

« La pandémie de Covid 19 vue par les sciences sociales » [\(sujets 1 & 2 intervertis le 23/09/20\)](#)

Mercredi 17/03/2021 : Les enjeux politiques et juridiques de la gestion de la pandémie

La pandémie a nécessité de mobiliser des outils juridiques et généré des comportements politiques parfois inédits (état d'urgence sanitaire ; populismes...) par **François Hourmant**, Professeur, Université d'Angers et **Jean Fougerouse**, Maître de conférences, Université d'Angers.

Mercredi 24/03/2021: Epidémies et sociétés dans la France d'Ancien Régime (XVIe-XVIIIe siècles)

Toute pandémie dans l'histoire — et le Covid-19 nous l'a récemment montré — est un révélateur des fragilités des sociétés, mais aussi de leurs solidités. À travers les grandes épidémies de l'Ancien Régime, nous montrerons comment s'est manifesté, en France, cet invariant historique par **Anne Roland**, professeure, Université Catholique de l'Ouest.

Mercredi 31/03/2021 : la crise économique issue de la pandémie du COVID-19 : une crise disruptive ?

La pandémie a causé des chocs et des ajustements qui appelle des comparaisons historiques et spatiales ainsi qu'une étude des conséquences de la crise par **Thierry Cailleau**, Maître de conférences Université d'Angers.



*Ce programme est susceptible de modification
en cours d'année*



INSTITUT
MUNICIPAL

9, rue du Musée
(Place Saint-Éloi)
49100 Angers

Tél: 02 41 05 38 80

institut.municipal@ville.angers.fr
www.angers.fr/institutmunicipal

Conception et impression : Imprimerie Ville d'Angers—Angers Loire Métropole



> Par différents intervenants

Sciences
Humaines

Sciences humaines

- **Teresa Magaud**: Culture des sociétés latino-américaines.
- **Aurore Giacomel**: Regard systémique sur les émotions (au travail)
- **Martine Arino**: Sémiotique du genre, les signes du féminin & masculin.
- **Différents intervenants UA**: La pandémie de Covid 19 vue par les sciences sociales »

Infos pratiques 2020/2021

Conférences gratuites

Entrée libre dans la limite des places disponibles



18h30 /20h

À l'Institut municipal

angers.fr



Teresa Magaud présente **Culture des sociétés latino-américaines.**

Nouvelles dates

13/04/2021: La crise actuelle en Amérique Latine, les conséquences d'une histoire mouvementée.

L'Amérique Latine a connu le déclin des grandes civilisations indiennes, la conquête, la colonisation, ainsi que certaines dictatures et conflits armés. La consolidation d'une relation identitaire très complexe entre les groupes humains est née, sans doute, à cause de la violence dans laquelle ces sociétés ont été soumises tout au long de l'histoire. Une violence due aux inégalités sociales, politiques et économiques et renforcée par des gouvernements oppressifs et par la corruption des certaines élites et institutions.

Les sociétés latino-américaines manifestent aujourd'hui leur désir d'indépendance et de liberté démocratique en descendant dans les rues, afin de manifester et de revendiquer une identité propre, une liberté d'expression, ainsi que le respect des droits humains. Des voix citoyennes qui, dans la plupart des cas, ne sont pas entendues mais réduites au silence.

20/04/2021 : Communautés indiennes des Caraïbes colombiennes : un combat pour leur survie.

Aborder l'histoire et les traditions de certaines communautés indiennes des Caraïbes colombiennes, nous permettra de comprendre les enjeux actuels de ces sociétés mises à l'épreuve par les pressions politiques exercées sur leur territoire et pour la préservation de leur mémoire ancestrale qui disparaît et se transforme peu à peu en raison des

évolutions sociales, technologiques, écologiques et sanitaires. La présence d'un tourisme de masse qui se préoccupe peu de l'environnement dans la région accentue encore ces transformations.



Aurore Giacometti présente Regard systémique sur les émotions (au travail)

Montrer comment l'application d'un prisme transdisciplinaire (philosophie occidentale et orientale, sociologie, psychologie, ressources humaines, neurosciences et systémique) guidé par la pensée complexe d'Edgar Morin, peut nous aider à comprendre nos émotions et celles des autres, notamment dans le milieu du travail, et comment les maîtriser pour tendre vers un équilibre émotionnel idéal.

09/02/2021: Comprendre la complexité des émotions

16/02/2021: Maîtriser la complexité des émotions



Martine Arino Docteure en sciences de l'information et de la communication, présente Sémiotique du genre, les signes du féminin & masculin.

La sémiotique interroge la construction de la signification sociale. Elle pose d'emblée la différence entre l'être et l'être représenté. Être une femme, c'est répondre à des signes symboliques, indexicaux et émotionnel de son genre. Nous vous proposons d'interroger cette construction en trois étapes ; une première qui pose l'objet, une seconde qui traite de son mécanisme et une troisième sa communication.

23/03/2021 : l'égalité et la différence dans la construction symbolique des rapports sociaux de sexe. Rappelons qu'égal s'oppose à inégal, identique s'oppose à différent et que complémentarité n'est pas synonyme d'égalité. Il est alors nécessaire de relever ce qui appartient au droit et à l'égalité des chances. La confusion des mots dans le débat public est grande.

30/03/2021 : La construction des stéréotypes de sexe. L'objectif des stéréotypes est de maintenir la différence entre les sexes. Un stéréotype de sexe caractérise la représentation que nous avons de ce qu'est ou doit être un homme ou une femme. Ils sont descriptifs et prescriptifs, en indiquant comment les individus devraient se comporter. En cela, ils fonctionnent comme des normes. Ces stéréotypes de sexe, comme tous les stéréotypes, influencent nos perceptions, nos jugements, nos attentes et nos comportements. La force des stéréotypes tient au fait qu'ils ne sont souvent pas perçus comme stigmatisants et/ou enfermants.

06/04/2021 : La communication sans stéréotype de sexe : Le féminin est souvent dépréciatif : que l'on pense à la série galant/galante, professionnel/professionnelle, sorcier/sorcière, etc. Cette dépréciation redouble la hiérarchie des fonctions sociales occupées par les hommes et les femmes : le couturier est un créateur, la couturière une petite main. La langue reflète la société et sa façon de penser le monde. Ainsi, une langue qui rend les femmes invisibles est la marque d'une société où elles jouent un rôle second. .../...