CENTRE JEAN VILAR

Le centre Jean Vilar selon les habitants de la Roseraie...

Traitement de l'enquête par questionnaire dans le quartier

07/06/2018

Ce document est la première partie d'une démarche d'un diagnostic partagé de territoire.

Table des matières

Introduction : la construction d'un outil pour répondre aux questions et objectifs suivants : 2
Partie 1 : les usages du centre par les habitants du quartier la Roseraie 4
Partie 2 : de nouvelles idées d'activités pour le centre Jean Vilar 8
Partie 3 : Le ressenti au sujet du centre Jean Vilar et l'accès à ses informations 10
Partie 4 : l'environnement géographique du centre Jean Vilar 11
Partie 5 : les pratiques artistiques, culturelles et la mobilité 13
Partie 6 : la parentalité et la jeunesse 16
Partie 7 : la typologie des répondants au questionnaire 19
Partie 8 : l'équipement et les usages des outils de communication 25
Tableau comparatif de la typologie de répondants aux questionnaires avec la typologie des habitants du quartier de la Roseraie 28

Introduction : la construction d'un outil pour répondre aux questions et objectifs suivants :

Il a pour objectif de répondre aux questions posées par l'équipe du centre Jean Vilar pour recueillir les attentes et les besoins des habitants de la Roseraie afin de contribuer à l'élaboration du renouvellement de son projet social 2019-2022.

Les questions de départ	Les objectifs
Le centre jean Vilar	
Quelles sont les attentes et les besoins des habitants ?	Identifier les attentes et les besoins
Quelles sont les utilisations du centre par les habitants ?	Avoir une photographie des publics qui fréquentent le centre
Quelles sont les nouvelles propositions d'activités ?	Faire un recueil de nouvelles propositions d'activités
Quelles sont les activités les plus plébiscitées ?	Lister les activités les plus fréquentées
Ou est-ce que les habitants trouvent l'information concernant le centre ?	Connaître les canaux de diffusion de l'information
Quelle est l'image du centre ?	Améliorer l'image du CJV
L'environnement géographique du CJV	
Quelles sont les implications des habitants dans la vie du quartier ?	Connaître la participation des habitants à la vie de quartier
Les habitants ont-ils le sentiment que le quartier est un lieu de mixité ?	Recueillir l'opinion des habitants sur la mixité
Y a-t-il des lieux de convivialité identifiés ?	Utiliser les plus fréquentés pour diffuser l'information
L'isolement est-elle une problématique dans ce quartier ?	Mettre en place des outils pour lutter contre l'isolement
Les pratiques artistiques et culturelles	
Quelles sont les pratiques culturelles et artistiques dans le quartier et hors du quartier ?	Identifier des activités dans ce domaine
Quelle est la mobilité géographique des habitants ?	Proposer des outils d'aide à la mobilité
La parentalité	
Quelles sont les problématiques communicationnelles et les difficultés des parents dans ce domaine ?	Identifier les besoins et les attentes des parents en matière de parentalité
Les jeunes 12-26 ans	
Quels sont les besoins des jeunes en matière d'activités ?	Identifier les besoins et les attentes des jeunes
Quelles sont les connaissances des actions menées par le centre en direction des jeunes ?	Vérifier si les jeunes ont connaissance des activités proposées
L'équipement et l'utilisation des nouvelles technologies de communication	
Quelle est la nature de l'équipement des publics pour mieux communiquer avec eux ?	Comprendre leurs usages en matière informatique
Quelles sont les habitudes de l'utilisation des publics ?	Ajuster notre offre de service dans ce domaine
Le profil des personnes ayant répondu au questionnaire	
Qui sont les interviewés ?	Avoir une typologie des personnes ayant répondu au questionnaire

Le déroulement de l'enquête

Celle-ci a été présentée à l'équipe du CJV au mois de février 2018. Après sa validation en interne nous avons testé le questionnaire auprès d'un public d'âge et de sexe différents.

La diffusion et les lieux d'administration de l'enquête sont :

- le centre Jean Vilar
- la boîte à idée
- le relais mairie
- les réunions et commissions partenariales
- le quartier Bédié
- le quartier de la Morellerie via des habitants référents
- la bibliothèque de la Roseraie

Le retour des questionnaires

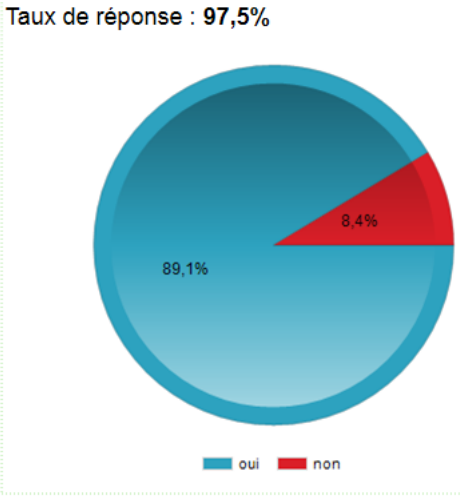
- nombre de questionnaires total : 150
- nombre de questionnaires incomplets (partie 6 identification) : 31
- nombre de questionnaires traités : 119
- questionnaire composé de 116 questions

L'administration du questionnaire a duré 3 mois, de février jusqu'à avril.

Nous restituons dans ces pages, le traitement des principales réponses et de leurs croisements significatifs.

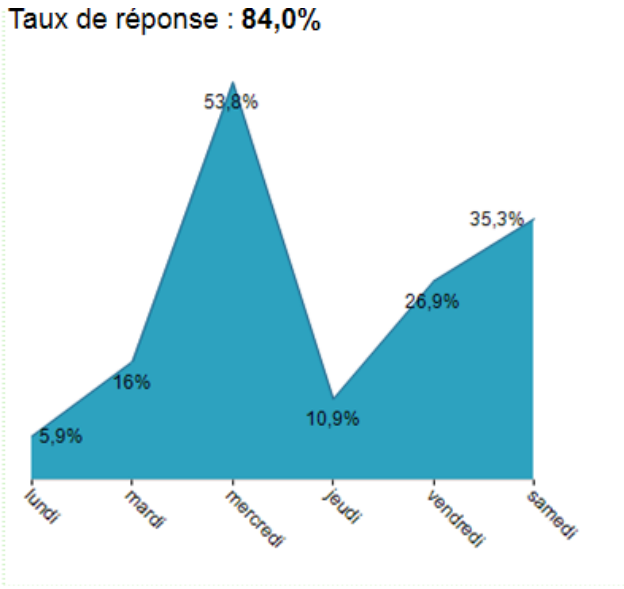
Partie 1 : les usages du centre par les habitants du quartier la Roseraie

Question : fréquentez-vous le centre Jean Vilar ?



89% des personnes ayant répondu à l'enquête fréquentent le centre Jean Vilar. Ils ont peut-être répondu à l'enquête parce qu'ils se sentaient concernés par celle-ci. Afin de toucher tous les habitants, le questionnaire a été administré dans différents lieux du quartier pour éviter le biais de n'avoir que le public du centre.

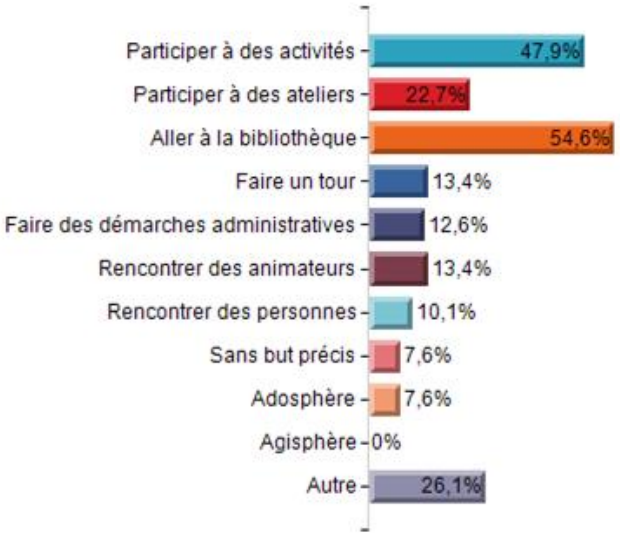
Question : quel jour de la semaine, venez-vous ?



