



**5<sup>EME</sup> RENCONTRE DE L'AGENDA 21 DE LA CULTURE  
DU TERRITOIRE D'ANGERS**  
**Compte rendu des ateliers**  
**7 mars 2009**

**ATELIER DE COPRODUCTION « STRATEGIE ET PLAN D' ACTIONS DE L'AGENDA 21 DE LA  
CULTURE DU TERRITOIRE D'ANGERS»**

Compte rendu de l'atelier de coproduction « stratégie et plan d'actions »

Objectifs :

1. Finaliser le 3<sup>ème</sup> paragraphe du cadre de référence pour la culture sur le territoire d'Angers
2. Définir la clé de lecture (ou priorité...) « culture et développement durable »

**1. Finaliser le 3<sup>ème</sup> paragraphe du cadre de référence pour la culture sur le territoire d'Angers**

Proposition pour le cadre de référence:

- Le terme « culture » recouvre les valeurs, les croyances, les convictions, les langues, les savoirs et les arts, les traditions, institutions et modes de vie par lesquels une personne ou un groupe exprime son humanité et les significations qu'il donne à son existence et à son développement.
- La diversité culturelle est le premier patrimoine commun de l'humanité, vecteur de rencontres, de partages, d'échanges et de métissage. Elle est à la source, à la fois, de tout projet collectif et de toute construction individuelle
- *Toute appropriation de la culture par des groupes sociaux qui chercheraient à imposer leur vision au détriment « d'autres cultures » et formes culturelles est contraire à l'esprit de l'Agenda 21 de la culture d'Angers*

**2 Définir la clé de lecture (ou fil rouge, porte d'entrée...) « culture et développement durable »**

Recours à la méthode Méta-plan dit « Post it »

**1. Premières questions :**

- Quels enjeux de société aujourd'hui ?  
⇒ réponse sur des post it rose
- Quels enjeux de société aujourd'hui à Angers ?  
⇒ réponse sur des post it vert

**2. Deuxième question :**

- Quelle clé de lecture (ou priorité...) pour l'Agenda 21 de la culture du territoire d'Angers?

⇒ réponse : les 8 clés de lecture

**Premières questions :**

- **Quels enjeux de société aujourd'hui ?**  
⇒ réponse sur des post it rose
- **Quels enjeux de société aujourd'hui à Angers?**  
⇒ réponse sur des post it vert

## EQUILIBRE – MODES DE VIE – ENVIRONNEMENT

La place de l'homme dans les équilibres du vivant. (responsabilité) (ROSE)

Sortir de la société de gaspillage (ROSE)

Faire société - (Que chacun trouve sa place dans la société) (ROSE)

L'inadéquation entre notre consommation d'énergie et l'énergie disponible demain (ROSE)

Menaces environnementales (continuité de notre survie sur notre planète) (ROSE)

Une communication trop importante - Manque de communication - Environnement (ROSE)

Apporter des réponses aux défis mondiaux (biens communs, climat, ...) (ROSE)

Quel est notre pouvoir réel sur l'environnement ? Sentiment d'impuissance face à l'urgence (ROSE)

## VALEUR DE VIE – EPANOUISSEMENT FACE AUX DEFIS

Que les actions entreprises traduisent les valeurs défendues  
→ Vers l'égalité (accès possible pour tous)  
→ Vers des actions soutenables (impact énergétique, impact social, impact environnemental) (VERT)

Replacer l'être humain et son intégration à la planète au cœur de la politique de la ville et du territoire (qui peut le moins peut le plus) (VERT)

Bienveillance (VERT)

On doit faire un effort de préserver la faune et la flore dans les ? Et créer plus de manifestations culturelles dans des jardins et parcs et convier ceux qui sont en prison aux films et concerts qui ont lieu à ciel ouvert (VERT)

## COMMUNICATION MEDIAS

La polyphonie du Monde (ROSE)

Avoir un travail et gagner suffisamment d'argent pour s'ouvrir à la culture (ROSE)

Enjeu d'histoire de la culture et de la civilisation : la sortie de la civilisation de consommation individualiste sans trop de catastrophe (ROSE)

Communication (ROSE)

Communication – Echanges (ROSE)

- La télévision n'est qu'un outil comme peut l'être un marteau. Elle n'est ni bonne ni mauvaise, tout dépend de l'usage que l'on en fait. Le marteau peut faire mal quand il tape sur les doigts  
- L'information est la chose la plus difficile à manier (ROSE)

L'information a toujours beaucoup de mal à circuler (VERT)

## RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Le rayonnement de la ville  
Le lien (ROSE)

Enjeu n° 1 : Plus s'ouvrir à l'international  
Enjeu n° 2 : Sentir l'Europe quand on est à Angers  
Enjeu n° 3 : Comblent le déficit de l'appartenance à la région  
Enjeu n° 4 : Pouvoir, savoir exprimer sa différence (VERT)

