

Photographie des coproductions issues des ateliers « stratégie et plan d'actions » de l'Agenda 21 de la culture du territoire d'Angers d'octobre 2008 à septembre 2009



2^{ème} atelier de coproduction : Beaudouin AUBRET + Danielle TRAMOY + Pascale GUILLERMIN + Etienne MACKIEWICZ + Gérard MOREAU

En préambule : nous avons l'habitude de centrer les formes de culture à notre relation aux arts (la boule de fort est de la culture, omniprésence de l'art « la culture cultivée »), la culture est-ce de l'art, de l'offre culturel ou d'autres formes élargies. Il manque le mot « pratiques ». Problème de l'offre ou de la spontanéité. Ce qui est important aujourd'hui, c'est ce qui est dit, il ne peut y avoir de consensus collectif sur chaque thème

Enjeu - Clé de lecture prioritaire n°1 : Education, communication, formation, accès à la connaissance

Sous thème : Communication Echanges (certains participants souhaitent que la communication ne figure plus dans cet enjeu/clé de lecture)

Ce sous-thème de la communication n'est pas à sa place, ne peut-il être mis à la fin de cette clé ?

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Utiliser tous les moyens de communication afin de diffuser et promouvoir la Culture sans l'instrumentaliser <i>pas à l'aise avec le mot d'instrumentaliser (3), esprit de manipulation, parler plutôt de « choix politique »</i>	● Au vu des nombreux nouveaux outils de communication existants, il est tentant de multiplier les démarches d'information concernant l'offre culturelle ou au contraire de partir du principe que le public sait. Il en résulte souvent une mauvaise lisibilité de ce qui est proposé, avec une surexposition de certains événements ou à l'inverse une communication inexistante. <i>Aller vers du concret, la demande est compliquée d'aller vers les structures, impression de retenue, culture avec un grand C ; la culture est riche à Angers, avec des actions réparties sur la ville, un travail est fait par quartier (voir site de la ville). Sans communication, pas de spectacle. Trop de communications sur certaines manifestations culturelles et pas assez sur d'autres, manque de lisibilité, pas assez de communication vers les quartiers. Plus on fait de la communication, moins on communique, la communication doit venir de la périphérie et vers le centre (action municipale). Certaines communications sont plus importantes que les produits. Manque de supports</i>		● Proposer des moyens de communication innovant comme des crieurs publics. <i>Des formes de crieurs existent déjà (musées, tour st aubin, le quai pour le forum des étudiants)</i> ● Promouvoir l'utilisation des nouveaux médias et des nouvelles technologies au sein du champ culturel et développer l'originalité des moyens de communication et de promotion ● Mobiliser l'ensemble de l'équipe du projet culturel sur "l'étape communication" <i>Est-ce que les budgets utilisés sont efficaces ? Nécessité de faire un diagnostic avec une évaluation (transparence, méthode, choix politique de la communication)</i> <i>Développer de nouveaux supports</i>

Sous thème : Education

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Faire de la culture un instrument pédagogique pour tous les jeunes quelque, soit leurs âges <i>Ici, c'est ramener la culture à la culture « bonne », la « savante » « Instrument pédagogique » a une co-notation éducation nationale avec des notions d'évaluation et de validation.</i>	● Bien qu'il existe une grande offre culturelle à destination des jeunes, elle n'est pas forcément adaptée à leurs besoins ou envies. Ceci engendre un désintérêt et une désappropriation de la culture par cette population. <i>« De plus, pour pérenniser un lien naissant entre jeunes et culture, il semble indispensable de mobiliser les parents et l'éducation nationale sur le sujet » n'est pas un diagnostic (consensus collectif)</i> <i>L'offre culturelles est trop basée sur la culture « savante » et mobilise les parents à amener leurs enfants à cette culture. Et pourtant, dans les musées, l'accueil se fait de la maternelle à 80 ans, la découverte des cultures, des lieux se fait sous forme de ludique, par des invitations, les enfants ramènent leurs parents qui viennent pour la première fois</i> ● Il y a consensus des acteurs culturels sur la qualité de l'accompagnement éducatif		● Permettre aux jeunes d'exposer ou de présenter leur travail au grand théâtre et au Quai ● Mobiliser les acteurs (éducatifs) de l'école les mieux qualifiés pour la transmission et la valorisation des savoirs et des initiatives culturelles, particulièrement en direction des milieux culturellement défavorisés ● Donner les moyens financiers d'une pratique régulière des activités culturelles dans les écoles ● Développer une offre culturelle "familiale" ● Travailler à l'éveil culturel dès l'école maternelle ● Développer les rencontres entre artistes et scolaires ● Développer "l'éducation à la culture" à l'école et parallèlement solliciter les parents pour qu'ils constituent un "relai culturel" ● "Former" les jeunes générations à la culture afin qu'ils généralisent sa pratique et fassent sa

