



# ASSISES DU STATIONNEMENT

RÉUNION DE LANCEMENT

JEUDI 6 DÉCEMBRE

angers.fr



# LES ASSISES DU STATIONNEMENT, ORIGINES ET AMBITIONS

---

Monsieur Christophe Béchu  
Maire d'Angers

# ➤ À L'ORIGINE DES ASSISES



## LES OBSERVATIONS DE TERRAIN

Lors des échanges en réunion publique, en atelier de concertation.



## LE RAPPORT DU MÉDIATEUR

Les difficultés d'accessibilité du centre-ville notamment pour les professionnels.

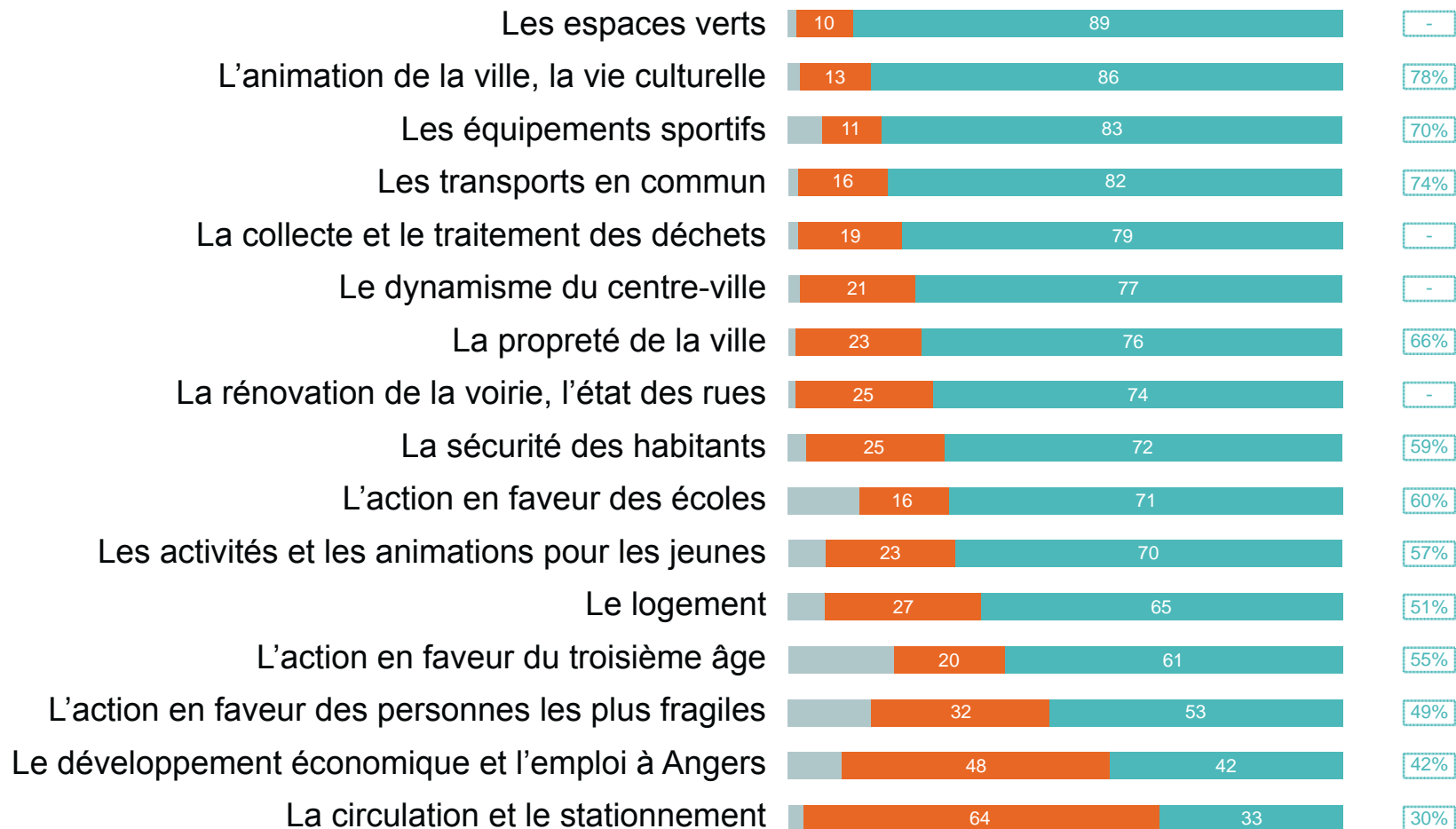


## LE SONDAGE RÉALISÉ EN 2017

Le stationnement et la circulation sont ressentis comme le point faible de l'action municipale avec des tensions rencontrées dans les quartiers.



# À L'ORIGINE DES ASSISES



Ne sait pas Plutôt négatif Plutôt positif Normes



# LES OBJECTIFS DES ASSISES



**Présenter le territoire  
et les enjeux  
d'une politique de  
stationnement**



**Échanger sur les  
enjeux, les usages et  
recueillir les attentes  
les besoins**



**Formuler des  
propositions d'actions  
à mettre en œuvre à  
court et moyens termes**



# ANGERS EN QUELQUES CHIFFRES

Plus d'un million de déplacements par jour dans la Communauté Urbaine (+1% par an).



3/4

des déplacements sont liés au domicile



54 min

c'est le temps total que les habitants consacrent à leurs déplacements quotidiens



# DES CHIFFRES QUI INTERPELLENT



95%

de son temps, une voiture est en stationnement



10 à 20 %

de la part du trafic en centre-ville est consacrée à la recherche de stationnement



© Ville d'Angers - Th. Bonnet

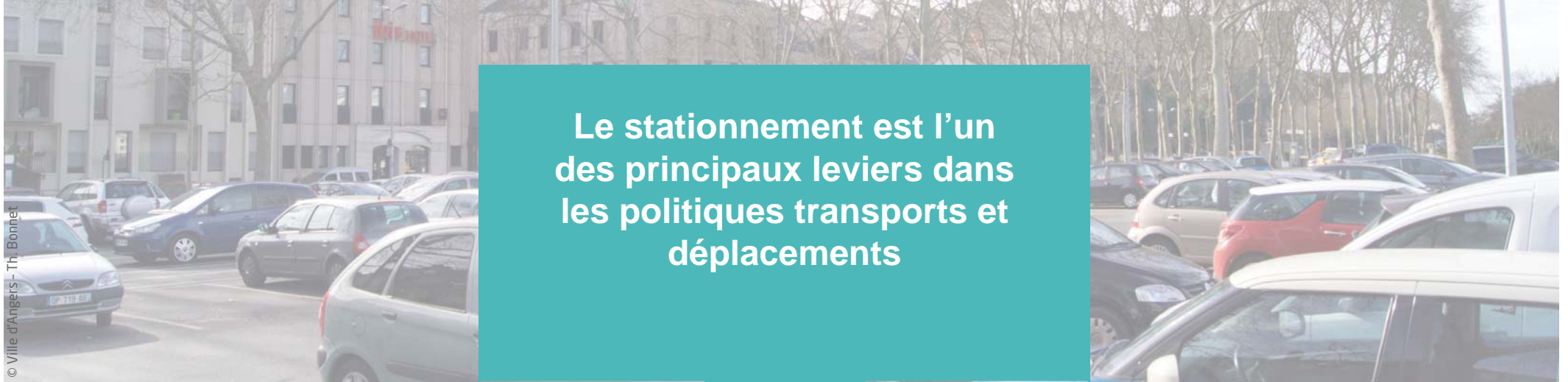


# **LE STATIONNEMENT, DES ENJEUX MULTIPLES ET TRANSVERSAUX**

---



# LE STATIONNEMENT COMME LEVIER DE LA POLITIQUE DE MOBILITÉ URBAINE

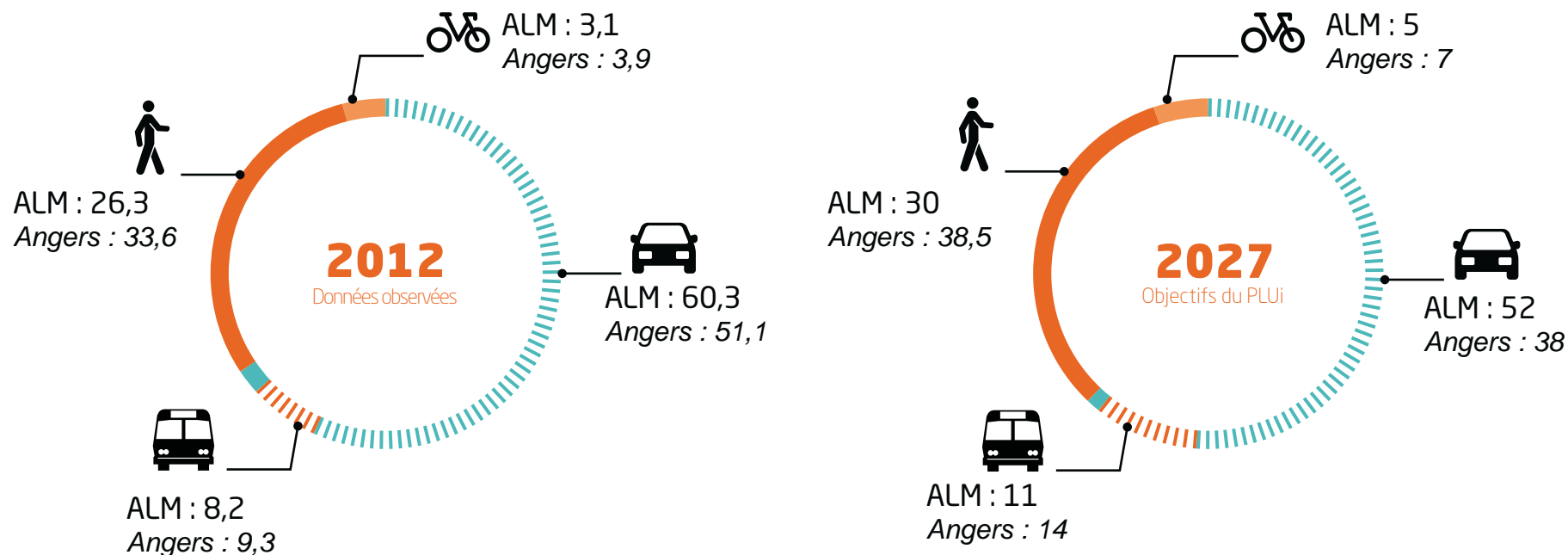


Le stationnement est l'un des principaux leviers dans les politiques transports et déplacements