- Développement économique et culturel conjoint  
- Redécoupage des régions (VERT)

## EXCLUSIONS

Culture accessible à tous par rapport ↓  
Exclusion de la culture de diverses populations (âgées, revenus, étrangers)  
Connaissance de l'autre (façon de vivre, coutume)  
Choc des cultures (tolérance) (ROSE)

Perte de la solidarité  
Place de l'homme dans la société (ROSE)

La réduction des inégalités sociales (économiques, scolaires, professionnelles, sexuelles, éthiques, culturelles) et la ? du sens (ROSE)

Le développement des phénomènes d'exclusion (ROSE)

Risque d'exclusion (ROSE)

Lutter contre le chacun pour soi « l'individualisme » (ROSE)

La citoyenneté  
Rupture du lien social (ROSE)

Risque de scission de la société en 2  
Hypernantis avec accès à la culture  
Quasi-exclus avec le souci de finir le mois  
Risque d'exclusion des généralistes par rapport aux spécialistes dans tous les domaines (ROSE)

Agir contre les pauvres + pauvres, les riches + riches pour accéder à la culture (ROSE)  
L'isolement, la solitude et le repli sur soi. La dégradation, le délitement des relations sociales (ROSE)

L'isolement, la solitude, l'individualisme et la peur du voisin (VERT)

« Le non-public » (VERT)

Solidarité  
Réappropriation de vivre ensemble  
Education  
Risque d'appauvrissement culturel (VERT)

Attention à la culture par quartier. Exemple :

- Monplaisir : beatbox
  - Centre Ville : conservatoire pour caricaturer !
- Mélangeons les genres (VERT)

Favoriser  
Imprégnation  
Intégration  
Interculturelle  
Intersociale  
Paisible (VERT)

- Clivage social lié aux quartiers
- Accès à l'information culturelle (VERT)

Rompre les barrières psychologiques et sociales permettant le décroisement des quartiers (VERT)

No ghetto (mixité sociale au sein de tous les quartiers) (VERT)

Enjeux Angers  
Favoriser l'accès à la culture et accompagner les publics en situation de handicaps

- sensoriels )
- moteurs ) 10% de la population (VERT)
- mental et psychique )

Enjeux de société à Angers aujourd'hui ? (profil des quartiers)  
→ lutter contre l'accroissement des inégalités sociales entre des populations pourvues de ressources (économiques, scolaires, culturelles) très dissemblables (VERT)

## CRISES DE SENS

→ Enjeu  
- les pertes de repères de notre société  
- la perte des valeurs et la perte de sens (ROSE)

L'effondrement du modèle sociétal actuel et les modalités de son renouvellement (ROSE)

Rôle et avenir de la jeunesse (VERT)

La culture dès l'enfance  
Développer des moyens (VERT)

La place des jeunes dans notre ville, n'oublions pas que c'est eux l'avenir ! (VERT)

- désappropriation de la culture par la jeunesse
  - décalage entre les offres culturelles et les besoins
  - mauvaise représentation de toutes les formes culturelles
  - problème de la surinformation à respecter
- valoriser les initiatives culturelles des jeunes en leur permettant d'accéder au grand théâtre et au quai (VERT)

## REAPPRENDRE A VIVRE ENSEMBLE – LIENS AUX AUTRES – SOLIDARITE

Droit à une bonne vie (ROSE)

Tolérance universelle (ROSE)

Le respect et l'écoute (ROSE)

Vers une harmonie entre les peuples (ROSE)

1 – replacer l'être humain et son intégration à la planète au cœur des pensées sociétales  
2 – bienveillance (ROSE)

Solidarité  
Appauvrissement culturel  
Education (ROSE)

Perte de la notion de l'Humain (ROSE)

Permettre aux femmes enfin de pouvoir s'exprimer pleinement  
Vraie parité (ROSE)

- Risques liés aux communautarismes  
- Repli sur soi  
- Appauvrissement (ROSE)

Trouver les formes d'organisation collective permettant d'optimiser la réalisation individuelle de chacun  
SANS restreindre la disponibilité de biens communs pour les générations futures  
→ lien avec le non humain = « nature » (ROSE)

Territoire angevin  
Créer des passerelles humaines et culturelles  
Solidarité (VERT)

Permettre à chaque citoyen d'être acteur de sa vie culturelle en créant des moyens d'expression et d'échange et de partage (VERT)

Favoriser l'épanouissement de tous  
Combattre la consommation à outrance, qui appauvrit la planète  
Harmonisation équitable entre les différentes catégories de populations (VERT)