« Instrument pédagogique » c'est la moindre des choses, la culture c'est apprendre, l'objectif pédagogique est indissociable de la culture, la culture ce n'est pas essentiellement de l'opéra mais aussi des petites salles qui créent le besoin et l'envie chez les jeunes. Il y aussi l'aspect commercial de la culture des jeunes, il n'y a pas de classification de la culture	autour des événements culturels. Le consensus est un leurre. L'offre est différente pour les scolaires primaires que pour les ados Parler de médiation culturelle plutôt que d'instrument pédagogique, faire accéder à la Culture, utiliser le culture comme levier pédagogique pour acquérir toutes sortes de savoirs		promotion auprès du reste de la population ● Valoriser les initiatives culturelles des jeunes Favoriser des projets en co-construction (collège, EN, structures culturelles, politique de la ville) Partir de ce que les jeunes écoutent, sans faire de démagogie, c'est à construire avec ce qu'ils aiment et ce dont ils ont envie (exemple : travail d'écriture et de lecture de la musique rap peut apporter des savoirs supplémentaires). Développer le sens critique et la lecture des cultures, via les médias, c'est le travail des pédagogues, développer à l'école des cours dans ce sens, comme à la bibliothèque, l'éducation à l'image, la culture un outil de compréhension Développer des projets du type graine de citoyen et le SCOOP 2008 (l'image de la femme)
Développer un enseignement adapté aux populations de tout âge	● L'accroissement d'une population âgée et active oblige les politiques culturelles à développer de nouveaux outils d'enseignement et de promotion culturelle adaptés		
Faire de la culture un vecteur du développement durable			
Susciter l'intérêt et l'envie pour la culture	● Il y a consensus pour affirmer la qualité de l'offre culturelle sur Angers (beaucoup d'actions, beaucoup d'acteurs) mais également qu'une partie de la population a des difficultés à identifier les lieux culturels, à s'y intéresser, à se les approprier La démocratisation culturelle est une utopie nécessaire mais pas suffisante, elle doit être au service des projets portés par la population, à travers les outils de la culture urbaine, l'accompagnement des projets, c'est une autre forme de politique culturelle L'éducation culturelle doit se faire avec des partenaires culturels, le champ éducatif reste petit avec des micro-budgets. La culture c'est ce qui construit l'individu, c'est l'accompagner dans toutes ses particularités, la culture est un tout, attention à ne pas être enfermé dans sa bulle		● Nécessité de repenser la manière de diversifier non pas l'offre culturelle mais les modes d'approche du fait culturel. Laisser la place à la spontanéité, aux projets, l'action culturelle c'est se cultiver, c'est être acteur On part de l'humain et non d'une culture. Développer des manifestations en termes d'éducation, de pratiques culturelles, des temps de rencontres

Conclusion (consensus collectif) : mettre les 4 objectifs, diagnostic et pistes ensemble en dissociant les âges sur les pistes

Sous thème : Rayonnement de la ville

Consensus collectif : c'est promouvoir et diffuser pour un meilleur rayonnement de la ville, promouvoir et faire connaître d'autres cultures, ce sous-thème est à mettre en communication

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Promouvoir et diffuser les cultures angevines hors du territoire	● La culture n'ayant pas de périmètre, il est difficile de l'arrêter, la cantonner à un territoire		

Sous thème : Culture scientifique

Consensus collectif : ce sous-thème est à mettre dans éducation (la culture c'est de l'éveil, du plaisir, des connaissances et des techniques) et dans les pistes d'amélioration de la communication (développer les outils de compréhension et de diffusion de la culture scientifique)

