

ASSISES DE LA VIE ASSOCIATIVE

10 mars 2015



Atelier 3

Promotion et communication des associations

VILLE D'ANGERS

Pôle Développement et vie des quartiers - Direction du développement de la vie associative
86, rue du Mail - CS 80011 - 49020 ANGERS Cedex 02 • Tél. :
www.angers.fr •



Quels sont les besoins des associations en terme de communication ?

- Pourquoi communiquer ?
- Quelle est la cible ? Vers qui s'adresse cette communication ?
- Quel est le message ? Que veut-on dire ?
- Quels outils de communication ou de gestion par le web ?

Pourquoi communiquer-t-on ?

- Se faire connaître du plus grand nombre
- Faire connaître les missions, les offres de services auprès d'un public ciblé (ex: personnes qui ont des projets de création d'entreprise)
- Attirer le plus de monde pour qu'ils adhèrent à l'association
- Trouver de nouveaux bénévoles
- Rayonner au niveau d'Angers et ses alentours
- Faire connaître les évènements de l'association
- 2 type de communication : en interne (au sein de l'association) / en externe
- Mutualiser des ressources matérielles, trouver une complémentarité, développer le travail en réseau (entre associations)
- Informer sur un temps fort
- Besoin d'échanger entre associations (ex: bonnes pratiques, échange d'expériences)

Vers qui s'adresse cette communication ?

- Le grand public angevin et hors Angers
- Les autres associations
- Les personnes souhaitant devenir bénévole
- Les adhérents

Que veut-on dire ? Comment ?

- Créer une plateforme pour les associations, une seule porte d'entrée avec des rubriques (ex : communiquer sur un évènement / trouver une association qui pourrait être partenaire sur un projet / réserver une salle...)
- Utiliser les supports papier et les supports de proximité (ex : journaux de quartier, presse gratuite)
- Difficulté d'avoir les bons contacts dans les médias locaux
- Relayer au niveau local une campagne nationale

Quels outils de communication ou de gestion par le web ?

- Annuaire des associations, uniquement sur Internet (n'existera plus en version papier). Avantages : actualisation et enrichissement du contenu
- Mailing : quelle efficacité ?
- Importance des réseaux sociaux :
 - **LinkedIn** : pour recruter des bénévoles
 - **Facebook** : pour créer des événements et inviter des personnes
 - **Viadeo** : pour développer le réseau relationnel
- La Cité comme lieu de diffusion des infos des associations : présenter une expo, laisser des flyers, affiches
- Efficacité de www.onvasortir.com pour annoncer un événement
- Entre associations : un forum sur Internet ? / il existe : le SEL (système d'échange local) : <http://selangevin.fr/>

Calendrier

- **31 mars** : poursuite du travail en atelier
- **mai** : recenser les outils de communication pour les associations et les mettre en ligne sur le portail des associations
- **30 mai matin** : restitution en plénière des travaux en ateliers au Centre des Congrès

Communiquez via

vie-associative@ville.angers.fr

infocom@ville.angers.fr

<http://angers.fr/asso>

26.03.15

7



VILLE D'ANGERS

Direction du développement de la vie associative