- **outil de gestion du trafic**
- **outil de gestion du report modal**
  - voiture > transports collectifs
  - voiture > modes actifs



# LE STATIONNEMENT COMME LEVIER DE LA POLITIQUE DE MOBILITÉ URBAINE



## L'ÉVOLUTION DES PARTS MODALES DES DIFFÉRENTS MODES DE DÉPLACEMENTS

60% des déplacements entre 1 et 3 km se font en voiture (23% des déplacements < 1 km)



# LE STATIONNEMENT COMME COMPOSANTE MAJEURE POUR L'ATTRACTIVITÉ



## 1 | Attractivité commerciale et économique en centre-ville

- garantir de la disponibilité à proximité des commerces,
- rester attractif face aux centres commerciaux périphériques.

## 2 | Accessibilité du centre-ville pour les professionnels

- artisans, commerçants, professionnels de santé, acteurs de la logistique urbaine, etc.

## 3 | Attractivité résidentielle

- répondre aux besoins des résidents en matière de stationnement,
- répondre aux usages observés : transformation de maison angevine en petit collectif, sous-utilisation des garages, etc,
- proposer une offre de déplacement alternative et efficace.



# UN ÉLÉMENT IMPORTANT D'OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC



## L'ESPACE PUBLIC EST NON EXTENSIBLE, LIMITÉ.

En moyenne, c'est près de 70 à 80 % qui est consacrée au stationnement et à la circulation :

- ↳ Quelle place de la voiture dans le partage de l'espace public ? Quelle cohabitation avec les autres modes de déplacements ?
- ↳ Quelle disponibilité pour les autres usages (piétons, espaces verts, activités, etc) ?



# UNE THÉMATIQUE FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS

- Le développement de nouveaux usages de la voiture : covoiturage, autopartage, mobilité électrique, voiture autonome, etc.
- L'essor des transports collectifs avec la mise en service des lignes B et C du Tramway.



- Le développement de la Ville Intelligente devant permettre d'optimiser et de faciliter la gestion du stationnement en ville.
- La nécessité de repenser la place du stationnement dans les projets urbains (coût, foncier, ...) = optimisation et mutualisation des stationnements.



# **LES ACTIONS MENÉES PAR LA COLLECTIVITÉ EN TERMES DE MOBILITÉS**

---

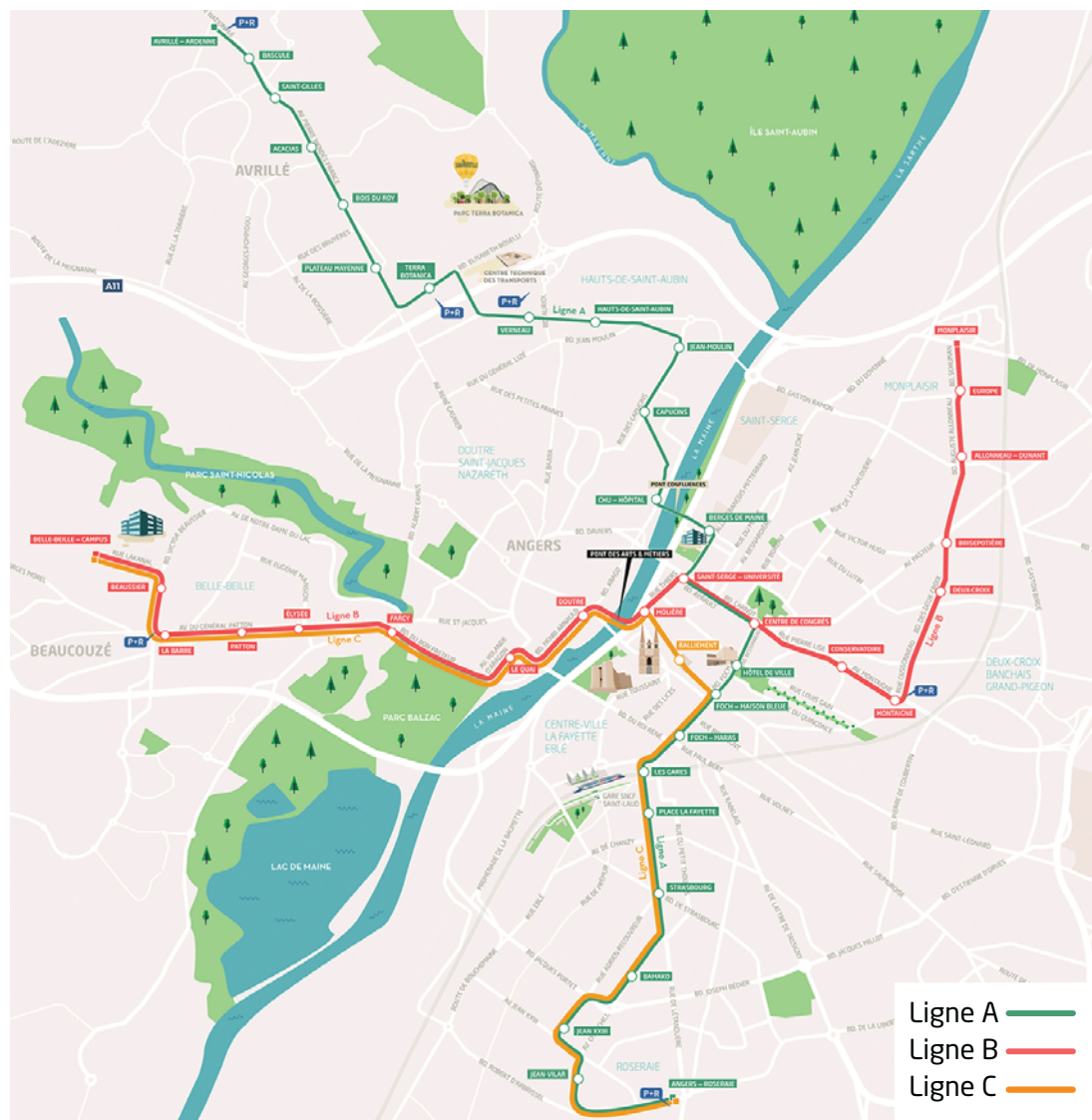
# AMÉLIORER L'OFFRE DE TRANSPORTS EN COMMUN