53,8% des publics viennent le mercredi après-midi, l'autre pic de fréquentation est le samedi toute la journée.

Question : vous venez pour :

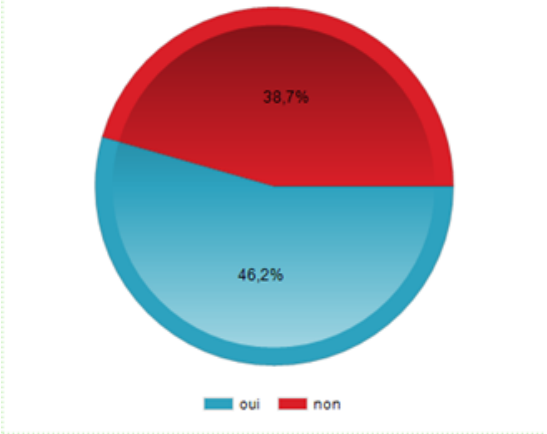
Taux de réponse : **92,4%**



54,6 % des usagers viennent au centre Jean Vilar pour aller à la bibliothèque, 47,9% pour participer à des activités et 22,7% pour participer à des ateliers.

Question : avez-vous participé à des temps festifs dans le centre Jean Vilar ?

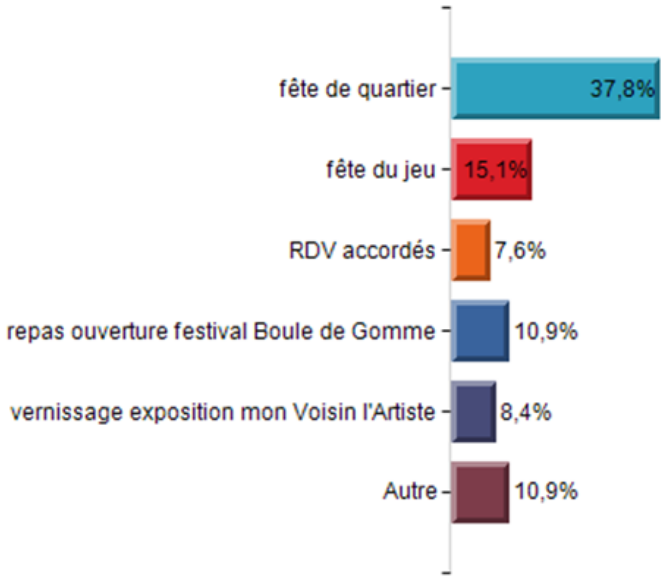
Taux de réponse : **84,9%**



46,2 % de ceux qui ont répondu (84,9%) soit un peu plus de la moitié participent à des temps festifs.

Question : si oui, lesquels ?

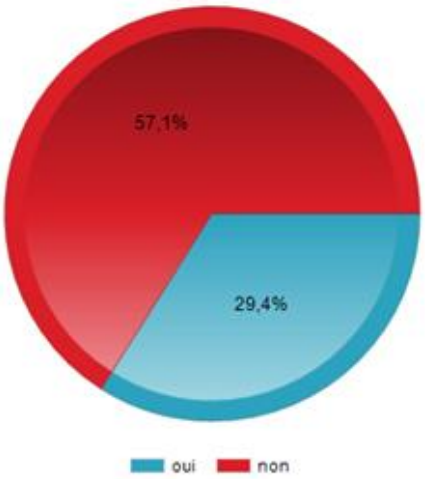
Taux de réponse : **55,5%**



37,8% citent la fête du quartier, puis la fête du jeu.

Question : participez-vous à des ateliers ?

Taux de réponse : **86,6%**



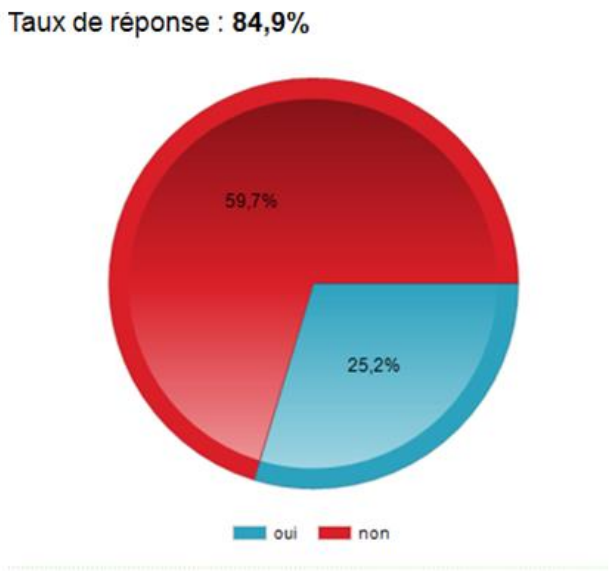
30% des publics ayant répondu à cette question participent à des ateliers, 70% sont des parents et habitent depuis au moins 3 ans entre les quartiers Chevrollier et Arbrissel. Cette variable est corrélée à leur situation professionnelle (à la recherche d'un emploi, étudiant et au foyer).

Question : quels sont les ateliers les plus cités ?

Les deux ateliers les plus cités sont : « cuisine du monde » **16.8%** et « l'atelier créatif » (12.6%). Ces ateliers touchent avant tout la catégorie sans activité professionnelle.

Partie 2 : de nouvelles idées d'activités pour le centre Jean Vilar

Question : avez-vous une idée d'une nouvelle activité ?



59,7% n'ont pas d'idées d'une nouvelle activité. Le centre couvre peut-être toutes les activités souhaitées. Les 25,2% qui répondent avoir de nouvelles idées d'activités sont surtout les jeunes de 12 à 25 ans.

.

Question : idées de nouvelles activités :

Culture : 18 propositions citées

« 2 fois Faire des photos et exposition, atelier de création manuelle, faire du théâtre, apprendre la culture chinoise à travers la calligraphie, jouer au loto, aux cartes et à la belotte, chorale, soirée fluo, faire des coiffures, atelier contes de tradition, carnaval du printemps, couture, activité cuisine pour les familles et les enfants, danse de salon, apprentissage du français pour enfant et bébé, atelier lecture pour enfants, tournoi de jeux vidéo. »

Sport :
13 propositions citées

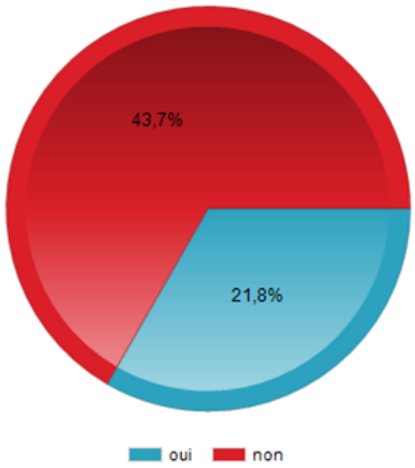
« 2 fois danse cabaret et music-hall, salle de sport, VTT (comme nous l'avions dans notre enfance), piscine à des prix plus bas, atelier apprendre à faire du vélo, danse Hip Hop, faire de la gymnastique, billard, babyfoot, pingpong, apprendre le roller.

Sortie :
7 propositions citées

« Sortie organisée, sortie famille, fête le vendredi soir, sortir hors d'Angers, sortie au Parc. »

Question : souhaitez-vous être à l'initiative de cette nouvelle activité ?