Comment être ensemble ?  
Dépasser les méthodes bureaucratiques (importées des USA ?) mots clés, et pensée « post-it » pour se doter d'outils plus élaborés de la relation (VERT)

Comment améliorer le « vivre ensemble »  
Quelle est la place pour l'originalité la différence (VERT)

Retisser les liens entre les catégories sociales, générations, habitants des différents quartiers (VERT)

## VALORISATION INDIVIDUS

Culture → valorisation de chaque être unique et spécifique (ROSE)

## ACCES A LA CONNAISSANCE – MISE EN COMMUN DU SAVOIR

Mutations technologiques  
Les libertés  
L'accès aux savoirs (ROSE)

Risque d'appauvrissement culturel (ROSE)

La notion de culture doit prendre en compte que l'humanité va vers une plus grande connaissance scientifique et vers une durée plus longue des études (pour les jeunes) et plus de temps de formation pour les adultes. L'intégration de ce facteur dans la vie culturelle doit commencer.

On doit commencer à avoir plus de conférences avec les outils des différents médias et même dans des salles de cinéma sur les divers avancements dans le domaine de la science qui doivent être intéressants et présentés de façon intéressante. (ROSE)

## MARCHANDISATION

(Re)créer du lien social qui ne soit pas lié au système de marchandisation (ROSE)

L'inadéquation entre notre structure économique et les valeurs (notamment culturelles) que l'on prétend défendre (ROSE)

## UNIFORMISATION

Fonctionnement sociétal qui empêche de penser  
Risque d'uniformisation dans tous les domaines  
Abrasion de la singularité de chacun (ROSE)

Folklorisation problématique des manifestations culturelles (ROSE)

- Marchandisation de la culture et des relations  
- Mépris de la culture de masse/populaire  
- Désappropriation de la culture par la jeunesse (ROSE)

Ne pas être esclave des modes, des courants, des tendances (VERT)

Faire des passerelles entre les cultures différentes (VERT)

La spécificité identitaire locale dans un monde en mutation (VERT)

## DEMOCRATIE PARTICIPATIVE

« Ce qui compte, ce n'est pas de voir des robots « penser » comme des hommes, mais de voir des hommes penser comme des robots » (ORANGE)

« L'homme est un roseau pensant » tout dépend, peut-être d'où vient le vent (ROSE)

Réussir à ce que chacun, dans sa diversité identitaire, se sente acteur dans la société et de son destin (ROSE)

Enjeu de démocratie participative  
Faire en sorte qu'elle soit effective et sorte de la dualité :  
- d'un côté les réunions de citoyens  
- de l'autre les décisions  
Exemples récents → culture budgets  
→ Atoll immense supermarché (VERT)

Mettre en place les méthodes de **prise de décision gouvernance** permettant l'expression, la compréhension des besoins individuels de chacun (VERT)

La place de l'habitant dans l'animation de la cité (VERT)

Sensibilisation à la culture → implication de tout citoyen dans la politique du territoire et valorisation des échanges (VERT)

Enjeux culturels :  
- en plus : la mise en commun des savoirs de et pour chacun  
- en moins : la confusion et la dispersion (VERT)

## COMMUNE – SERVICES PUBLICS

La fracture entre démarche sécuritaire et animation de la cité (ROSE)

Impulsion de valeurs d'épanouissement et de vie qui passe par le ré-apprentissage du « vivre-ensemble » par opposition à l'individualisme grandissant (ROSE)

Chaque être humain est un être culturel  
Enjeu : comment amener l'enrichissement culturel de chaque individu dans un réseau social ? (du plus vaste au plus ponctuel) (ROSE)

Déconnecter la culture du monde des affaires  
Privilégier le spectacle vivant qui fait vivre des artistes, intermittents, etc... (ROSE)

Susciter la culture (l'appétit vient en mangeant) (y trouver de l'intérêt, du plaisir, rencontres)  
Faire connaître les cultures sur Angers et sa région (VERT)

## EXPRESSION CULTURELLE

Aujourd'hui à Angers, on doit avoir réalisé que les diverses cultures et toute expression et manifestation culturelle ouvrent et élargissent la conscience de l'humanité, contribuent à l'acquisition de connaissances de la façon la plus agréable possible : en s'amusant (ce qui est aussi la meilleure méthodologie pour intégrer les acquis dans l'esprit). Mais on doit apprendre à éviter les logiques extrêmes, organiser des cours de logique (VERT)

Se réapproprier l'avenir (individuellement et collectivement (VERT)

S'enrichir de la différence des autres. Où ? Quand ? Comment ? (VERT)

Le conservatoire doit s'ouvrir aux pratiques à but amateur et non vouloir ne former qu'une élite de professionnels (VERT)

