ouverture aux cultures de l'autre 	<ul style="list-style-type: none"> . La mise en place d'outils culturels mobiles . Résidences d'artistes . Création d'un annuaire d'artistes à l'échelle départementale 	<ul style="list-style-type: none"> . Replacer l'artiste au centre du processus "Agenda 21" (sans qu'il perde sa liberté)
POIROUX Véronique	10	1 - education 2 - La culture créatrice de lien social 3 - Information, communication, médiation interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Assurer la pérennité de la culture par l'éducation des jeunes 3 - Mise en réseau des opérateurs culturels et des services associés ; mettre en valeur les prescripteurs de culture 	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Inviter l'institution éducation nationale pour l'agenda 21 3 - Communiquer l'offre culturelle de façon efficace à tous les publics 4 - Chercher un équilibre financement public - privé 	<ul style="list-style-type: none"> . Vigilance aux intrusions politiques dans l'élaboration de l'agenda 21 . Considérer le public comme intelligent. Pas d'infantilisation . Favoriser le déplacement des publics à l'extérieur de leur quartier . Intégrer à la commande culturelle les critères environnementaux . Partir de nos expériences pour dégager les mots clés
ROPARS David	6	ACCESSIBILITE . Education - Formation - Information . Ouverture . Reconnaissance . Initiatives . Rapport au Temps/Argent Lien réseau/médiateur Ne pas trop professionnaliser la culture	<ul style="list-style-type: none"> . Simplification de l'initiative/Accessibilité à la création . Articulation amateurs/bénévoles/professionnels . Comment faire que les réseaux se croisent ? . Se déconnecter de ce qu'on connaît habituellement . Formation tout au long de la vie . Le carnaval comme lien entre différentes activités, différentes générations - besoin de moyens/de connaissance . Lien social/culture quartier 	<ul style="list-style-type: none"> . Pas "une culture pour tous" mais "des cultures pour chacun" . promouvoir des rencontres entre les différents corps de métiers, les différents acteurs . Travailler à l'éveil culturel très tôt - dès l'école maternelle/primaire . Travailler à l'accessibilité tarifaire . Que les élus définissent davantage la politique culturelle de la Ville d'Angers et en informent les angevins pour qu'ensuite ils (les angevins) soient en capacité de leur répondre, (aux élus) (rôle de l' élu que de proposer au départ) . Définir les priorités de cette politique à partir des travaux d'aujourd'hui - à continuer dans la durée . Se donner plus de temps pour coconstruire, pour plus de rencontres/d'échanges 	<ul style="list-style-type: none"> . "déconcertation" par rapport à la question de définir "la vie culturelle angevine" . On espère que ce qui commence aujourd'hui permettra de définir une politique culturelle - aller vers du plus CONCRET, que ce qui se dit aujourd'hui soit appliqué . La culture n'a pas de périmètre, difficile de l'arrêter à un territoire . Lien avec les conseils de quartier . faire attention à ce que la "professionnalisation", les "normes", l'encadrement juridique ne découragent pas la création spontanée individuelle/collective

PIAU Philippe et BADER Cyrille	8	Maillage, changement de comportement, curieux des autres, coparticipation, tous les territoires, lien social, un outil pour mieux vivre ensemble	Culture patrimoine de tous les angevins, faciliter l'accès, intégrer les publics dans les lieux de culture y compris dans la programmation	Valoriser les cultures d'origine, pour nourrir la curiosité, ouvrir les lieux, être à l'écoute des initiatives, imaginer nos parcours de vie future, échanger pour changer, politique tarifaire et équité, impliquer le public dans la programmation, état des lieux du tissu culturel, évaluer des besoins, changer les modes de sensibilisation, aller vers tous les habitants, favoriser la culture dans les quartiers, s'appuyer sur l'éducation nationale. Organiser des événements en mélangeant professionnels et bénévoles, organiser des frottements entre des secteurs différents pour générer de la création, construire une grille de lecture Développement Durable pour faciliter la prise en compte dans les projets culturels. Proposition d'un volet écofestival au sein des accroche coeurs. Transmettre l'idée que le Développement Durable peut être moteur. Ouvrir aux formes culturelles considérées peu légitimes	
		RENCONTRE : du public et de l'artiste et de son environnement (institutionnel,,encadrement,,) des différents publics et leurs différences COHESION SOCIALE : culture comme moyen d'expression et de cohésion ACTEUR ↔ PUBLIC : artiste citoyen	. Culture : prise en compte des différences culturelles - des outils culturels . Culture populaire ≠ culture élitiste . Il faut casser "les clivages" . Rencontrer des différences sociales culturelles source de difficultés mais aussi de richesse	. Prise en compte de tous les acteurs périphériques . Développer l'interactivité entre le public . Passer de la culture passive à la culture active . Tenir compte de l'environnement écologique : développer les éco- manifestations (déchets,,)	
LULU	7 puis 6	Besoin de RECONNAISSANCE des manifestations artistiques et culturelles par la municipalité (les élus). Cela passe par l'éducation RENCONTRE entre l'art, la culture et un public OSER prendre des risques SOUTENIR les artistes locaux CRÉER DES PASSERELLES tenir compte des générations dans l'approche culturelle	. Accompagner le public à comprendre les œuvres artistiques difficiles d'accès . Faire le pari de l'avenir, prendre des risques . L'artiste aussi doit se mettre en avant pour aller vers le public (valoriser) . Utilise t-on au mieux les locaux associatifs ? . Est-ce que la ville a une politique culturelle digne de ce nom concernant les artistes plasticiens locaux ?	. Un annuaire des acteurs culturels et artistes du territoire Angevin (ex : l'ENCEINTE, Ballardart) . Un repertoire des lieux susceptibles de faire intervenir les artistes . Des facilités de communicaton . Une sorte de "forum" pour se faire rencontrer les artistes et les associations - acteurs culturels (ex : journée ANPE/Murs Erigné) . Commissions avec une participation représentative plurielle (dont des artistes, des structures habitants, fonctionnaires, citoyens etc,,)	