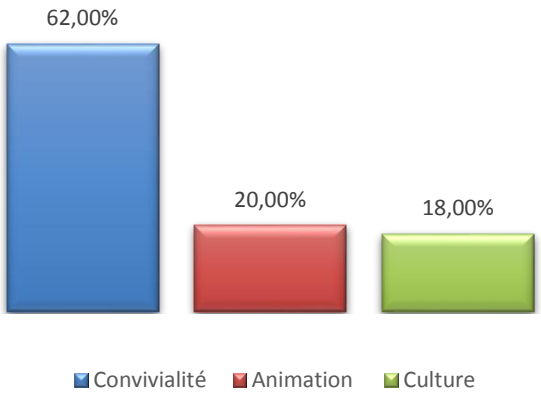
Taux de réponse : **65,5%**



21,8 % souhaitent être à l'initiative d'une nouvelle activité. Ceux qui ont répondu à cette question sont pour moitié des jeunes de 12 ans à 25 ans ayant un faible revenu de moins de 1 000 euros jusqu'à 1 500 euros. Sans le support logistique et financier du centre, ils ne pourraient pas réaliser leurs activités.

Partie 3 : Le ressenti au sujet du centre Jean Vilar et l'accès à ses informations

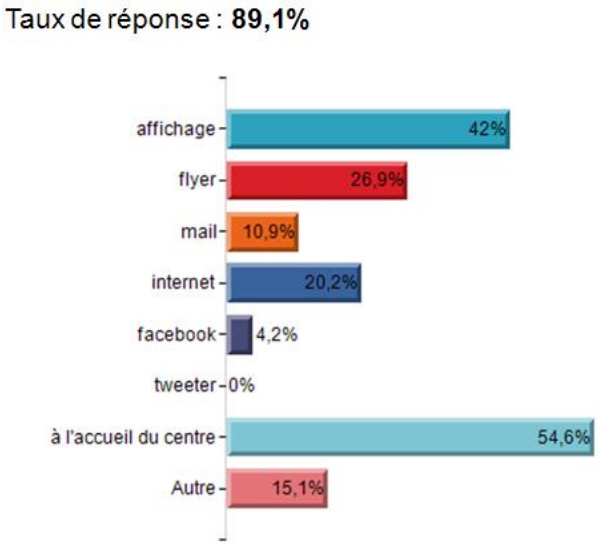
Question : trois mots pour définir le centre Jean Vilar



62% la convivialité, le premier groupe de mot est celui de la convivialité (62%), puis de l'animation et juste après la culture.

Le croisement de cette variable est significatif avec la date d'installation dans le quartier. La convivialité est plébiscitée par les habitants résidants depuis plus de 5 ans.

Question : ou trouvez-vous les informations concernant le centre Jean Vilar ?

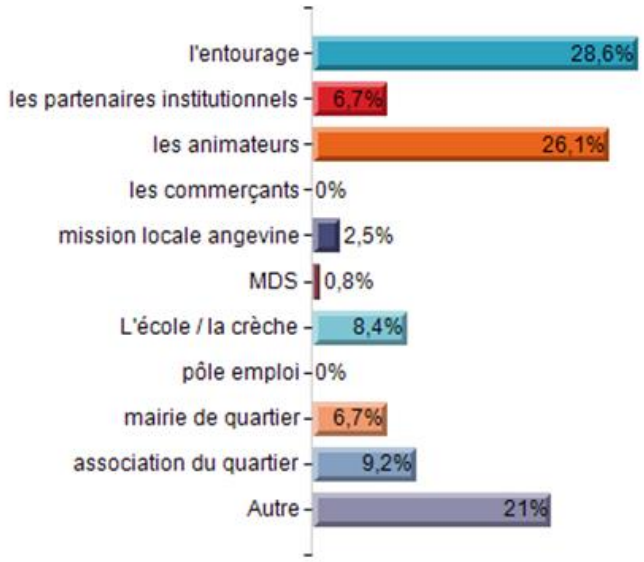


54,6% trouvent les informations à l'intérieur du centre « à l'accueil du centre », par affichage (42%) et flyer (26,9%).

Il est important de noter qu'internet et ses outils sont très peu utilisés pour trouver l'information, les réponses « autre » vont également dans ce sens. Les réponses « autre » correspondent à une manière informelle d'avoir accès à l'information.

Question : par qui avez-vous eu accès aux informations du centre Jean Vilar ?

Taux de réponse : **74,8%**



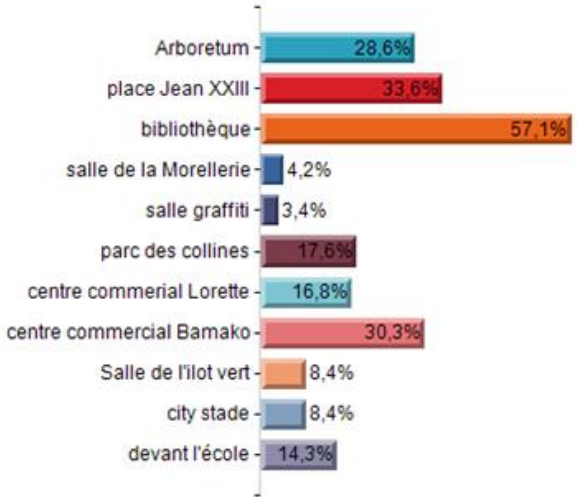
28,6% l'entourage et 26,1% les animateurs.

Les réponses à cette question viennent confirmer celle du dessus. L'information circule par réseaux de proximité (l'entourage et les animateurs). Il est à noter le faible score des partenaires institutionnels (6,7%) dans la diffusion de l'information.

Partie 4 : l'environnement géographique du centre Jean Vilar

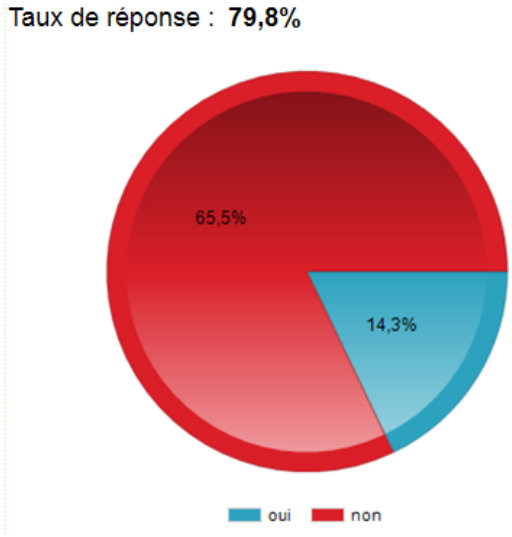
Question : quels sont les lieux de convivialité au sens de partage, que vous fréquentez ?

Taux de réponse : **82,4%**



57,1% répondent aux lieux de convivialité par la bibliothèque, la place Jean XXIII (33,6%) et l'arboretum (28,6%). Cette question est corrélée à celle des âges. Les 12-17 ans ont répondu la place Jean XXIII, les 26-64 ans la bibliothèque et les + de 65 ans, l'Arboretum.

Question : connaissez-vous les instances de participation du quartier ?



14,3% connaissent les instances de participation, 11,8% citent le conseil de quartier, 2.5% le conseil de maison et 1,7% le conseil citoyen.

Question : ressentez-vous la solitude ?