35 000  
voyages par jour se  
font *via* le tramway



20 %  
d'augmentation de la  
fréquentation du réseau  
Irigo entre 2008 et 2017





# FACILITER LES DÉPLACEMENTS DOUX



## AXE 1

Conforter, aménager  
et partager l'espace  
public



## AXE 2

Développer et  
accompagner  
l'offre de services



## ADOPTION DU PLAN VÉLO DÉBUT 2019



## AXE 3

Informar,  
sensibiliser  
et éduquer



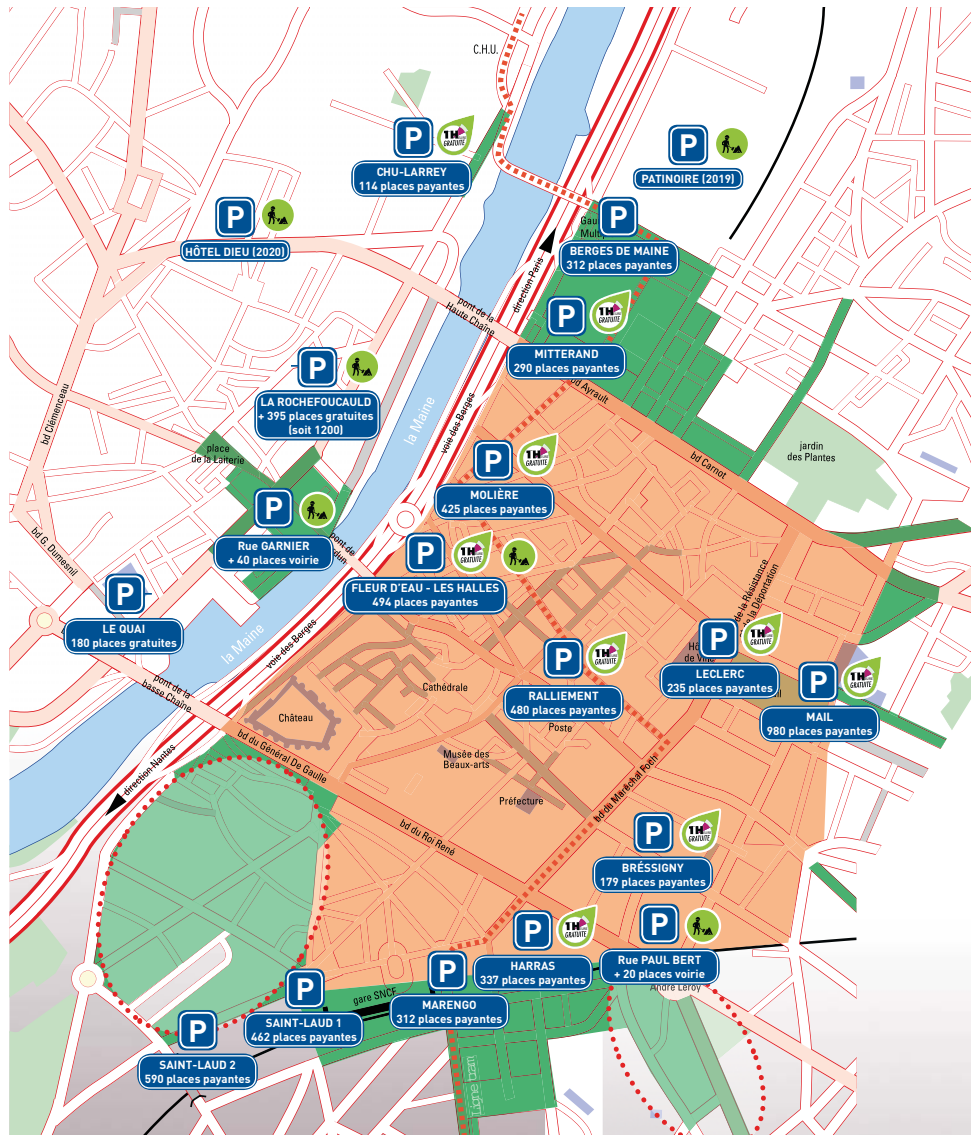
## AXE 4

Suivre, évaluer,  
amélioration  
continue





# CONFORTER L'OFFRE DE STATIONNEMENT DU CENTRE-VILLE...



1<sup>ère</sup> heure gratuite  
depuis 2014



Parking étendu, créé ou  
renouvelé



extensions de zones  
payantes



# ...ET PLUS LARGEMENT



## STATIONNEMENT PUBLIC PAYANT

- De nouveaux tarifs résidents et professionnels (forfait résident zone verte à 100€/an, au lieu de 300€/an)
- Le maintien des tarifs sur voirie
- La mise en place de nouveaux moyens de paiement
- La sécurisation des accès des parkings



## STATIONNEMENT PUBLIC GRATUIT

- Une prise en compte systématique du stationnement dans les opérations du plan d'urgence voirie et sur les grands projets (Tramway - gratuité du parking Le Quai pendant les travaux, Cœur de Maine, Rochefoucault + 395 places)



## STATIONNEMENT PRIVÉ

- *via* le **Plan Local d'Urbanisme**, en fixant les règles de stationnement dans les nouvelles constructions.



# PORTRAIT DU TERRITOIRE ANGEVIN

---

Monsieur Stéphane RONDEAU  
Chargé d'études « Mobilités et Dynamiques territoriales »  
AURA

1. **Eléments de cadrage**
2. **Chiffres clés selon usagers selon** : Résidents, Pendulaires (travail / étudiants), Autres usagers (visiteurs, touristes, professionnels...)
3. **Zoom : stationnement centre-ville**
4. **Tendances émergentes**

# 1. Éléments de cadrage

2.

3.

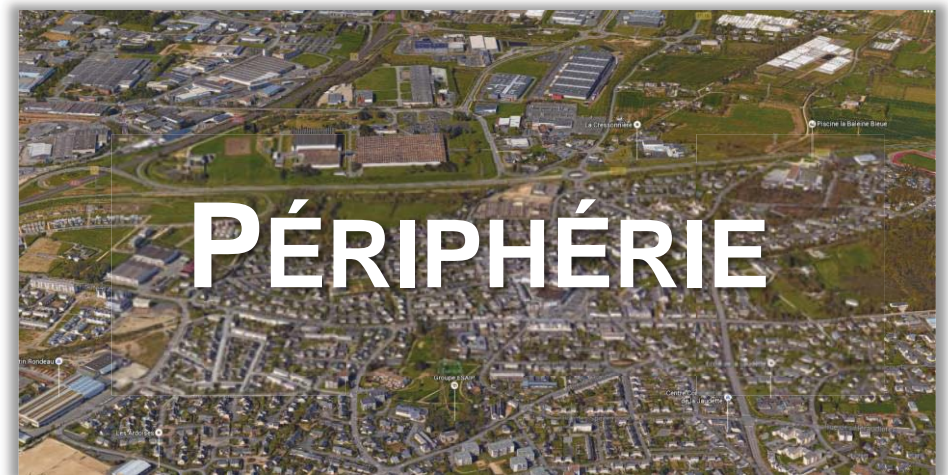
4.



## STATUT



## SECTEUR





## TYPE D'OFFRE : VOIRIE, ZONE PAYANTE / GRATUITE



GRATUIT

**STATIONNEMENT SUR CHAUSSÉE**  
(STATIONNEMENT LONGITUDINAL, EN BATAILLE, EN ÉPI)



**PLACES DE STATIONNEMENT REGROUPÉES**  
(POCHE DE STATIONNEMENT)



PAYANT





## TYPE D'OFFRE : VOIRIE, STATIONNEMENT RÉGLEMENTÉ



**ZONE BLEUE (30 OU 60 MINUTES)**

**STATIONNEMENT GRATUIT MAIS LIMITÉ  
DANS LE TEMPS**



**PMR**

**STATIONNEMENT RÉSERVÉ À UN TYPE  
D'USAGER**



**BORNES « ARRÊT (20) MINUTE »**



**LIVRAISONS**



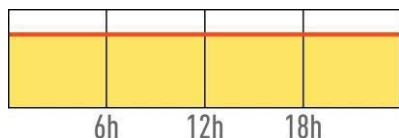
# TYPE D'OFFRE : **PARC DE STATIONNEMENT PUBLIC**



PARC EN OUVRAGE



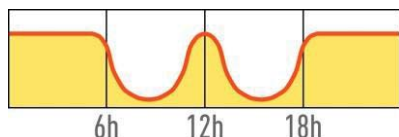
## Le résident fixe



Il n'utilise pas sa voiture pendant la journée.

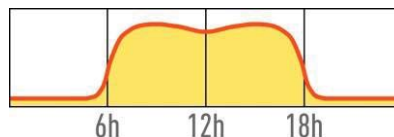
*On parle de voitures « ventouses » pour celles qui stationnent sur voirie notamment.*

## Le résident mobile



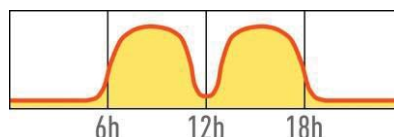
Il utilise sa voiture dans la journée.

## Le pendulaire



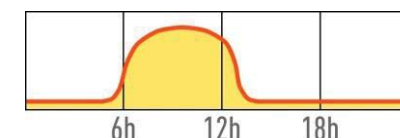
Il utilise sa voiture pour se rendre à son lieu de travail ou d'études le matin, pour en partir le soir.

## Le pendulaire dynamique



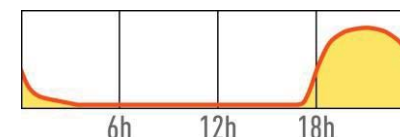
Il utilise sa voiture le midi également.

## Le visiteur diurne



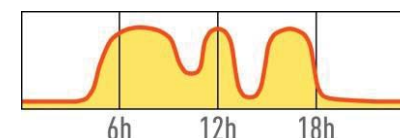
Il utilise sa voiture à destination des commerces, services, musées, autres...

## Le visiteur nocturne



Il utilise sa voiture en soirée (loisirs, visites, sorties...).

## Le professionnel mobile



Il utilise fréquemment un véhicule pour travailler dans la journée (livraisons, VRP...)

1.

2.

**Chiffres clés selon usagers selon :** Résidents,  
Pendulaires (travail / étudiants), Autres usagers (visiteurs, touristes, professionnels...)

3.

4.