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Considérer la culture scientifique à sa juste valeur et la promouvoir	● La culture scientifique permet au citoyen de connaître son environnement et ainsi de développer son sens critique et d'éclairer les choix de société ● Il existe une offre d'éducation aux sciences importante mais pas forcément suffisante et elle n'est pas assez visible	● Cafés-sciences, expos, théâtre scientifique	● Promouvoir et valoriser les actions de culture scientifique de l'Institut municipal et le Muséum de sciences naturelles

Enjeu - Clé de lecture prioritaire n°2 : Exclusions : sociale, économique, générations, handicap...

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Rendre la culture accessible à tous les publics, quelque soit les barrières rencontrées (sociales, géographiques, économiques, culturelles, physiques...) La notion de barrières a une connotation péjorative (ce qui est bien et ce qui n'est pas bien, sote d'accès à un paradis culturel), utiliser plutôt le mot « différences »	● L'accès à la culture est limité pour tout un pan de la population, les facteurs de ces exclusions sont multiples (sociaux, géographiques, économiques, culturels, physiques,,,) et ne peuvent être traités de manière uniforme, Parallèlement, certains ne trouvent pas pertinent, ni réaliste de chercher à toucher tous les individus. ● Certaines populations sont exclues de la culture notamment les étrangers, les personnes âgées et/ou à faible revenu; certains lieux et populations sont même totalement oubliés des politiques culturelles (ex. les prisons) Le concept de l'exclusion est à déconstruire : s'interroger sur les conditions de travail et de vie de chacun. Certaines personnes sont exclues de l'accès à la culture, notamment les étrangers et les personnes âgées. Est-il possible d'intéresser (offre culturelle) tout le monde à toutes les cultures ; c'est l'utopie culturelle. De façon plus large, il faut partir de projet émergent de tout à chacun, exclus en particulier. On voit souvent la culture comme un objet hors de l'homme, à cause de la sacralisation de l'art ; ça fait partie de nous. On ne peut échapper aussi à son héritage culturel, à des années de validation par l'éducation nationale (la culture imposé) Les étrangers continuent de vivre avec une activité culturelle, la question du communautarisme reste à poser. Les aspects sociaux et économiques ne sont pas traités, si je me lève le matin en pensant comment je vais nourrir mes enfants, la culture passe au second plan. En cas de crise dans la société, la demande culturelle est plus importante. Faut-il s'adresser à d'autres associations pour compléter ce diagnostic (exemple : étude sociologique avec distinctions des publics effectuée à Nantes) Faire des distinctions des publics et des pratiques présentes sur le territoire. La culture n'est plus un vecteur social, tout a changé, les pratiques amateurs mais les schémas des politiques publiques n'ont pas changé. La pratique culturelle se complexifie. Plusieurs couches se superposent.	● Charte culture et solidarité ● Travail sur le handicap ● Renouvellement du conventionnement des maisons de quartier, avec entre autre un nouvel article (Art. 8) favorisant le soutien aux pratiques amateurs ● Femmes dans la cité ● Jazz pour tous = amateurs et bénévoles ● L'artothèque avec ateliers mobiles gratuits ● Envoyer des invitations personnalisées aux gens afin de les valoriser.	● Offrir des éléments culturels aux prisons, écoles ● Développer les services de portage de livres à domicile ● Renforcer le rôle et le nombre des animateurs des maisons de quartier ● Faire connaître les expériences réussies : enregistrer et faire un montage de manifestations se déroulant dans les quartiers et le projeter au Quai ● Promouvoir et développer la gratuité de certains évènements ● Mettre en place des outils culturels mobiles ● Développer la diffusion et le choix de chèques livre ● Développer des moyens de transports dédiés pour desservir les sites ou lieux d'évènements culturels ● Comprendre les attentes et les besoins des populations dites "exclues" de la culture ● Renforcer les passerelles entre associations 'sociales' et 'culturelles' ● Valoriser les manifestations favorisant le brassage de populations différentes ● Pour chaque projet culturel, mener une réflexion sur les représentations qu'il véhicule pour chacun ● Valoriser les lieux culturels alternatifs (le Grand Théâtre, T'es Rock Coco - L'autrement café) ● Développer des outils semblables à la "charte culture et solidarité" ● Travailler à l'accessibilité tarifaire ● Accompagner le public pour l'aider à comprendre les œuvres artistiques difficiles d'accès Co-notation (référence à un art expérimental ?) ● Irriguer le territoire d'outils culturels ● Banaliser, démystifier la culture ● Encourager l'événementiel (ex. Nuit des musées) ● Associer les personnes en amont des projets culturels ● Essayer d'amener la culture aux gens plutôt que de faire venir les gens à la culture ● Favoriser la mixité sociale en évitant des actions stigmatisant un groupe social. Avoir un dialogue pour une meilleure exploration L'accès à la culture, c'est vivre ensemble, avoir des pratiques collectives, renforcer le lien social