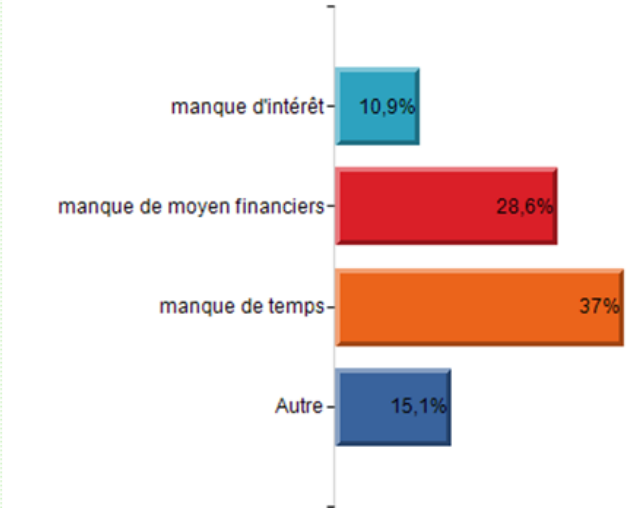
Cette question enregistre un très faible taux de réponse 66,4%. Les **16,8 %** qui ont répondu sont dans une solitude extrême. Ce sentiment est lié à l'absence de situation professionnelle (catégorie des sans activités professionnelle) et aussi à l'âge (catégorie des retraités).

Cette donnée est beaucoup plus élevée que les statistiques nationales 12% selon la Fondation de France. La pauvreté reste déterminante dans la solitude. Le chômage et l'âge font partie des facteurs aggravants.
64% des personnes qui ressentent la solitude participent aux ateliers du centre. Les ateliers participent à la création du lien social, à la lutte contre le retrait de la vie sociale et culturelle.

Partie 5 : les pratiques artistiques, culturelles et la mobilité

Question : quels sont les freins à vos activités culturelles et artistiques ?

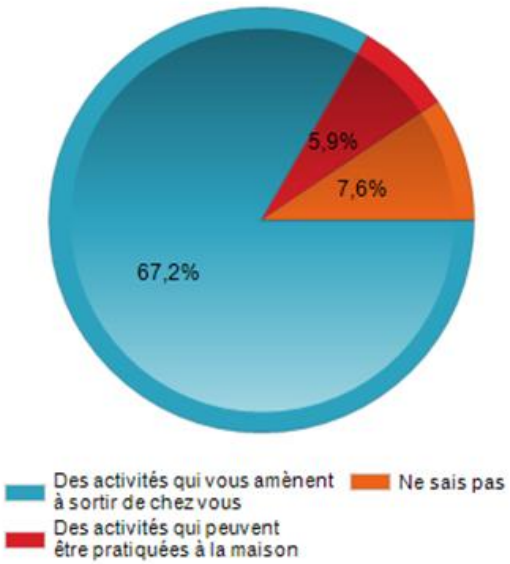
Taux de réponse : **75,6%**



37% le manque de temps, il est le premier des freins à la pratique des activités culturelles. Le manque de moyen financier (28,6%) vient en second.

Question : d'une manière générale pour vos loisirs, préférez-vous plutôt…

Taux de réponse : **80,7%**



67,2% répondent « sortir de chez soi » elle est donc la première motivation pour participer à des activités. Cette réponse est plus plébiscitée par les femmes (67,4%) que les hommes (60%), toutes les tranches d'âge confondues.

Question : si vous disposiez de plus de temps et de moyens financiers que choisiriez-vous ?

Activités sportives

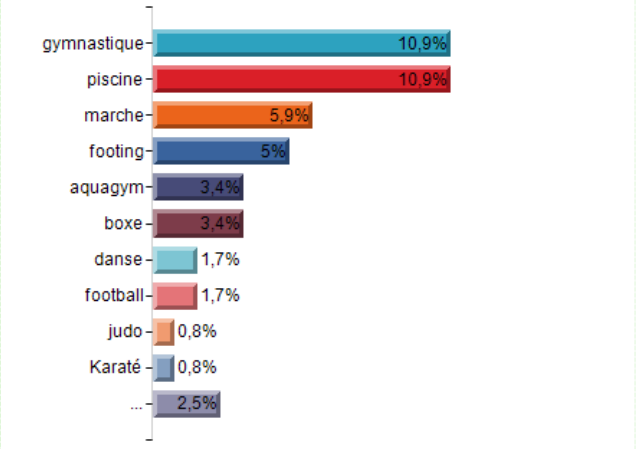
Activités culturelles

Activités artistiques

La nature des activités énoncées s'il n'y avait ni freins financiers, ni freins de temps serait : en premier la pratique d'activité sportive **37,8%** juste après les activités culturelles, puis en troisième position, les activités artistiques au même pourcentage que de vous occuper de vous. Cette réponse est corrélée aux tranches d'âges. Les 12-17ans souhaitent avant tout **être avec leurs amis**, les 18-25 ans à **améliorer leurs situations professionnelles**, les 26-54 à pratiquer une activité sportive et à se cultiver et les 55 ans à plus de 65 ans à se cultiver essentiellement.

Question : quelles activités sportives pratiquez-vous dans le quartier ?

Taux de réponse : **37,8%**

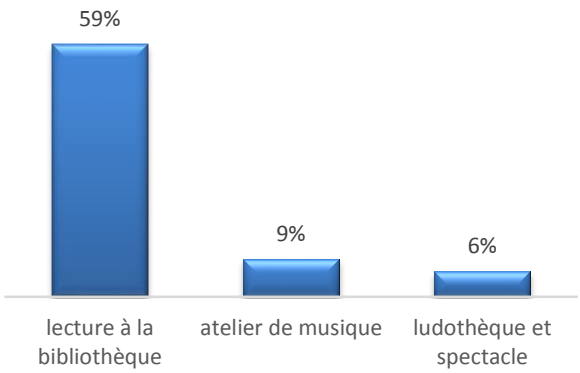


Le taux de réponse à cette question est particulière faible (37,8%), il représente l'échantillon des personnes interviewées pratiquant une activité sportive à l'intérieur du quartier la Roseraie. Les trois activités les plus pratiquées dans le quartier sont **la gymnastique 10,9% et la piscine** puis la marche. La gymnatique et la piscine ne sont pratiquées que par les femmes.

Le taux de réponse des activités sportives pratiquées hors du quartier est très faible (26,1%). Les trois activités sportives pratiquées hors du quartier sont la marche (23%), la gymnastique (11%) et la randonnée (9,7%).

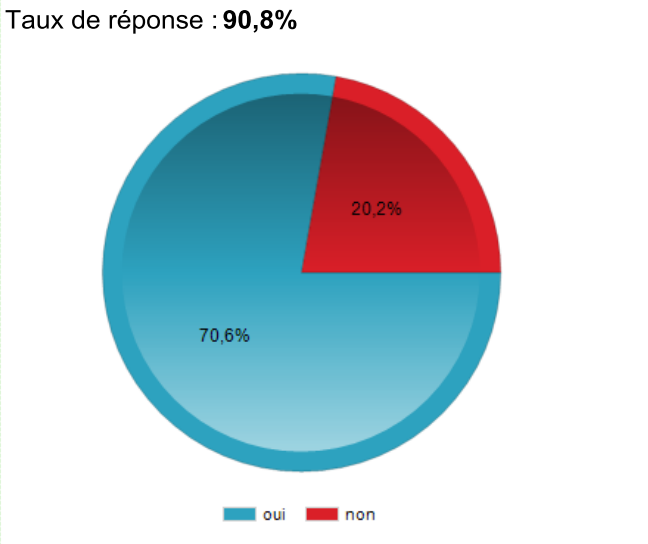
Question : quelles activités culturelles pratiquez-vous dans le quartier ?

Ils ne sont que 28,6% à répondre à cette question, ce qui est un taux de réponse inférieur de plus de 9 points à la question sur les pratiques sportives. Les pratiques sportives sont donc beaucoup plus développées que les pratiques culturelles.



