INNOVER A LA ROSERAIE – ATELIER DU 09/05/2019

Titre : Comment impliquer l'habitant dans « Innover à la Roseraie » ? Animateur : Annie PINEAU, coordonnatrice Pôle Territorial

Quelle est la problématique rencontrée ?	Les premières réflexions autour du projet « Innover à la Roseraie » sont engagées avec les partenaires, salariés des institutions/associatifs. A partir de quand sollicitons-nous l'avis de l'habitant sur le projet ? les actions envisagées ?
Quels sont les publics concernés ?	Habitants de la Roseraie Usagers des services publics du quartier
Quel est ou quels sont le(s) service(s) public(s) pilote(s) ?	Tous les partenaires qui accueillent du public et/ou qui vont vers les publics
Quels pourraient être les services publics contributeurs ?	Tous les partenaires
Quels sont les outils/moyens/procédures... existants ?	- Actions du type « Vis mon job », « Démo de midi »... - 1 ou 2 bénéficiaires, formé(s) pour statuer dans les équipes pluridisciplinaires présent(s) à la Commission locale du RSA - Abandon du Comité d'usagers du CCAS - Groupe de parents du PRE non pertinent non plus
Quelles pourraient être les actions à engager ?	- Identifier les temps de rencontres avec les habitants (ex : réguliers du type du Café des parents dans les écoles, ponctuels comme le forum « Mon quartier et moi ») et s'en saisir pour interroger le public sur ses pratiques, le programme d'actions envisagé... (ex de questions à poser : pourquoi sont-ils venus ? comment ont-ils connu l'existence de l'événement ? quelles attentes ont-ils ? quels sont leurs relais d'information ? où souhaiteraient-ils accéder au numérique ? - S'appuyer sur des publics venus d'ailleurs pour s'installer de façon pérenne sur la Roseraie (ex : adhérents de l'association Passerelle --> regard pertinent sur l'offre de services publics, comparaison possible avec ce qu'ils ont vécu avant, ailleurs, autrement) - Miser sur les parcours d'insertion révélateurs de difficultés à surmonter par les publics pour mener à bien leur projet - Travailler avec les structures d'hébergement (ex : France Horizon - Identifier les lieux d'offre de services numériques et en assurer la promotion - Organiser des « promenades du net » sur la base des « promenades poussettes » permettant de réaliser un parcours dans le quartier, d'entrer et de visiter les lieux où l'offre est assurée (ex : où consulter ? où imprimer ? où scanner ?) - Créer un espace ressource propre au quartier sur la base du Réseau Parentalité 49 (plateforme avec la totalité des actions collectives organisées à l'attention des familles et diffusion d'une newsletter – Travailler sur la base de la marguerite et explorer le 1er pétale : celui du premier accueil (éventuellement constituer la « team Roseraie » qui réunirait les agents d'accueil des principales structures : Pôle Emploi, CJV, AIO MDS, AIO Robert Robin, CCAS...) - Profiter des commissions et/ou groupes de travail qui se réunissent régulièrement pour visiter les différents locaux du quartier (ex : la commission parentalité change de lieu à chaque rencontre, elles commencent aussi par ½ h d'actualité)
Quel rapport au numérique ?	Favoriser l'accès aux droits par la voie du numérique, valoriser l'offre numérique du territoire

Quel pourrait être le phasage 2019/2020 :
- Etude de faisabilité
- Opérationnalité
- Evaluation

Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin