

Petit déj' des partenaires – 13/09/18 : Groupe Santé

Questions posées aux groupes :

- Pour vous, c'est quoi la Santé ? la Santé publique ?
- Santé et quartier : Qu'est-ce que la santé peut vous apporter sur le quartier
- Où, quand, auprès de qui allez-vous chercher de la ressource en matière de Santé ?
- Quels sont les besoins en lien avec la Santé ?
- Quelles sont vos infos en matière de santé ?

	Constats	Solutions existantes	Perspectives et préconisations
Information et Communication	<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'information des personnes, particulièrement des familles pour tout ce qui touche à la santé (prévention, dépistage, soins, hygiène de vie, alimentation) - Souvent les messages de prévention, sensibilisation touchent le public enfant ou jeune, mais pas les parents alors qu'il y aurait des besoins. Comment faire ? - Le manque d'information entraîne parfois l'isolement des personnes - Besoin de sensibilisation auprès des familles dans les écoles. - Les familles sont demandeuses et vont souvent voir les animateurs, professionnels de la petite enfance quand ils ont des questions liées à la Santé. - Difficulté à faire passer de l'information lorsqu'il y a la barrière de la langue. - Comment travailler le partenariat avec les professionnels de santé sans trahir le secret médical ? - Barrière de la langue à franchir bien souvent. - Manque d'informations sur des problématiques spécifiques : ex. : l'autisme. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les partenaires semblent bien connaître les ressources et les interlocuteurs à solliciter pour faire des interventions dans les structures. Ex. : à l'APTIRA - Des tentatives sur de la prévention par les paires. Ex : groupe de jeunes filles accompagnées par le CJV sur les questions liées à l'addictologie, consommation cannabis. - Organisation de soirées à thèmes avec des intervenants mais qui ne marchent pas toujours. - Des associations telles que ALIA, AIDES se déplacent dans les structures en fonction des demandes des groupes - L'APTIRA a recruté un médiateur sur le champ de la santé et de l'accès aux droits. Ils ont également passé une convention avec l'ordre des médecins généralistes afin de proposer les services de traducteurs pour des rendez-vous médicaux (37 €/heure) 	<ul style="list-style-type: none"> - Action d'aller vers, sortir de sa structure (ex. : à venir le Mois sans tabac en novembre Place Jean XXIII ou les petits déjeuner du collectif santé.) - Des actions d'information, de sensibilisation auprès des parents. - Faciliter l'accès aux soins, dépistage, vaccins pour les jeunes, et le public féminin (préoccupation de AIDES)
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Public jeune tout particulièrement pour tout ce qui concerne les questions liées à la sexualité, aux conduites à risques. Manque d'information du public qui pose souvent des questions aux professionnels. - Les parents sont également identifiés comme un public pour lesquels il est nécessaire de faire passer 	<ul style="list-style-type: none"> - Pour les jeunes, rappel qu'il existe la Maison départementale des Adolescents qui accueille les jeunes et leurs familles. QUAZAR accueille également les jeunes ayant des questions sur leur orientation sexuelle. - Des actions ont lieu déjà en milieu scolaire sur certains sujets (sexualité, hygiène bucco-dentaire, - Certains professionnels ont pu bénéficier de formation sur la Santé en lien avec un public précaire 	-

	<p>des messages de prévention (alimentation, hygiène de vie, sécurité des enfants)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les femmes (préoccupation notamment de AIDES) - Les retraités, plus particulièrement pour les personnes les plus isolées, en souffrance. - Le public migrant rencontre des problématiques spécifiques avec la difficulté de faire passer certains messages (problème de diabète lié à l'alimentation, précarité, hygiène de vie) - Agir auprès des personnes en souffrance, de plus en plus nombreuses chez les jeunes (risque important de suicide chez des jeunes en recherche d'identité sexuelle), mais aussi chez les personnes âgées pour d'autres raisons. - Manque de structures adaptées dans l'insertion pour les personnes en difficultés, porteurs de handicap 	(notamment dans le cadre d'une démarche d'insertion) ++	
Thématiques prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> - Le quartier peut être un contexte favorable comme un facteur aggravant pour la santé des gens à prendre en compte dans les actions en direction du public. (ex. : incidents de chutes d'enfants cet été qui ont marqué les familles et les professionnels, pourquoi ? comment prévenir ?) - Prendre en compte la personne dans son environnement, sa globalité. - De nombreuses problématiques de santé selon les âges et les publics mais qui ont comme point commun la mauvaise alimentation des gens. - Pratiques à risque chez les jeunes - Et la santé Psychique dans tout ça ? sujet tabou ? - Hygiène de vie et emploi, à travailler notamment avec le public jeune - Lien entre Santé et insertion : capacité physique ou psychique pour occuper un emploi 	<ul style="list-style-type: none"> - Des ateliers cuisine sont déjà proposées par l'infirmier Santé publique du CJV dans le cadre des filets solidaires. - Temps de sensibilisation auprès des familles au CJV en 2018 sur les accidents domestiques. - 10 ans de Robert Robin, destiné au public retraité proposera en octobre un certain nombre d'ateliers de prévention, vaccination. - Auprès des personnes âgées, il existe sur d'autres communes des actions qui leur sont destinées sur toute une journée, activités ludiques, conviviales permettant de lutter contre l'isolement des personnes âgées, retraitées. - Certains accompagnement emploi proposés par l'ALDEV comportaient des actions santé, souvent nécessaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentation – équilibre alimentaire pour tout public, notamment apprendre aux familles l'alimentation pour les tout-petits, - Des ateliers cuisine spécialement pour l'alimentation des tous petits - auprès du public étranger qui souffre particulièrement du diabète, auprès des femmes qui souffrent de problèmes d'obésité - A venir, des parcours bien-être santé dans tous les quartiers à l'initiative de la Ville d'Angers, qui seront soumis aux conseils citoyens de quartier.

Pépites Groupe 1 <ul style="list-style-type: none"> - Agir sur l'alimentation - Sensibilisation-Information : Aller vers - Public cible : jeunes, familles, public migrant 	Pépites Groupe 2 <ul style="list-style-type: none"> - Santé et insertion (emploi, lutte contre l'isolement) - Santé psychique et bien-être - Environnement : partir de la personne dans la globalité pour agir.
--	---