La première pratique loin devant les autres (musique et ludothèque, spectacle) est la lecture à la bibliothèque **59%.** Ces pratiques culturelles touchent avant tout les femmes de 26 ans à 39 ans et les plus de 65 ans.

Question : au cours des 12 derniers mois, êtes-vous parti en vacances ou en weekend ?

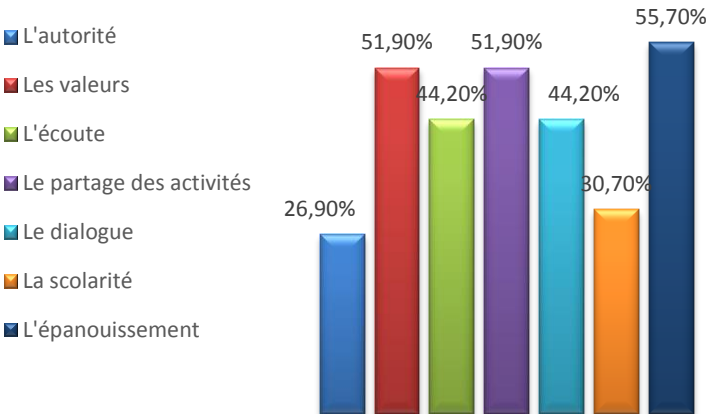


70,6% sont partis en vacances ou en fin de semaine. Cette réponse est liée à celle du revenu. Plus le revenu est important et plus les personnes partent en vacances. Pour la tranche de revenus des 1600 à 2000 euros, ils sont 80% et pour les plus de 2000 euros, 87%. Ceux qui ressentent la solitude sont ceux qui sont le moins partis en vacances ou en weekend (19%)

Partie 6 : la parentalité et la jeunesse

Cette partie s'adressant à des strates de nos enquêtés ; les parents et les jeunes, nous avons redressé l'échantillon pour obtenir des réponses sur 100%.

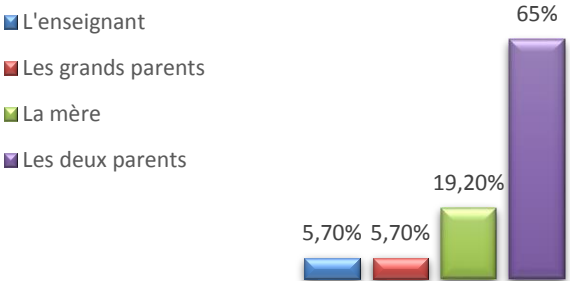
Question : dans votre rôle de parent que privilégiez-vous ?



Les trois préoccupations parentales, les plus citées sont : en premier **l'épanouissement de l'enfant 57,7%,** en second la transmission de valeurs et le partage d'activité et l'écoute-dialogue en troisième.

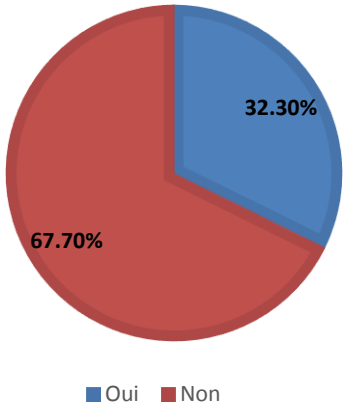
Il est intéressant de relever que la scolarité n'arrive qu'en 6ième position, juste devant l'autorité.

Question : le principal intervenant dans l'éducation au quotidien de vos enfants, c'est :



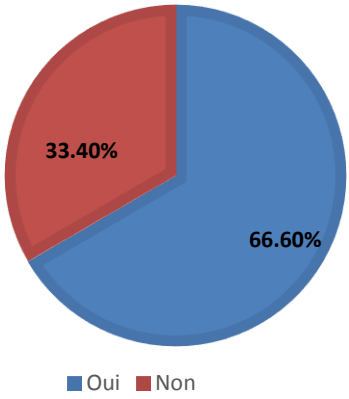
Pour **65%**, l'éducation des enfants est partagée par les deux parents. C'est avant tout, les hommes qui font cette réponse. La mère a la charge toute seule de celle-ci pour 19.20 %.
Le père n'est jamais le principal intervenant dans l'éducation de l'enfant.

Question : auriez-vous des attentes en matière de parentalité ?



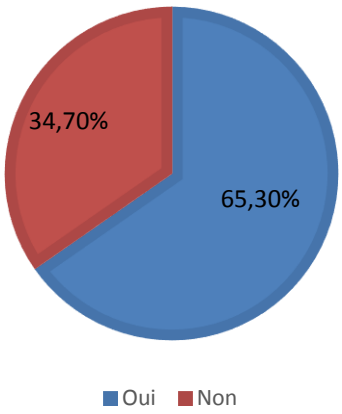
32,30 % des parents affirment avoir des besoins d'aide et de soutien en matière de parentalité

Question : vous arrive-t-il de vous ennuyer dans le quartier ?



66,60 % affirment s'ennuyer dans le quartier. La justification, c'est *qu'il n'y a rien à faire.* La situation s'empirerait quand le centre Jean Vilar est fermé

Question : connaissez-vous les actions du CVJ pour les jeunes de 12 ans à 17 ans ?

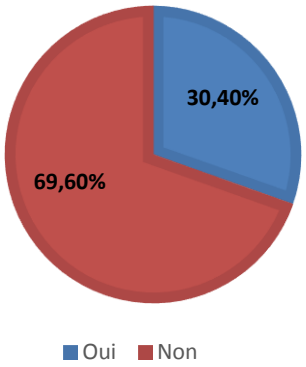


65,30% des 12-17 ans connaissent les actions du centre Jean Vilar en direction de leur tranche d'âges. Nous ne retrouvons pas le même effectif sur la partie identification du questionnaire, car ils ne sont pas allés jusqu'à la fin de celui-ci.

Question : quelles actions nouvelles souhaitez-vous voir développé pour les 12-17 ans ?

Parmi, les activités nouvelles pour les 12-17 ans, il est cité : trois fois des **journées de partage**, deux fois des sorties voyages, deux fois la découverte d'entreprise pour trouver des stages, et une fois de la danse.

Question : connaissez-vous les actions du CJV pour les jeunes de 18 ans à 25 ans ?



Ils sont beaucoup plus nombreux **69%** que les 12-17 ans à ne pas connaitre les actions du CJV pour leurs âges. Si nous ne retrouvons pas le même effectif sur la partie identification du questionnaire, c'est parce qu'ils ne sont pas allés jusqu'à la fin de celui-ci.

Question : quelles actions nouvelles souhaitez-vous voir développer pour les 18-25 ans ?

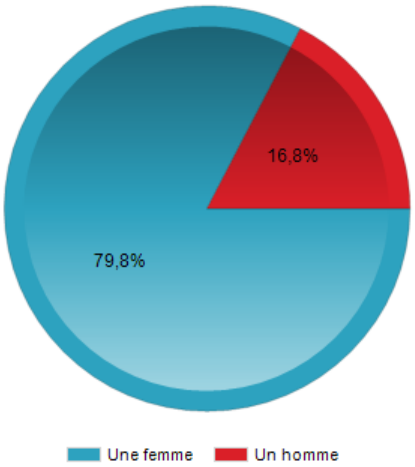
Les trois nouvelles activités les plus cités par les jeunes de 18 à 25 ans sont :

l'apéro-construction de projets (6 fois), le forum des jobs d'été (6 fois), et 2 fois soirées débat.

Partie 7 : la typologie des répondants au questionnaire

Question : quel est votre sexe ?