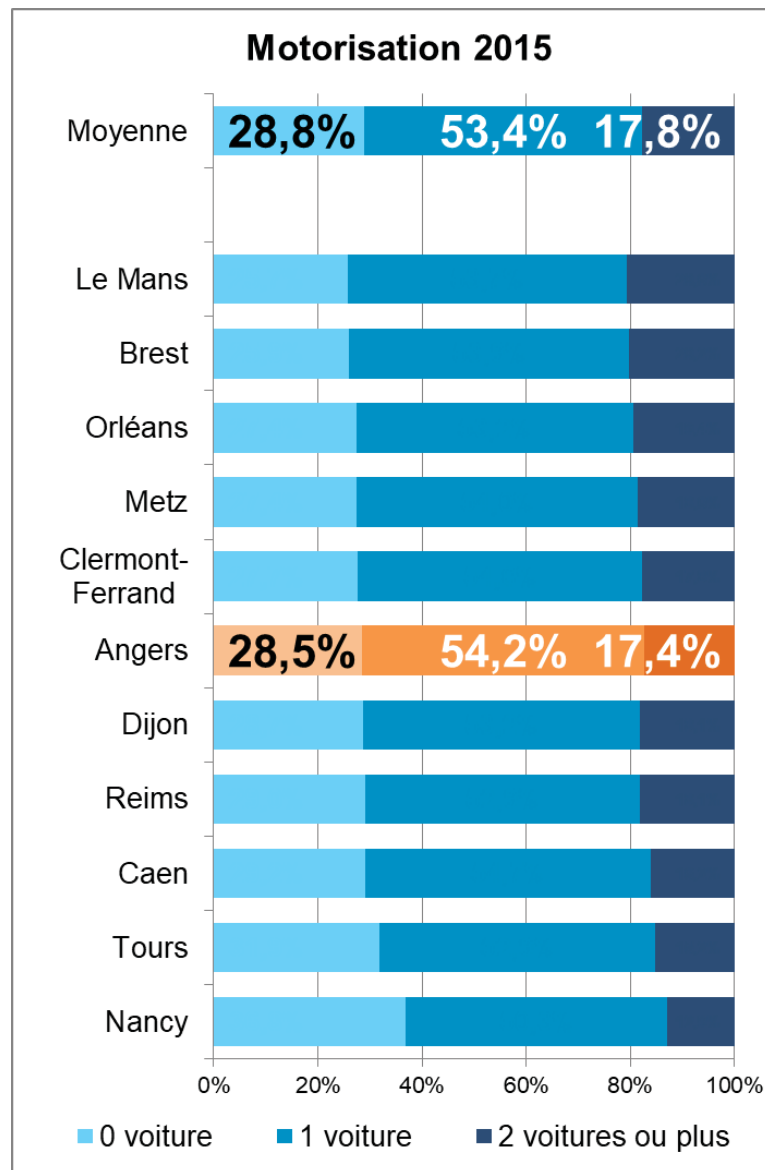
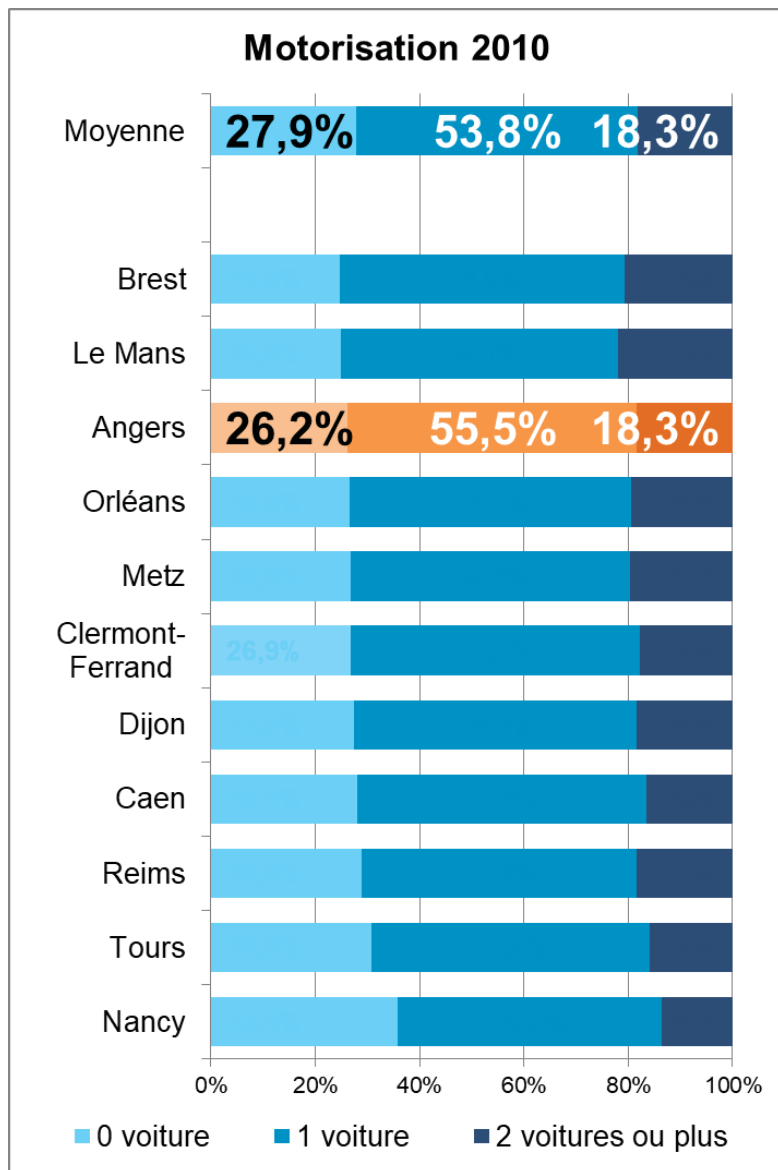




**le nombre de voitures possédées par les habitants d'Angers  
(contre 70 740 cinq ans auparavant)**

- *+1% de voitures possédées par les angevins, en 5 ans*
- *+2% d'habitants âgés de 18 ans et plus, dans le même temps*

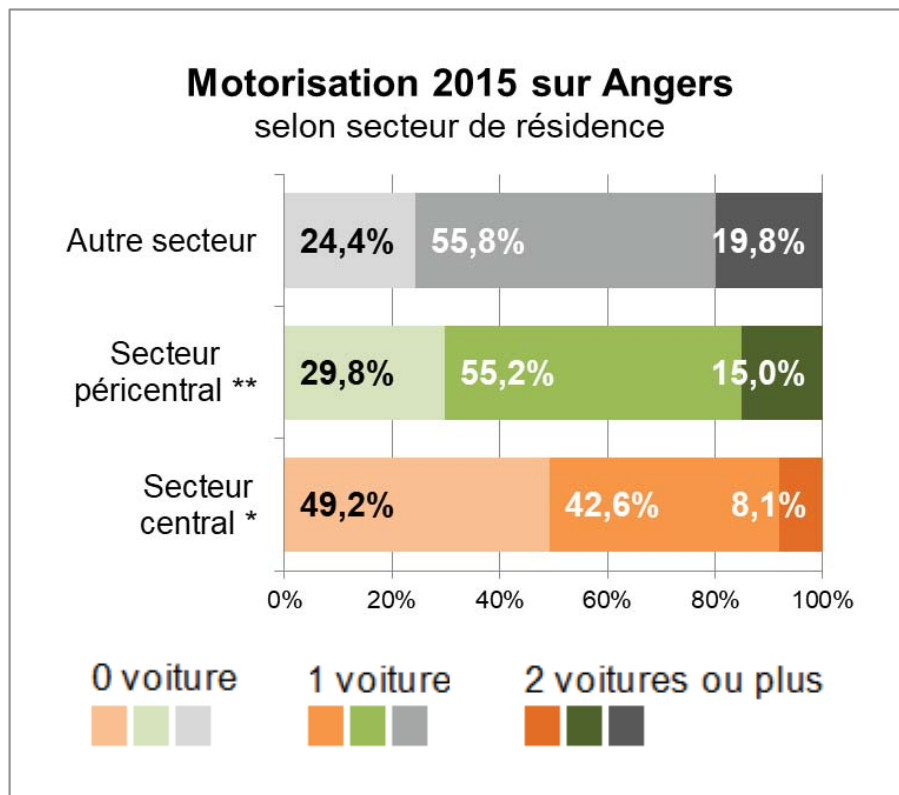
# Véhicules par ménage (motorisation)



→ Près de 30% de ménages sans voiture sur Angers en 2015

→ Un chiffre en hausse globalement, plus prononcée sur Angers

© aura - Source : INSEE, RP 2010 & 2015

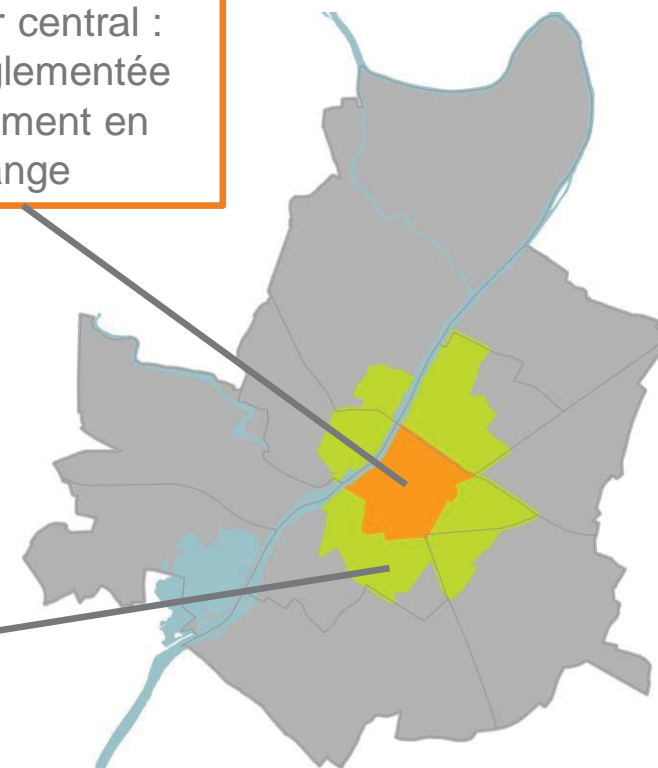


© aura - Source : INSEE, RP 2015

→ Près de la moitié des ménages sans stationnement dans l'hyper-centre (= secteur central)

\* secteur central : zone réglementée intégralement en zone orange

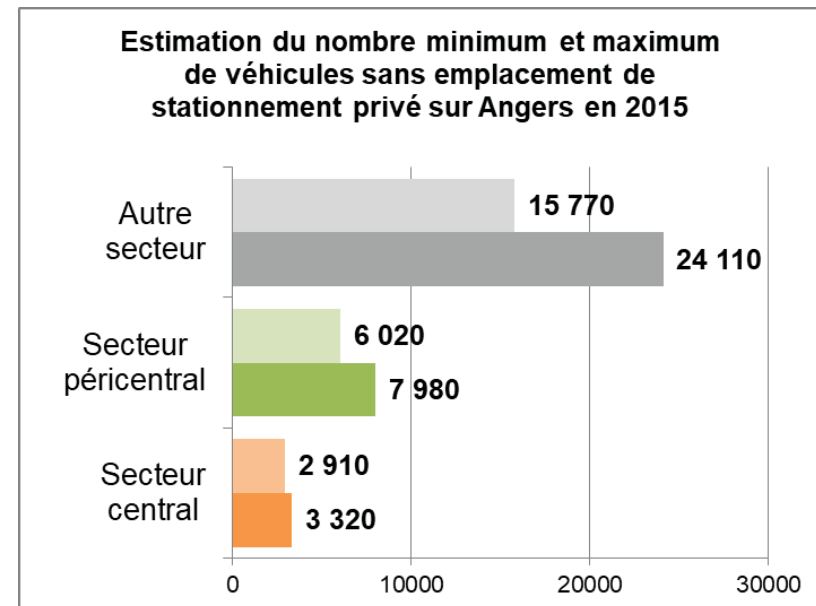
\*\* secteur péricentral : zone réglementée partiellement





