



## 4<sup>EME</sup> RENCONTRE DE L'AGENDA 21 DE LA CULTURE DU TERRITOIRE D'ANGERS

### Compte rendu de l'atelier de coproduction

#### « Action témoin »

3 février 2009

Compte rendu réalisé par Beaudouin AUBRET

## ATELIER RELECTURE D'UNE ACTION TEMOIN AU REGARD DES DIMENSIONS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

### 1. Présentation générale du Chabada (François Delaunay)

- Projet issu d'acteurs locaux accompagnés par Gérard Pilet adjoint à la culture en 1988.
- Association pour le développement du rock et autres musiques (ADRAMA)
- Lieu de répétition ouvert en 1990
- Rencontre avec Jean Monnier en 1992
- Ouverture du Chabada en 1994
- Esprit novateur (projet étiqueté culture et non jeunesse, portage par la société civile, aucun représentant des partenaires financiers dans le CA (volonté de la Ville)
- Soutien de la Ville, de l'Etat, de la Région, du CG49
- Il fait partie de la 2<sup>ème</sup> génération de salles en France, Angers est finalement dans les premières ville à se doter d'une salle de spectacle adapté au rock, parmi les 10 plus grosses scènes de musiques actuelles
- Projet culturel et artistique intimement liés

### 2. Axes de développement du Chabada

#### a) Diffusion partagée

- associations (10 dates), privés (10 dates), Chabada (50 dates)
- scène de musique actuelle (SMAC), cahier des charges de l'état
- outil au service d'un territoire : place importante des associations (« mise à disposition de l'outil »)

#### b) Accompagnement

- Des groupes, des pratiques musicales professionnelles et amateurs
- De la résidence d'un artiste à l'accompagnement d'un groupe amateur (répétition et conseil) avec un dispositif de parrainage

#### c) Lieu de ressources

- Centre info, édition d'information, Structure ressource à différents échelons (local au national)

#### d) Action culturelle

- Sensibiliser des publics « pour ouvrir les oreilles » comparable à un programme « art et essai »
- Amener les gens à une pratique musicale
- Soutenir des pratiques populaires (« idée de démocratie culturelle »)

### **3. Fonctionnement du Chabada**

- 13 salariés et intermittents du spectacle
- 1,3 M € de budget (aides de la ville de 430 000, de l'Etat de 150 000, de la région de 40 000, du département de 20 000)
- Bar intégré,
- public debouts
- 150 musiciens adhérents
- Publics : 18 à 30 ans
- Transparence : mise à disposition sur le site internet des comptes, du texte de la délégation de service public, du projet culturel et artistique, du bilan activité
- Nouveau projet culturel pour 5 ans présenté en février 2008

### **4. Méthodologie de l'atelier « Action témoin » (voir tableau d'Hélène Combe « Développement durable »)**

- Clés d'entrée : activité, fonctionnement, encrage territorial
- 4 dimensions : économie, environnement, gouvernance, cohésion sociale
- Questionnement : y a-t-il des risques à faire une action ?

### **5. Exemples proposés et débattus**

a) Des jeunes d'un quartier de 12 à 20 ans cherchent avec un éducateur de collègue, un lieu pour travailler des textes et de la musique, répéter et s'exprimer et l'étendre à d'autres jeunes des autres quartiers

- Place des jeunes dans les activités périscolaires
- Maillage intersocial et interculturel
- Sujet de cohésion social
- 

b) Pollution sonore dans et autour du Chabada

- Prévention, campagne de sensibilisation auprès du public
- Formation du personnel
- Charte du régisseur son
- Diagnostic acoustique
- Organisation des sorties de salle
- Sujet d'environnement
- 

c) Produits utilisés au bar

- Produits équitables (lien avec des producteurs du sud)
- Produits éthiques (bio, équitable, entreprises engagées dans une démarche carbone)
- Choix de produits de saison
- Choix d'entreprises locales à démarche éthique
- Contenants recyclables, jetables et réutilisables
- Produits éco-certifiés
- Mutualisation
- Quel est le vrai prix d'un produit ?
- Sujet d'environnement et d'économie
- 

d) Parking du Chabada

- Boissons, produits « illicites »

- Solidarité intergénérationnelle : groupe d'accompagnement, type « parrains »
- Mise en place de groupes de paroles : espace de médiation
- Gestion du risque
- Jusqu'où va la prévention ?
- Sujet de gouvernance globale

**Prochain temps de travail : le samedi 07 mars 9h-12h**

- Réflexions des participants jusqu'au 07/03
- Déroulement du 07/03 : 2h de production et 1h d'échanges avec l'autre groupe de l'atelier « stratégie et plan d'actions »
- Prévoir support de présentation pour le 31 mars
- Remarque « Aller au bout des choses »