Taux de réponse : **96,6%**

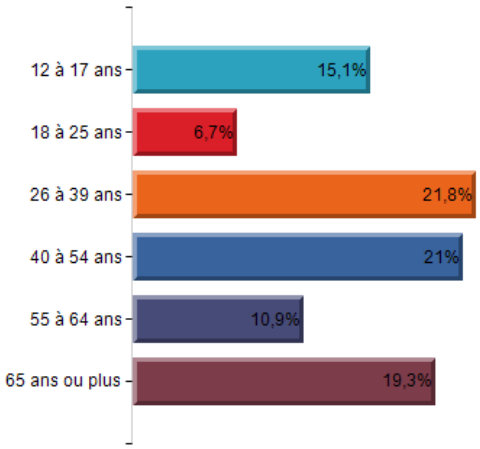


Les femmes sont très largement majoritaires dans notre échantillon, **79,8%.**

Il est intéressant de comparer ses données avec celles du portrait de territoire du quartier (voir tableau en annexe).

Question : dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

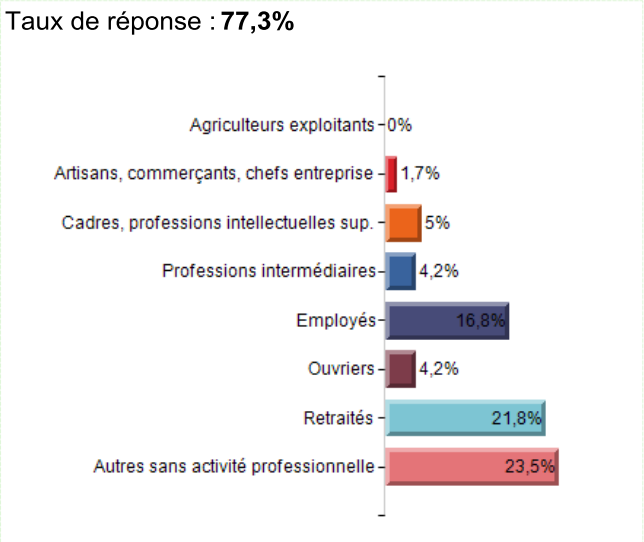
Taux de réponse : **95,0%**



Toutes les tranches d'âge sont présentes. Les moins représentés sont les 18-25 ans, les plus représentés sont **les 26 à 54 ans, 43%.**

Il est intéressant de comparer ses données avec celles du portrait de territoire du quartier. (Voir tableau en annexe).

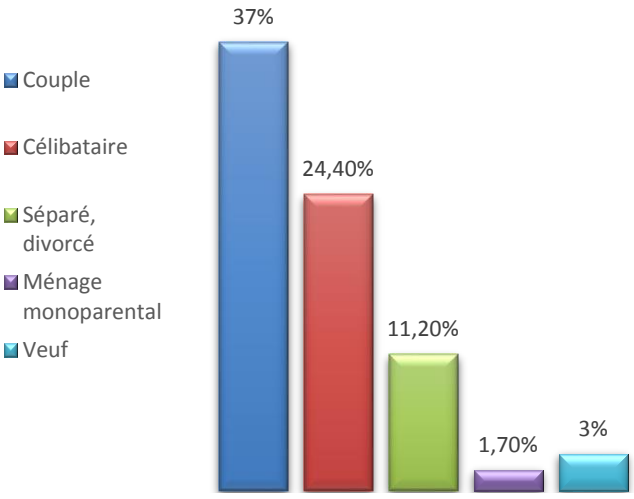
Question : quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?



23,5 % « autres sans activité professionnelle », la CSP (catégorie socio-professionnelle) la plus présente qui est placée juste devant les retraités. Les « autres sans activité professionnelle » représentent les demandeurs d'emploi et des personnes au foyer.

Il est intéressant de comparer ses données avec celles du portrait de territoire du quartier. (Voir tableau en annexe).

Question : quelle est votre situation familiale ?

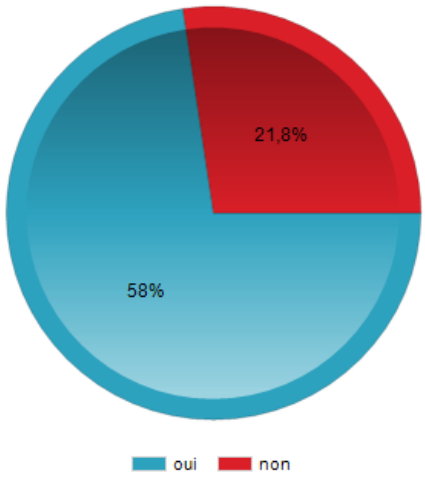


Il est étonnant de voir le faible taux de réponse de famille monoparentale 2%. Dans cet échantillon, il est question de couple pour **37 %** et de célibataire 24,4%.

Il est intéressant de comparer ses données avec celles du portrait de territoire du quartier. (Voir tableau en annexe).

Question : avez-vous des enfants ?

Taux de réponse : **79,8%**

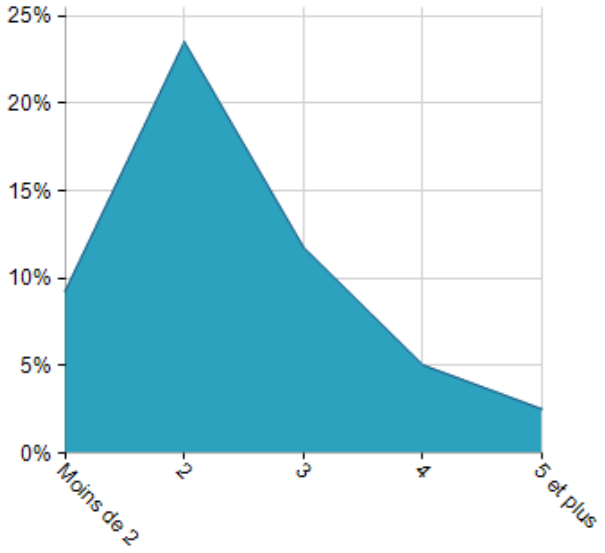


58% des personnes ayant répondu à cette question ont un ou des enfants.

Il est intéressant de comparer ses données avec celles du portrait de territoire du quartier. (Voir annexe)

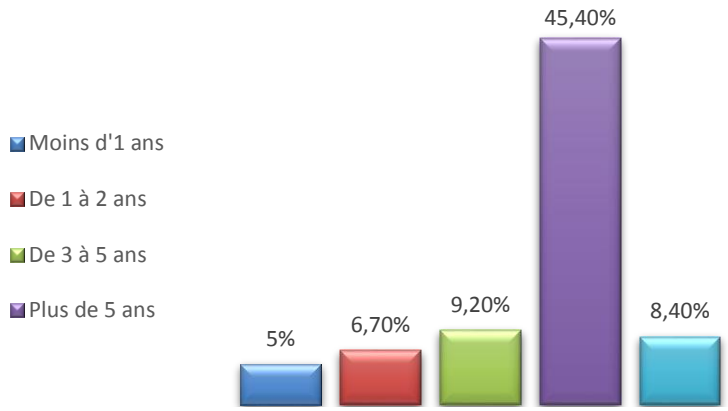
Question : combien d'enfants avez-vous ?

Taux de réponse : **52,1%**
Moyenne = **2,45** Médiane = **2,00** Ecart-type = **1,26**
Min = **1** Max = **8**



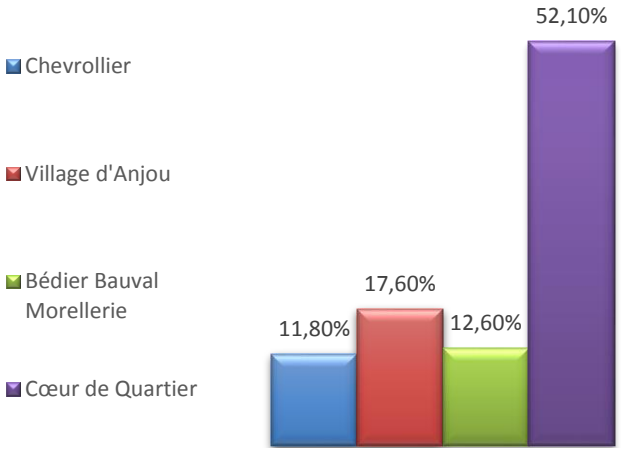
Les personnes interrogées ont en moyenne **deux enfants**.