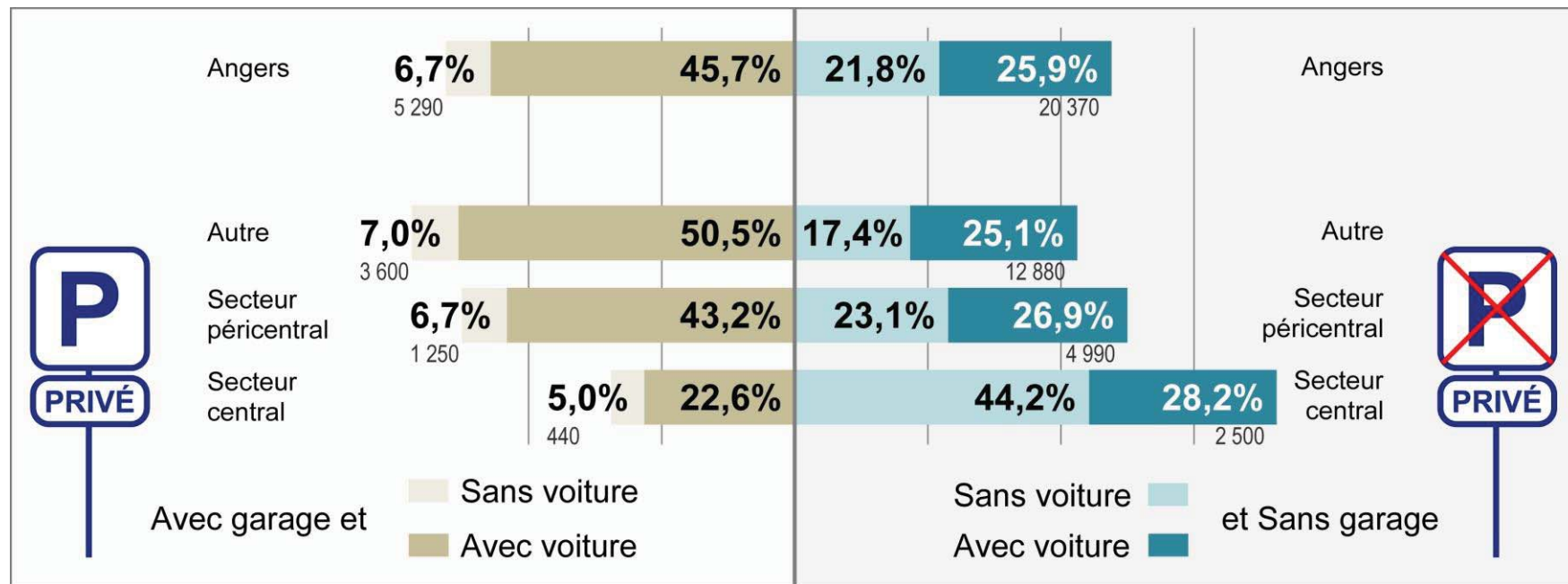
## Environ 30 000

**l'estimation du nombre de  
voitures ne disposant pas  
d'un emplacement privé de  
stationnement résidentiel sur  
Angers**



© aura - Source : INSEE, RP 2015

## Motorisation des ménages et disposition d'un emplacement de stationnement sur Angers

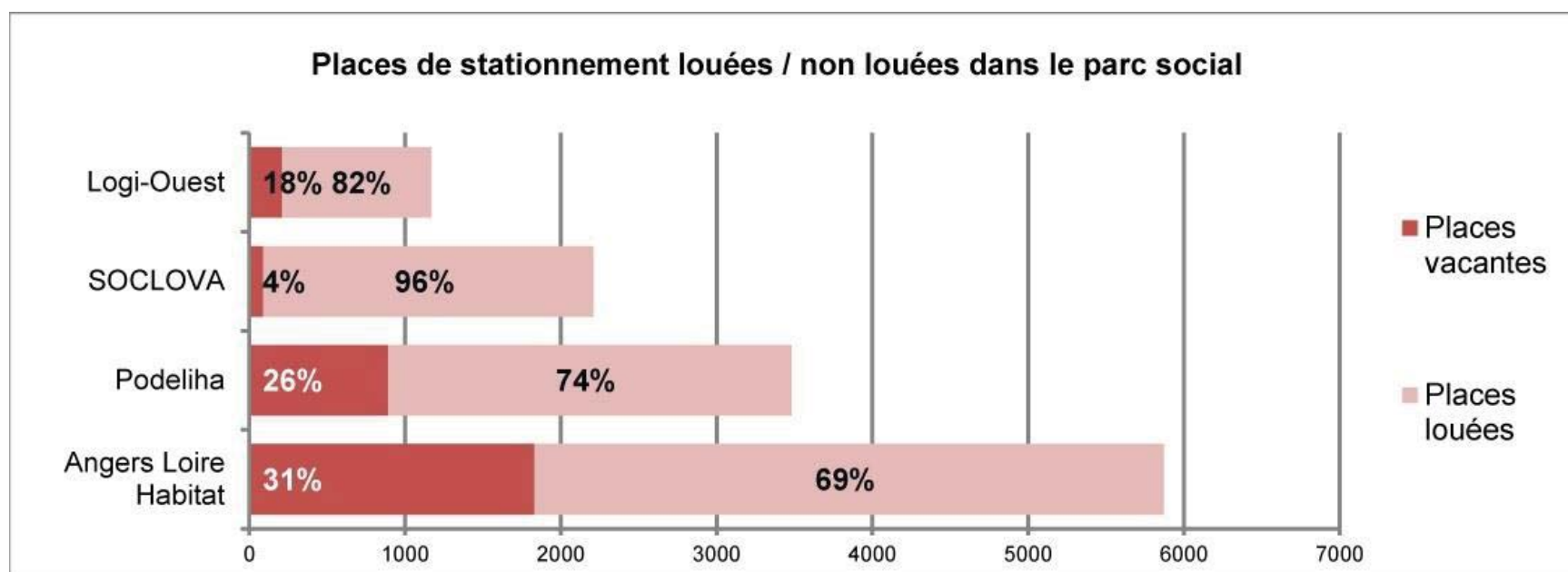


© aura - Source : INSEE, RP 2015

- Une possession de garages logiquement plus faible dans le cœur de ville
- ... mais un poids relativement proche entre secteur :
  - de ménages motorisés sans garage
  - de ménages non motorisés et avec garage



- **Plus de 3 000 places vacantes de stationnement dans le parc social (soit près de 25%)**
  - Principalement dans les quartiers prioritaires
  - Problématique observée depuis la loi « lutte contre les exclusions » du 29 juillet 1998 (art L442-6-4 du CCH), *ne donnant plus la possibilité aux bailleurs sociaux d'imposer le stationnement comme accessoire du bail principal*

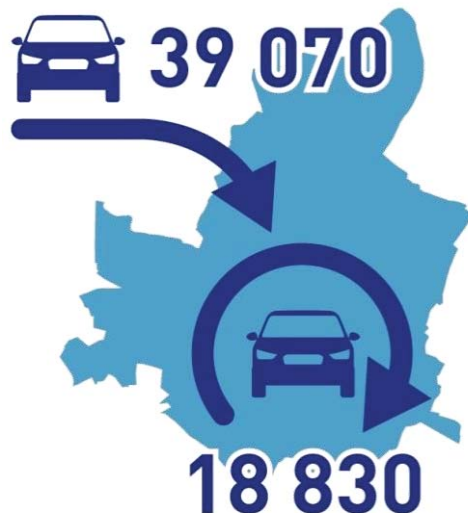


© aura - Source : Podeliha, Angers Loire Habitat, Soclova, Logi-Ouest, décembre 2018

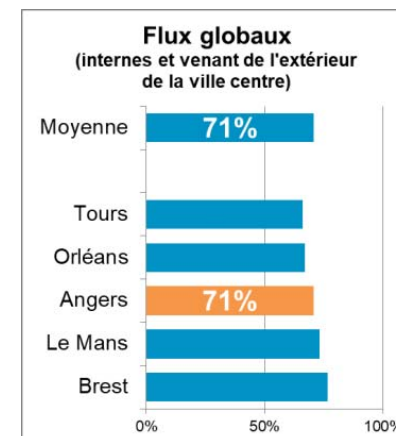
# 57 900



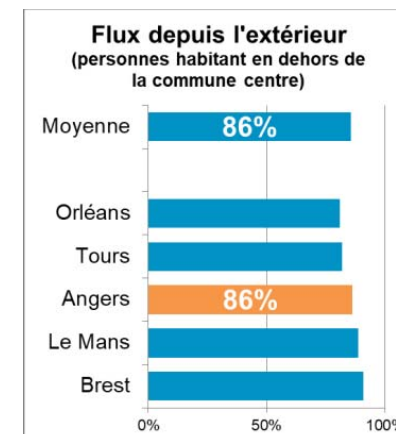
le nombre de personnes qui utilisent la voiture pour aller travailler sur Angers