L'expression culturelle (VERT)

Proposer des espaces d'expression culturelle  
Promouvoir et accompagner l'expression des différentes cultures (VERT)

## **2. Deuxième question :**

- **Quelle clé de lecture (ou fil rouge, porte d'entrée...) pour l'Agenda 21 de la culture du territoire d'Angers?**

### **Les post it ont été regroupés sous 14 thèmes**

1. EQUILIBRE – MODES DE VIE – ENVIRONNEMENT
2. VALEUR DE VIE – EPANOUISSEMENT FACE AUX DEFIS
3. COMMUNICATION MEDIAS
4. RAYONNEMENT INTERNATIONAL
5. EXCLUSIONS
6. CRISES DE SENS
7. REAPPRENDRE A VIVRE ENSEMBLE – LIENS AUX AUTRES – SOLIDARITE
8. VALORISATION INDIVIDUS
9. ACCES A LA CONNAISSANCE – MISE EN COMMUN DU SAVOIR
10. MARCHANDISATION
11. UNIFORMISATION
12. DEMOCRATIE PARTICIPATIVE
13. COMMUNE – SERVICES PUBLICS
14. EXPRESSION CULTURELLE

**Suite à un long débat, l'atelier de coproduction n'a pas souhaité retenir qu'une seule clé de lecture. Ainsi, 8 clés de lectures ont été retenues. Lors de la prochaine rencontre une hiérarchisation de ces 8 clés de lecture sera proposée.**

### **8 CLES DE LECTURES ONT ETE RETENUES**

1. **Exclusions : sociale, économique, générations, handicap...**
2. **Liens aux autres, Vivre ensemble, perte de solidarité, repli sur soi, ...**
3. **Expression des citoyens, démocratie participative, expression culturelle**
4. **Crise de sens**
5. **Uniformisation des modes de pensée**
6. **Equilibre modes de vie /enjeux environnementaux**
7. **Marchandisation de la culture**
8. **Education, communication, formation, accès à la connaissance**

## ATELIER DE COPRODUCTION « RELECTURE D'UNE ACTION TMOIN AU REGARD DES DIMENSIONS DU DEVELOPPEMENT DURABLE »

- ▶ Tour de table des participants
  
- ▶ Compte-rendu du rendez-vous du « groupe Témoin » réuni le jeudi 5 mars  
A partir de la méthodologie proposée par Hélène Combes pour produire l'Agenda 21 de la Culture à Angers, la question se pose de savoir :
  - Comment cheminer parmi les 4 dimensions du développement durable, à savoir :
    - L'économie plurielle et responsable
    - La gouvernance
    - L'environnement
    - La cohésion sociale.
  - Si des indicateurs doivent d'ores et déjà être instaurés pour évaluer l'action témoin et son impact sur le développement durable.  
A cette interrogation, la réponse a été de préciser que des indicateurs ne seront pas établis tant que la stratégie et les objectifs de l'action ne sont pas totalement définis.

Le groupe témoin a aussi insisté sur l'importance de produire un outil réutilisable pour toutes les actions entrant dans le cadre de l'Agenda 21 de la Culture.

- ▶ Point sur la méthodologie de projet  
Du début d'un projet à son évaluation, plusieurs étapes :
  - Définir des valeurs
  - Définir une finalité, une raison d'être (le projet, le lieu: à quoi sert-il ?)
  - Définir des objectifs stratégiques (vers quoi veut-on aller?)
  - Définir des actions sur lesquelles portent des résultats à atteindre
  - A partir des résultats attendus, construction de l'évaluation
  
- ▶ Rappel sur la définition de l'économie plurielle et responsable (=économie solidaire)
  - En développement durable, se souvenir que l'économie est au service du projet et que ce n'est pas une fin en soi.
  - L'économie solidaire fonctionne avec les 3 champs d'action suivants, permettant ainsi une certaine indépendance :
    - L'économie marchande avec éthique (vente de biens-services)
    - L'économie de la redistribution obtenue en levant les impôts, permettant de recevoir des fonds publics (économie publique)
    - L'économie de la réciprocité (bénévolat, mutualisation de structure, partage de compétences...)
  
- ▶ Les 3 axes à explorer pour un lieu comme le Chabada
  - Les activités
  - le fonctionnement
  - l'ancrage territorial

► Construction d'une grille de mots-clés référents pour toute action de l'Agenda 21 de la Culture

Derrière chaque dimension du développement durable, nous devons associer des mots-clés. Ils constitueront les questions à retenir, des concepts à ne pas oublier quand il est question de culture et de développement durable. Ils devront être confrontés à la réalité. Ces mots-clés doivent être un pense-bête, un point de mémoire même s'ils pourront évoluer.

- Cf. Tableau Excel joint