Question : depuis combien de temps vivez-vous dans ce quartier ?



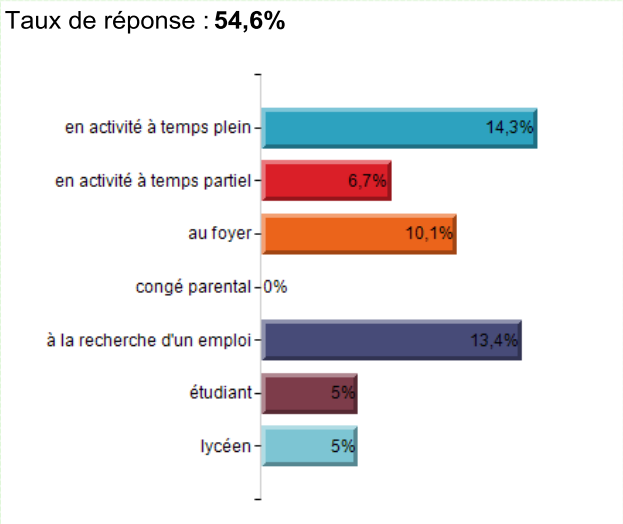
Ils sont en très grande majorité dans le quartier **depuis plus de 5 ans, 45.4%.**

Question : où habitez-vous dans le quartier la Roseraie ?



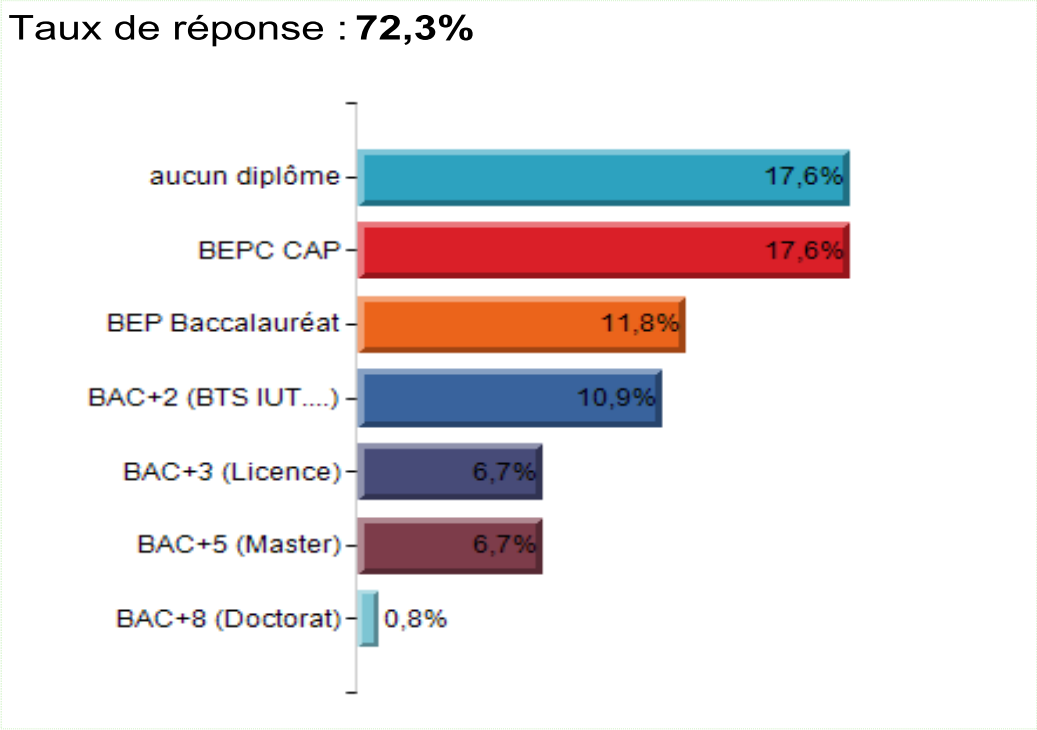
Malgré les divers lieux d'administration du questionnaire, c'est le quartier prioritaire, **le cœur de quartier** qui est le plus représenté. C'est aussi géographiquement le plus proche.

Question : quelle est votre situation professionnelle ?



Cette question enregistre un très faible taux de retour 54,6%, peut-être dû à la pudeur. Il y a presque **autant d'individus en activité à temps plein que d'individu à la recherche d'un emploi**. Il est intéressant de relever que 18 % déclarent comme activité être au foyer.

Question : quel est le diplôme le plus élevé que vous avez obtenu ?



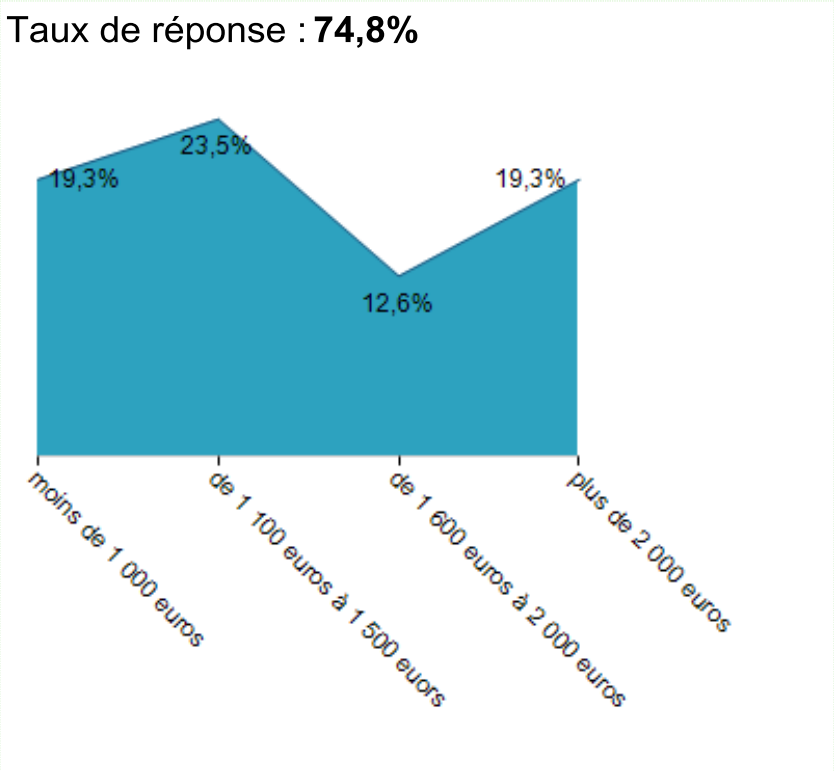
Les catégories les plus représentées sont **les sans diplôme et les BEPC CAP.** Les femmes sont un peu plus diplômées que les garçons jusqu'à la licence. Les hommes sont plus nombreux à être diplômés d'un BAC+5. Une femme de l'échantillon

possède un doctorat. Cette variable est corrélée au lieu d'habitation. Les plus diplômés résident à « village d'Anjou » et les moins diplômés à « cœur de quartier ».

Il n'est pas étonnant de voir également une corrélation avec les CSP et les revenus. Les non diplômés sont les sans activités professionnelles, les BAC+5 sont les cadres et professions intellectuelles.