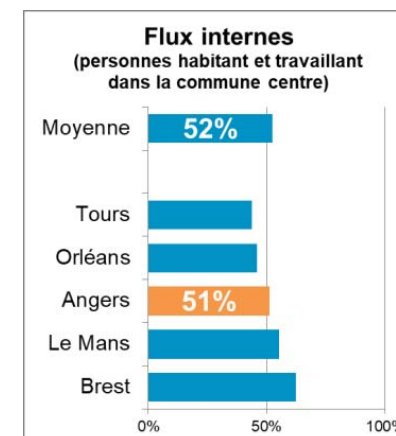
71% des personnes qui travaillent sur Angers utilisent la voiture

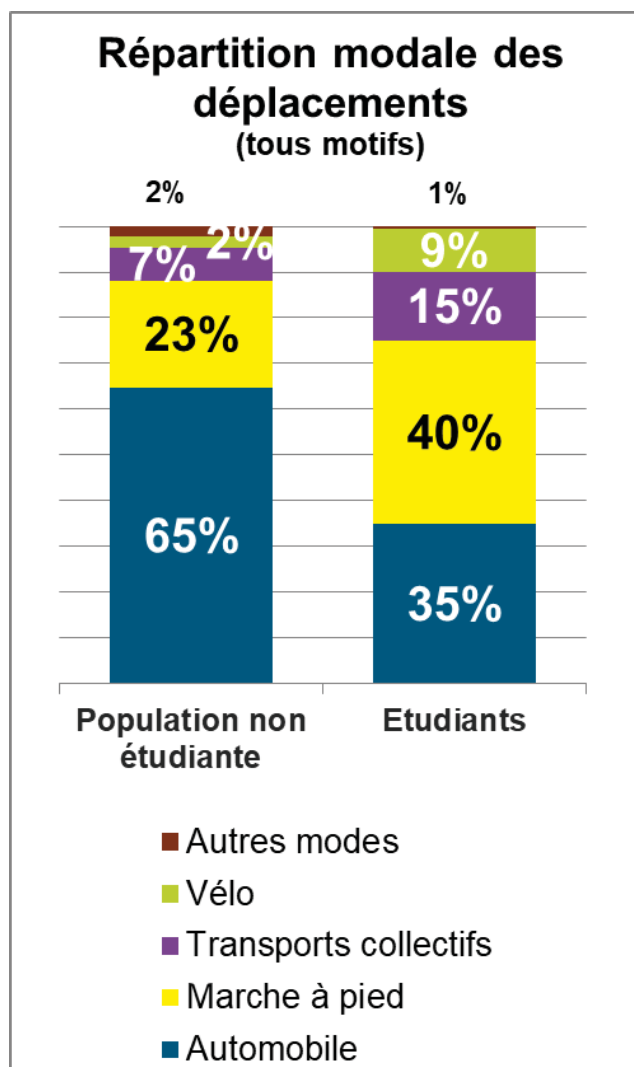


86% des personnes qui travaillent sur Angers et habitent à l'extérieur utilisent la voiture



51% des personnes résidant et travaillant sur Angers utilisent la voiture





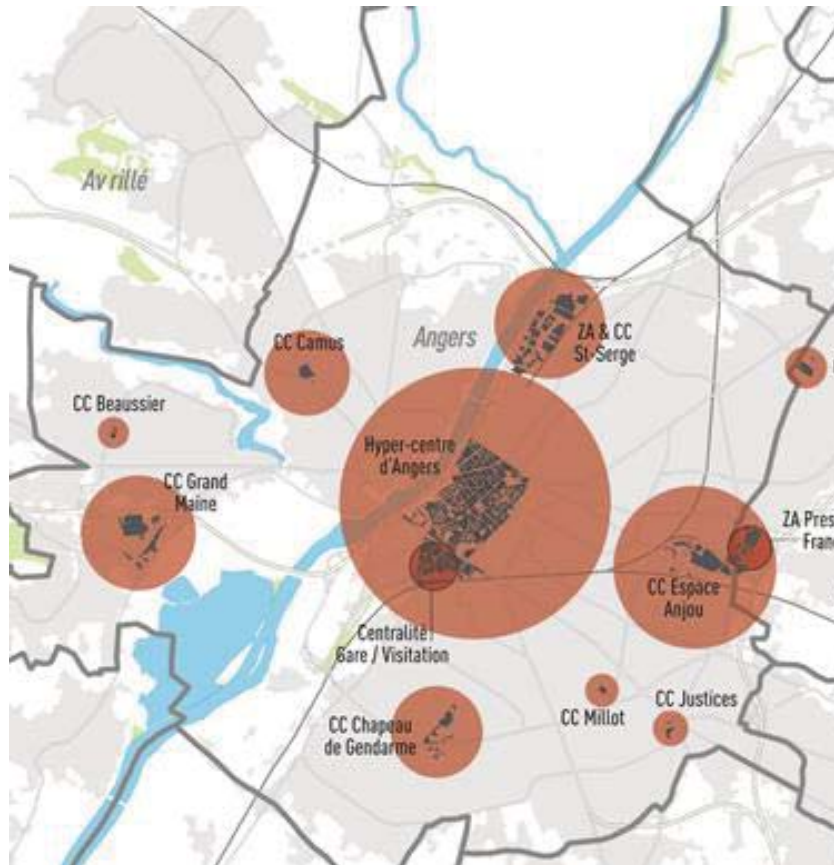
© aura - Source : EMD, ALM 2012

→ **Un recours aux modes alternatifs plus élevés chez les étudiants, lié notamment à une concentration de déplacements courts**

→ **Flux à destination des lieux d'études**

- 1/3 de déplacements en voiture
- Des disparités constatées selon les sites d'enseignement supérieur

## Principaux générateurs de déplacements pour le motif achat sur Angers



© aura - Source : EMD, ALM 2012

→ **Centre-ville** : principal secteur pour réaliser des achats

## → Usagers se stationnant dans les parcs horaires (données 2014) :

- Origine des usagers :
  - Angers = entre 29 et 34%
  - Reste ALM = entre 31 et 35%
  - Reste M&L = entre 21 et 26%
  - Autres = 10 à 14%
- Motifs le samedi :
  - Achats (dont marché) ≈ 60%
  - Loisirs / visites ≈ 30%
- Motifs le jeudi :
  - Achats ≈ 33%
  - Loisirs / visites ≈ 22%

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## Zoom : stationnement centre-ville









## → Sur voirie :

- 2 130 places en zone orange
- 1 840 en zone verte
- Plus de 80 places réservées aux PMR
- 2 530 arceaux vélos sur Angers (+25% depuis 2015), près de 40% dans le centre

## → Dans les parcs :

- Offre payante (horaire et abonnés)
- Offre gratuite

## Nombre de places de stationnement payant (parcs)

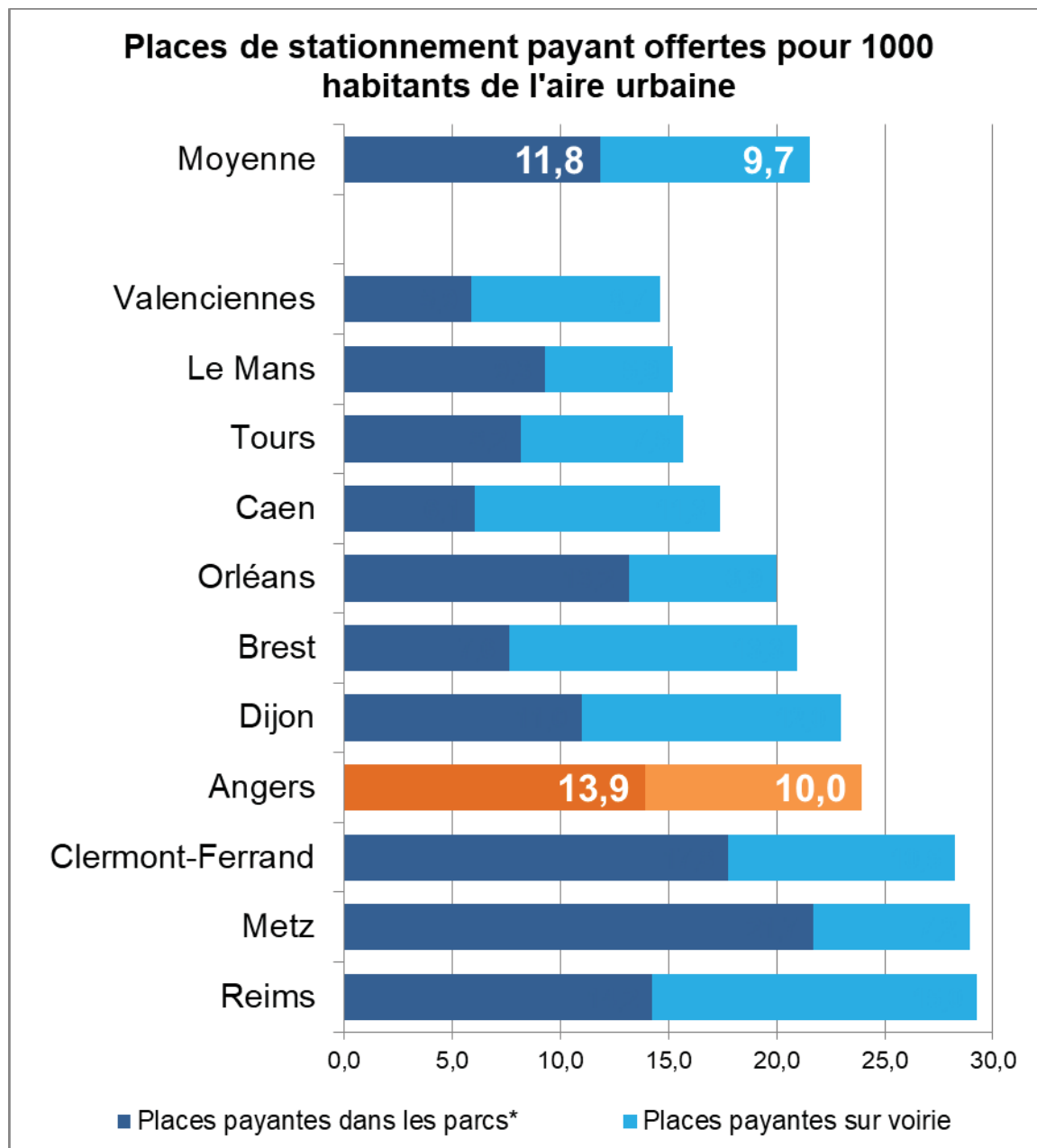
								
	2015	2018	2015	2018	2015	2018	2015	2018
Total Places payantes dans les parcs	5 649	5 240	122	113	36	36	216	216
Total Places gratuites dans Parc/poche Rive droite	792	1 367	23	29	nc	nc	nc	nc
<b>Total</b>	<b>6 441</b>	<b>6 607</b>	<b>145</b>	<b>142</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