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Favoriser la diversité culturelle sans juger de son "genre" (classique ou populaire) de sa qualité et de son contenu et permettre ainsi à chaque angevin de trouver sa place vis-à-vis de l'offre culturelle C'est le point de vue de l'offre culturelle. La politique culturelle ne peut pas tout favoriser. On ne peut trancher sur le genre mais le choix peut se faire sur la qualité et sur le contenu.	● La culture n'est pas uniforme mais constitue différents mondes qu'il faut pouvoir décroisonner et faire se rencontrer ainsi, les sciences, le savoir faire artisanal ou les histoires locales sont des éléments de la culture au même titre que l'art ● La méconnaissance des besoins, des désirs et des leviers d'actions concernant les publics dits "indifférents" à la culture amène les acteurs culturels à ignorer ou à mal accompagner les initiatives citoyennes permettant l'adhésion de ces populations Qu'est-ce qui relève de l'intérêt général et du service public ? L'initiative individuelle peut relever de l'intérêt général, le service public n'est pas obligatoirement de l'intérêt général Le rôle de l'agenda 21 ne pas un faire choix et de définir un intérêt général, les actions culturelles en découlant	● A Belle-Beille : exposition d'artistes du quartier ● Annie Fratellini fait son cirque : enfants qui envahissent la Bibliothèque	● Développer l'ouverture du conservatoire aux pratiques amateurs ● Valoriser ce que font les habitants, en faisant des bibliothèques la "vitrine culturelle" des quartiers ● Faire une place dans la diffusion aux formes culturelles émergentes : programmation hip hop au Quai ● Prendre en compte la diversité culturelle pour bâtir une nouvelle offre ● Considérer chaque projet culturel de manière égalitaire en se débarrassant des jugements de valeurs implicites du type « excellence artistique », « spectacle difficile réservé à.... » ● Promouvoir une médiation culturelle suffisante, adaptée et de qualité ● S'assurer de représenter la diversité culturelle de manière équitable ● Favoriser l'émergence des cultures "modernes" (des jeunes) et les mettre en lien avec la culture "classique" Avoir de l'exigence artistique « il faut rayer le socio-culturel pour la culture à visée sociale »

Enjeu - Clé de lecture n°3 : Liens aux autres, vivre ensemble, perte de solidarité, repli sur soi, ...

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d’amélioration à traduire en actions
Promouvoir la diversité culturelle en tant qu'outil d'intégration et de compréhension des autres et lutter ainsi contre les clivages géographiques, culturels, socioculturels, générationnels... On confond intégration et assimilation, d'où l'ambiguïté sur le mot intégration Les gens arrivent et doivent s'intégrer ; en fait les apports venant des autres transforment l'existant ; ce qui existe alors entre les gens, crée quelque chose de nouveau. J'accepte que les autres me transforment.	● Face à la progression du communautarisme (typiquement français), la culture doit constituer un outil d'échange, de lutte contre l'exclusion et l'ostracisme et doit permettre la compréhension et l'acceptation des différences Les projets venant de différentes populations sont portés essentiellement par les maisons de quartier et quelques associations de médiation interculturelle Il y a des différences de lisibilité et de reconnaissance pour les projets culturels portés par une petite salle et par une grosse structure Le monde culturel est mouvant avec une dynamique propre et des apports extérieurs Nos cultures vont s'enrichir en intégrant les cultures des autres.		● Proposer des espaces d'expression culturelle ● Développer la compétence culturelle des conseils de quartier ● Créer des passerelles humaines et culturelles entre les diverses populations Un projet culturel doit avoir la capacité d'intégrer d'autres apports (attention au formatage)