Les sans diplômes se situent dans la tranche de revenus la plus basse, les BEP-CAP dans la tranche suivante 1 000 à 1 500 euros, les titulaires du bac ont une répartition homogène entre les différentes tranches. Les BAC+2 se retrouvent dans les 1500 euros et à 2000 euros et les plus diplômés sont présents dans celle de plus de 2 000 euros.

Question : quels sont les revenus moyens du foyer ?



23,5% ont un revenu entre 1000 à 1500 euros. Ce qui correspond au revenu moyen du quartier (1393 euros). Cette question des revenus moyens est corrélée à celle du ressenti de la solitude et à l'objet de la venue au CJV. Les moins de 1000 € ressentent plus que les autres la solitude, 60%. Cette même tranche de revenu viendrait principalement au centre pour les filets solidaires. La tranche 1000 à 1500 € fréquente le centre pour participer à des activités et aller à la bibliothèque en particulier. Les + de 2000 € motivent leurs venues par la réponse, « aller à la bibliothèque ».

Partie 8 : l'équipement et les usages des outils de communication

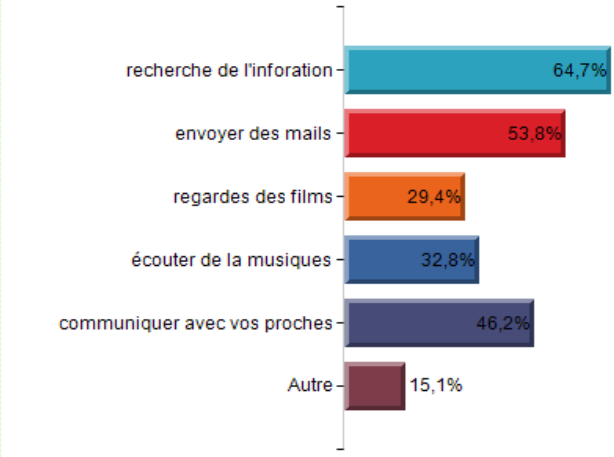
Question : avez-vous une connexion internet à votre domicile ?

(taux de réponse 85.7%)

77,3% des personnes ayant répondu à cette question possède une connexion internet. Ils sont dans le même ordre de grandeur équipés d'un ordinateur à leur domicile par contre ils ne sont que 68,1% à avoir un courriel.

Question : utilisez-vous votre ordinateur pour ?

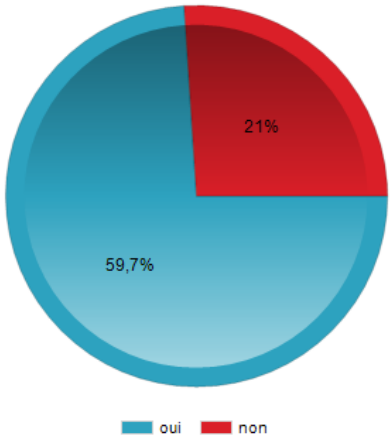
Taux de réponse : **79,0%**



L'ordinateur est avant utilisé pour **recherche de l'information 64,71%,** pour envoyer des courriels (53,8%) et communiquer avec ses proches (46,2%).

Question : effectuez-vous des démarches administratives sur internet ?

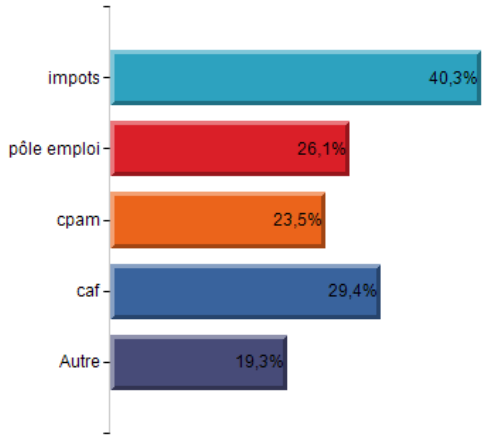
Taux de réponse : **80,7%**



59,7% effectuent des démarches administratives via internet.

Question : vous utilisez internet, pour faire quel type de démarches ?

Taux de réponse : **60,5%**



Les démarches administratives faites sur internet sont :

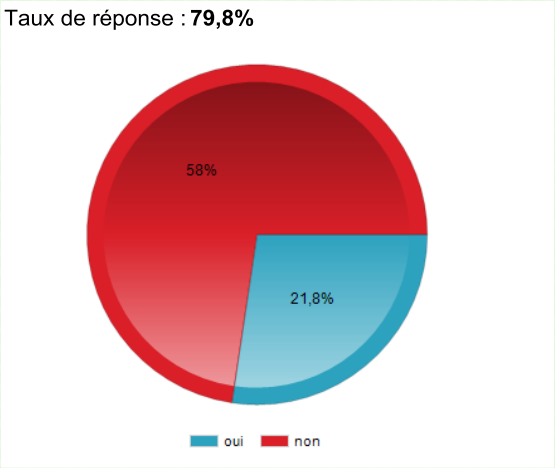
les impôts 40,3%,

la CAF (29,3%),

le pôle emploi (26,1%) et

la CPAM (23,5%).

Question : connaissez-vous le cyber centre ?



58% ne connaissent pas le cyber centre.

Conclusion :

Le tableau comparatif des typologies entre les données sociodémographiques du quartier et celle du questionnaire montre que le CJV est un lieu de proximité à vocation familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale. L'analyse des questions sur la solitude, les revenus et la situation socio-professionnelle démontre que le CJV est un outil de lutte contre l'isolement social, professionnel et donc de vulnérabilité sociale.

Nous tenons à remercier Madame Martine Arino sociologue en charge de la coordination et de l'analyse de l'enquête, ainsi que toutes et tous celles et ceux qui ont participé à celle-ci.

La suite de cette première étape, sera la restitution de l'analyse qualitative, des groupes de paroles menés auprès des habitants.

Tableau comparatif de la typologie de répondants aux questionnaires avec la typologie des habitants du quartier de la Roseraie

Données	Questionnaire	Quartier	Commentaire
Sexe			
	17.4 % hommes **86.6 % femmes**	44.8 % hommes 55.2% femmes	Une sur représentation des femmes dans l'échantillon du questionnaire. Une réalité de la participation des usagers
Les âges			Toutes les tranches d'âges sont représentées à proportion variable. Les 18-24 ans sont sous représentés à l'inverse des 25-54 ans (45%)
11-17 ans	16 %	8.36%	
18- 24 ans	7 %	11.12%	
25 – 39 ans	23 %	18.12%	
40 – 54 ans	22 %	17.32%	
55 – 64 ans	11 %	12.50%	
+ 65 ans	**20 %**	18.3%	
Catégories socio-professionnelles			Toutes les catégories socio-professionnelles sont représentées, de l'ouvrier jusqu'au cadre supérieur. Cependant les sans activité professionnelle sont les plus représentés au CJV.
Ouvriers	4.2 %	27 %	
Employés	16.8 %	33 %	
Professions intermédiaires	4.2 %	21 %	
Artisans, commerçants chef entreprise	1.7 %	3 %	
Cadres supérieurs	5 %	9 %	
Agriculteurs	0	0	
Retraités	21.8 %		
Autres sans activités professionnelles	**23.5 %**	24.1%	
Diplômes			Le niveau 5 et 4 sont sous représentés par rapport à la donnée du quartier.
Niveau 5 bis 6	35.2%	36%	
Niveau 5 et 4	11.8%	40%	
Niveau 3 et plus	24.3%	24%	
Revenus			La catégorie la plus représentée est celle de 1000 à 1500 € ce qui semble être à l'image du quartier.
- **De 1000 €**	19.3%	1 393 euros de revenus médian mensuel moyen 21.5 % des ménages vivent sous le seuil de pauvreté	
De 1000 à 1500 €	**23.5%**		
De 1600 à 2000 €	12.6%		
+ de 2000 €	19.3%		