© aura - Source : ALM, 2018

→ Des évolutions récentes dans les parcs (fin 2017 – début 2018) :

- Réaménagement Fleur d'eau - Les Halles
- Fermeture du parking La Poissonnerie
- Gratuité des 180 places du parking Le Quai
- Près de 400 places supplémentaires sur le parking La Rochefoucauld





→ Un territoire plutôt bien pourvu

© aura - Source : Agences d'urbanisme, EPCI, communes, délégataires, opérateurs privés, 2016



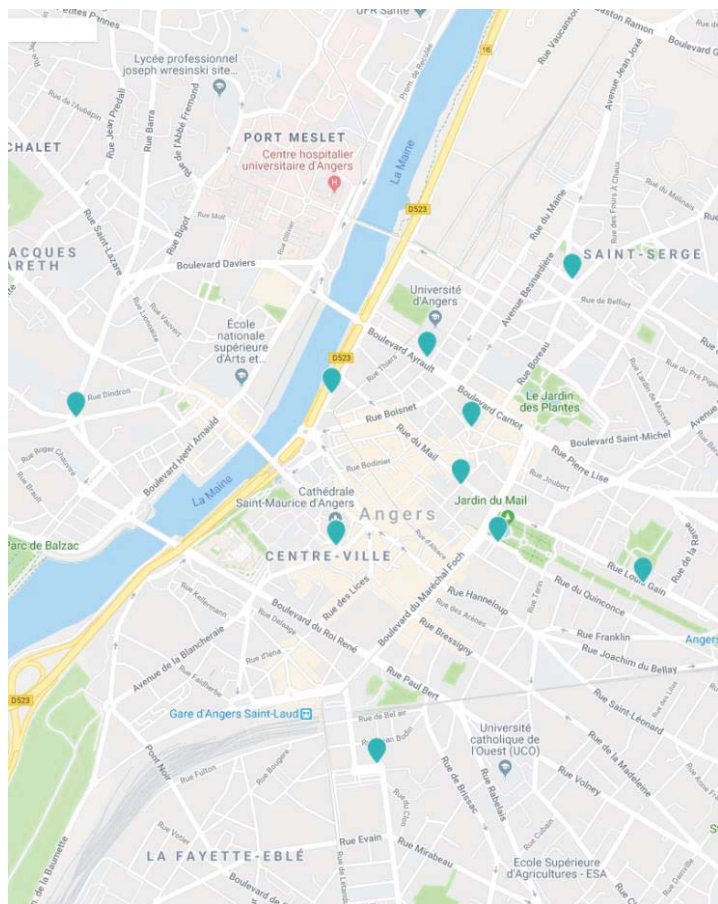


- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

# Tendances émergentes

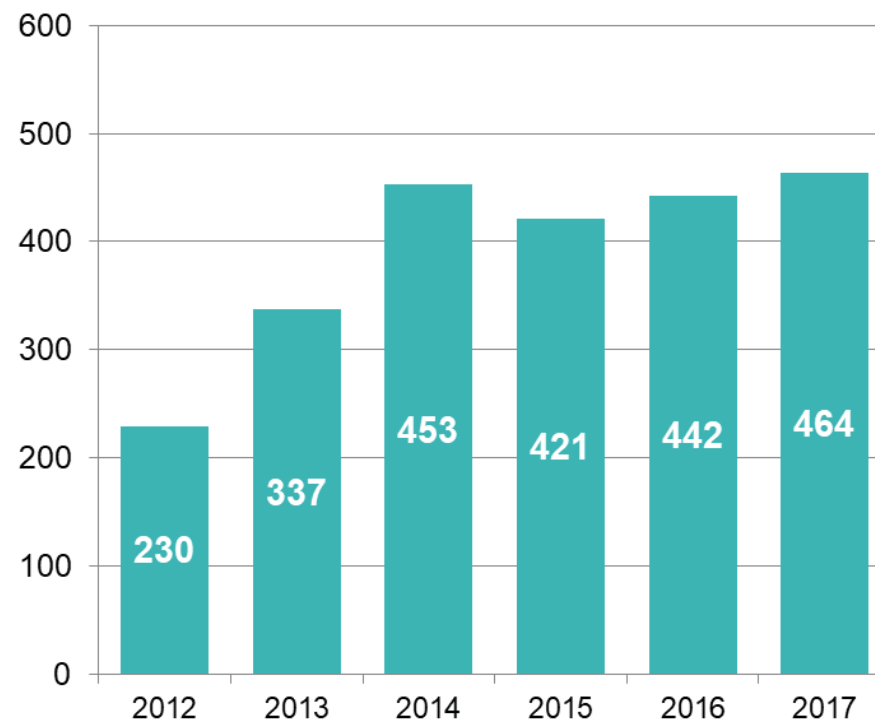


→ 18 véhicules dans 10 stations



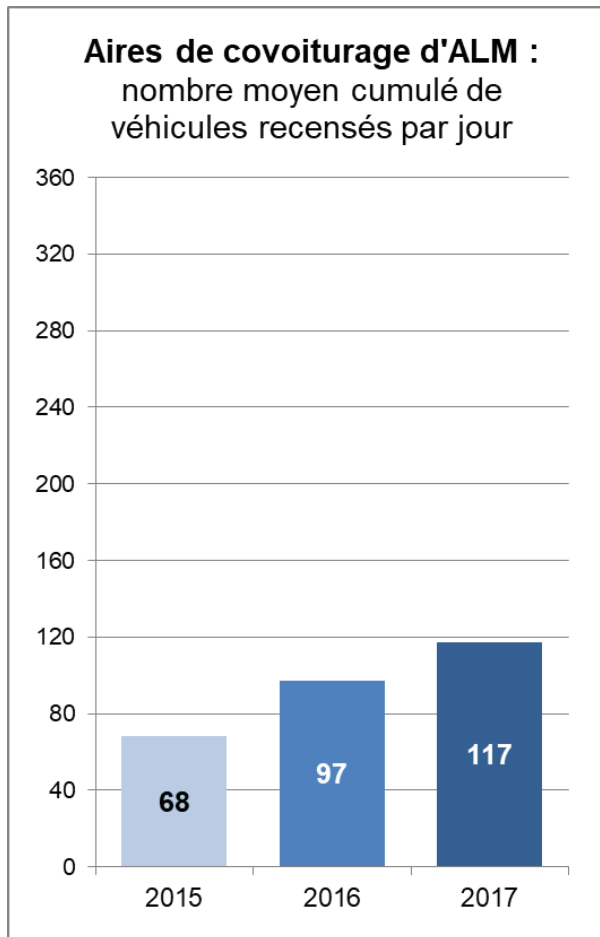
→ une pratique en léger développement

**Citiz (service d'autopartage) : nombre mensuel moyen de locations**

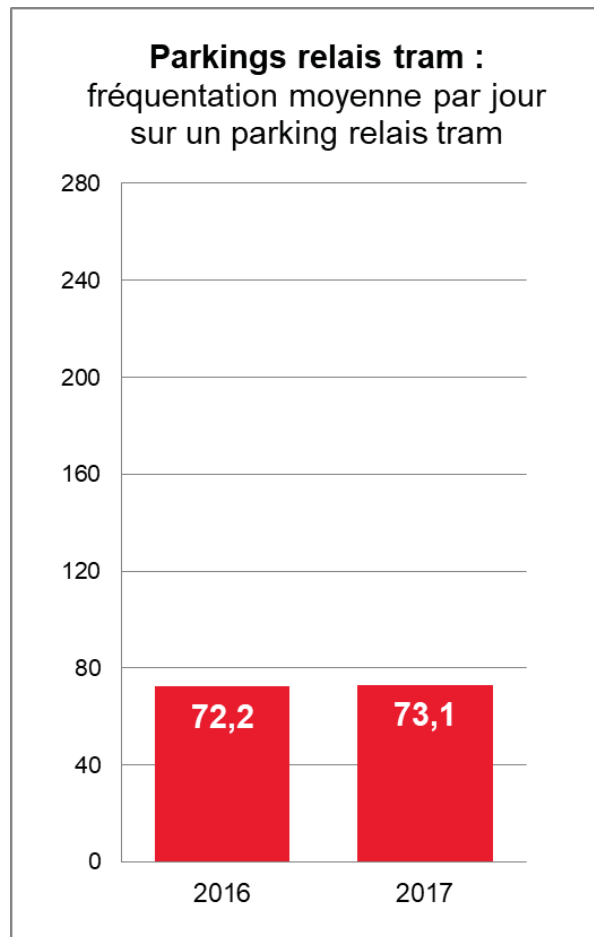


© aura - Source : ALM, 2018

# Emergence de nouvelles pratiques : covoiturage, intermodalité P+R XXXX



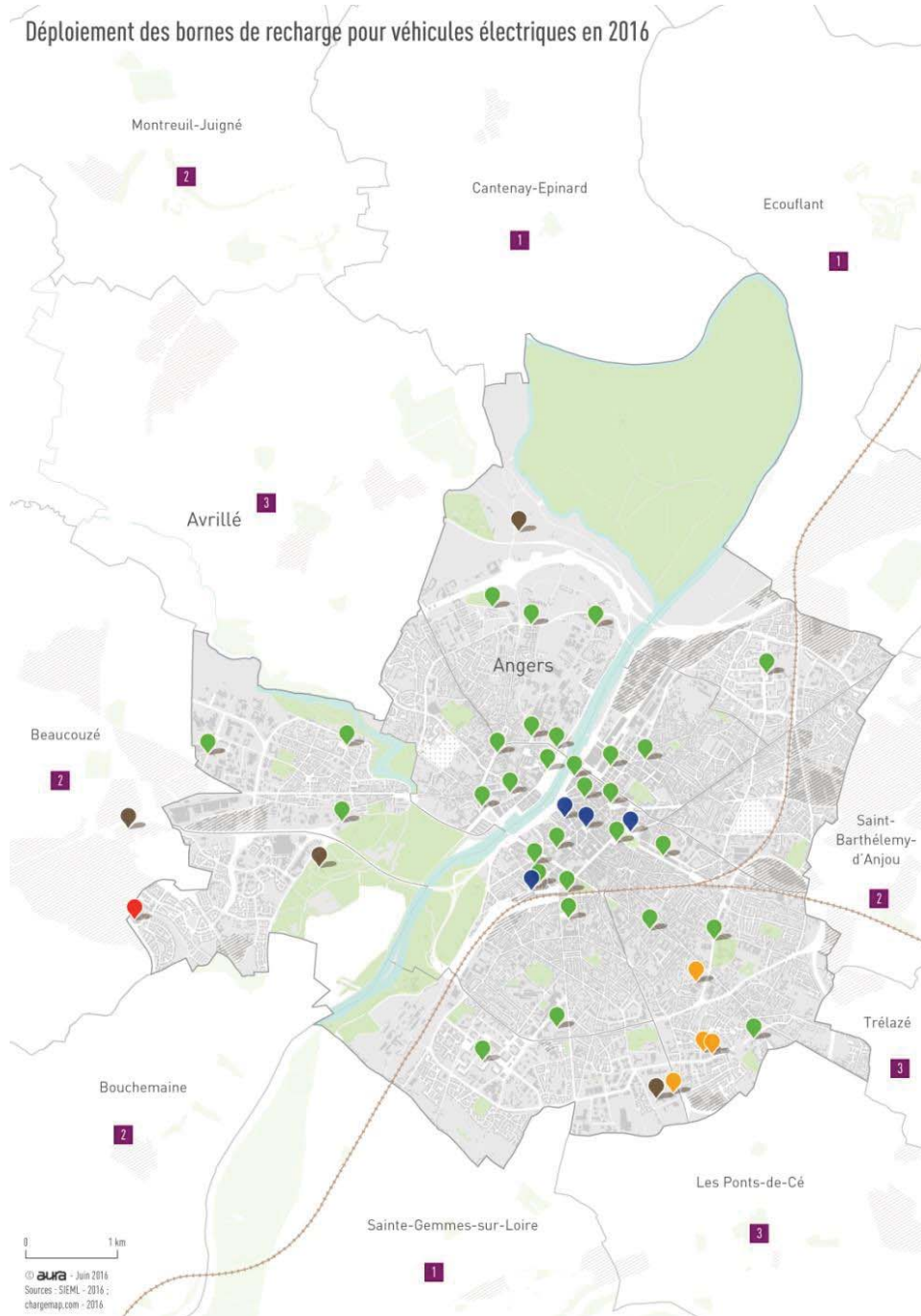
© aura - Source : CD49, AURA, ALM, 2018



© aura - Source : ALM, 2018

→ Des alternatives à « l'auto-solisme » qui progressent timidement

Déploiement des bornes de recharge pour véhicules électriques en 2016



→ 27 bornes de recharge pour véhicule électrique (54 places)

→ Plus de 1 000 charges en 2017 sur la ville

#### Bornes de recharge SIEML

- SIEML (déploiement en cours - échéance fin 2016)
- 3 Nombre de bornes non géolocalisées par commune

#### Autres bornes de recharge

- Parc de stationnement (Alter Services)
- Réseau SODETREL
- Concessionnaires automobiles
- Autres

#### Fond de plan

- Principaux espaces verts et parcs publics
- Réseau hydrographique
- Zones d'activités économiques
- Bâti
- Cimetière
- Îlots urbains
- Voie ferrée
- Limites communales
- Quartiers d'Angers



# LE STATIONNEMENT, DES AMBITIONS CONTRADICTOIRES

---

Monsieur Jean-Marc VERCHÈRE