Sous thème : Solidarité et vivre ensemble

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d’amélioration à traduire en actions
Faire de la culture un générateur de cohésion et de lien social entre tous les individus, quelque soit leurs origines ou leurs particularités	● Depuis quelques années, on constate un renforcement de l'individualisme se caractérisant par l'isolement et la peur d'autrui, parallèlement le rapport actuel à la culture se résume à un mode de consommation et ne remplit plus son rôle de "transmission de culture partagée"	Mix'âge	● Développer la mission et les caractéristiques "interculturelles" du carnaval ● Elaborer un annuaire des acteurs culturels et artistes du territoire Angevin et départemental afin de faciliter les collaborations et les projets collectifs ● Elaborer un répertoire des lieux susceptibles de faire intervenir les artistes afin de décroquer les lieux d'intervention ● Développer l'aspect "convivialité" des manifestations culturelles : après le spectacle, proposer un temps d'échange autour d'un pot par exemple ● Encourager les rencontres entre groupes musicaux amateurs et professionnels, mutualiser des lieux de répétition ● Proposer des projets culturels qui permettent de sortir les gens de l'isolement ● Renforcer, favoriser et susciter les projets collaboratifs entre les divers acteurs de la culture afin de mieux articuler l'action et de favoriser le "faire ensemble" et le lien social, Eviter les actions clé en main permet également de lutter contre la "culture consommation" ● Travailler au mélange des publics ● Encourager et valoriser les productions bicephales (professionnels et amateurs)

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d’amélioration à traduire en actions
Faire de la culture un instrument d'égalité sociale	L'accès à la culture constitue un élément essentiel de l'égalité des chances et en conséquence de cohésion sociale		

Enjeu - Clé de lecture n°4 : Expression des citoyens, démocratie participative, expression culturelle

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d’amélioration à traduire en actions
Impliquer l'ensemble des citoyens dans l'élaboration des politiques publiques et notamment culturelles	● Une grande partie des projets culturels est initiée et décidée par la classe politique, en conséquence les projets s'adressent souvent au même public et seule une partie de la culture bénéficie d'une bonne visibilité. ● La démocratie participative est souvent exclusivement consultative dans le sens où elle ne garantit pas l'application des recommandations des citoyens qui constituent pourtant la seule source fiable d'informations concernant une offre culturelle complète, participative et adaptée ● Manque de consultation et de participation des habitants à l'élaboration des politiques culturelles		● Créer une commission participative avec une représentation plurielle (artistes, structures, habitants, fonctionnaires, citoyens...) ● Décentraliser les lieux de débat ● Créer des comités et des associations de spectateurs qui participent à la programmation culturelle ● Rééquilibrer le budget pour augmenter le fonds d'intervention aux associations ● Développer des outils de gouvernance appropriés et éthiques qui permettent la mise en place d'une communication ascendante ● Partir des besoins réels et observables de la population pour leur proposer en accompagnement culturel ● Associer les usagers à la programmation culturelle

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d’amélioration à traduire en actions
Permettre à chaque citoyen d’être un acteur de l'animation culturelle de la cité en favorisant l'expression culturelle de chacun et sous toutes ses formes	● On constate un manque de reconnaissance, de soutien et d’accompagnement des initiatives citoyennes ainsi qu'un manque d'articulation et de collaboration entre les institutions culturelles et/ou éducatives, les associations, et les initiatives individuelles		● Construire un réseau de relais (par exemple s'appuyer sur les maisons de quartier, les bibliothèques, les associations sportives...) afin d’identifier les attentes des habitants, d’accompagner les initiatives citoyennes de façon plus pertinente, de les décliner ou de les déployer en partenariat avec les outils ou les institutions éducatives et culturels du territoire ● Créer un grand lieu unique ouvert à tous permettant l'accueil et la découverte d'ateliers de création dans tous les domaines culturels (sciences, art,...) ● Créer un centre de ressources pour les acteurs de la culture (partage et mutualisation des savoir-faire, communication) ● Proposer un forum pour faire se rencontrer tous les acteurs culturels ● Augmenter le fond d'intervention des associations ● Privilégier les projets culturels impliquant et associant de façon active tous les habitants ● Rappeler l’importance, dans tout projet culturel, de la médiation qui renforce l’apprentissage du regard critique sur le monde ● Développer des outils de coordination afin de faciliter la lisibilité et la mise en oeuvre des initiatives citoyennes ● Valoriser prioritairement les pratiques amateurs

Enjeu - Clé de lecture n°5 : Crise de sens

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Redonner à la culture sa fonction de ciment du modèle social et d'accompagnateur des bouleversements sociaux.	● La société actuelle basée non plus sur le groupe mais sur l'individu a entraîné une perte des repères et généré un effondrement du lien social. L'adhésion et le partage d'une culture commune doit permettre à chaque individu de trouver sa place dans la société et de reconstruire une identité collective. ● Perte des repères et valeurs individuels et collectifs		● Intégrer dans la politique culturelle angevine des valeurs fortes et partagées et développer des actions soutenables (impact énergétique, impact social, impact environnemental) de manière transversale

Enjeu - Clé de lecture n°6 : Uniformisation des modes de pensée

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Permettre l'expression de toutes les cultures	● La culture peut être utilisée comme instrument de domination afin d'asseoir le pouvoir de certaines classes sociales. Dans ce cadre, on considère certaines expressions culturelles comme étant légitimes et on discrédite les autres		

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Démocratiser la culture sans la vulgariser	● Certains déplorent un appauvrissement qualitatif de l'offre culturelle qui se traduit notamment par la "folklorisation" de plus en plus fréquente des manifestations culturelles		

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Faire de la culture un moyen d'expression des différences	● Le phénomène de la mondialisation a entraîné une uniformisation des modes de pensée et de consommation qui engendre la stigmatisation et la disparition des particularités culturelles		

Enjeu - Clé de lecture n°7 : Equilibre modes de vie /enjeux environnementaux

Sous thème : Protection de l'environnement

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Retrouver un équilibre dans le rapport de l'homme à la nature	● Il existe une interdépendance de la nature et de la culture qui justifie une relation étroite entre développement durable et culture, Ainsi, face aux nouveaux défis écologiques, la culture devient un outil permettant de repenser et intégrer de nouveaux modes de consommation et de développement.		● Développer les manifestations culturelles se déroulant dans les parcs et jardins et valoriser le rapport culture et nature par ce biais ● Développer les éco-manifestations / Intégrer un volet éco-festival aux accroches-cœurs ● Repenser l'usage des équipements culturels en pensant à leur optimisation (énergie, surface...) ● Préférer la complémentarité à la multiplication des équipements sur l'agglomération

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Intégrer les principes et les enjeux du développement durable dans l'expression culturelle			

Enjeu - Clé de lecture n°8 : Marchandisation de la culture

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Faire de la culture un facteur de développement économique du territoire	● Le financement de la culture est composé quasiment exclusivement de subvention publique; il serait intéressant de proposer de nouveaux modes de financement pluriel		● Privilégier le spectacle vivant qui fait vivre des artistes, intermittents, etc...

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
(Re)créer du lien social qui ne soit pas lié au système de marchandisation	● Il existe un paradoxe évident entre la structure économique de notre société qui base quasiment l'ensemble des relations humaines sur l'échange économique et les valeurs revendiquées par les acteurs culturels ● L'offre culturelle est souvent vécue sur le simple mode de la consommation et interdit au public de devenir acteur de la culture		

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Assurer l'accompagnement financier de la culture			● Rester vigilant concernant l'équité et la pertinence de l'attribution des budgets et subventions aux divers acteurs culturels

Sous thème :

Objectifs	Diagnostic	Actions en cours Projet Ville	Piste d'amélioration à traduire en actions
Extraire la culture du monde des affaires	● La marchandisation de la culture décourage la création spontanée.		