Adjoint à la Politique de Proximité, à la gestion de la Voirie,  
au Stationnement et aux Bâtiments à la Ville d'Angers

# DES BESOINS QUI DIFFÈRENT SELON L'USAGER



## LE RÉSIDENT

Stationnement à proximité du domicile (plutôt en soirée et week-end, voire sur plusieurs jours).



## LE PENDULAIRE

Stationnement à proximité ou au lieu de travail ou d'études (toute ou partie de la journée, voire plusieurs jours).



## L'ÉTUDIANT

Stationnement à proximité du lieu d'études (toute ou partie de la journée, voire plusieurs jours), stationnement résidentiel également.



## LE CHALAND

Stationnement en journée ou en soirée près des commerces, services ou loisirs, généralement de courte ou moyenne durée.



## LE TOURISTE

Stationnement à la demi-journée ou à la journée (voire quelques jours), si possible près des sites touristiques / camping-cars et des autocars de tourisme.



## LA PERSONNE À MOBILITÉ RÉDUITE

Stationnement réservé et disponible au plus près du lieu de destination, avec une problématique de contrôle.



# LES ATTENTES DES ASSISES



**une meilleure connaissance** de tous les enjeux, des besoins et des dysfonctionnements en matière de stationnement.

**une prise de conscience** de nos contradictions personnelles et que l'espace public ne peut pas tout.



**une recherche de mesures** sur le stationnement public et sur le stationnement privé : quel usage ? Quelle mutualisation possible ?

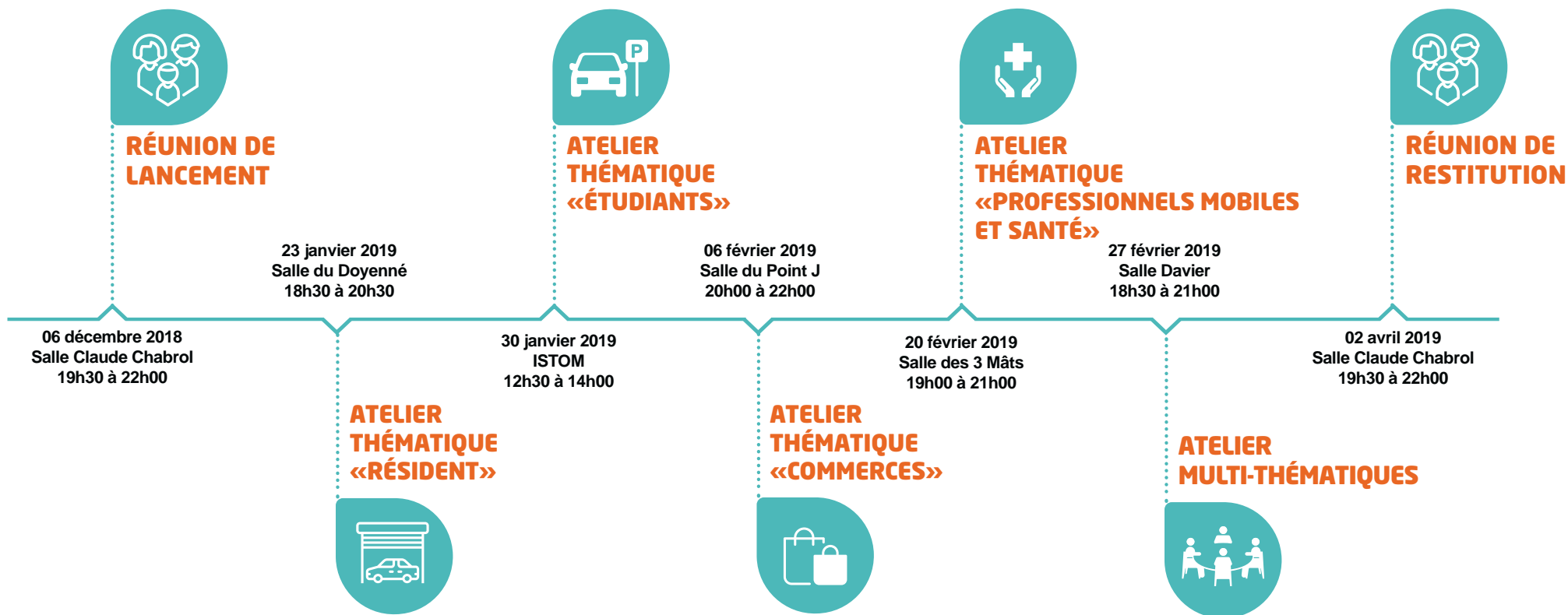


# LA DÉMARCHE DE CONCERTATION

---



# LE CALENDRIER



# POUR SUIVRE LA DÉMARCHE



## UNE PAGE DÉDIÉE AUX ASSISES SUR LA PLATEFORME « ÉCRIVONS ANGERS »



prendre connaissance des dates des ateliers et des thématiques concernées



s'inscrire aux différents ateliers



consulter les supports de concertation et les comptes rendus



soumettre des propositions d'actions à mettre en place



