

Fonction « logistique et aspect sportif »					
Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non	Avis du jury
<p>Choix du parcours valorisant la région et le sport pleine nature :</p> <p>A pieds En vélo En kayak</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Choix d'un parcours traversant plusieurs sites classés : basses vallées angevines et bord de Loire (patrimoine UNESCO) - Parcours traversant 4 communes sans croiser de route. Les concurrents restent sur des sentiers 	<p>Faire prendre conscience de la qualité du parcours et sensibiliser tous les acteurs de la manifestation sur sa fragilité.</p>	<p>Reconnaissance et satisfaction des participants</p>	<p>Bonne retombé, sur le choix du parcours et le déroulement de l'épreuve. Avis très positif des participants sur l'épreuve en elle même et sur le parcours. On note une augmentation de 15% du nombre d'inscrits.</p>	
<p>Signalétique parcours.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diminuer la signalétique sur le parcours : - Arrêter le marquage au sol (peinture) - Diminuer l'utilisation de rubalise. 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter le nombre de signaleurs. -valoriser et insister sur les consignes orales (briefing avant le départ) 	<p>Un parcours plus propre et un respect de l'environnement.</p>	<p>Pour la signalisation du parcours, nous n'avons pas utiliser de marquage au sol, 2 fois moins de rubalise que les 3 1^{ère} éditions. Par contre nous avons mobilisé plus de signaleurs.</p>	

Fonction « communication, médias et sponsoring »					
Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non	Avis du jury
Communication	Limiter la communication sur support papier.	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un site internet rassemblant toutes les informations sur le raid - Inscription en ligne. -Banderole réutilisable sur les prochaines éditions. - Utilisation de papier recyclé pour les prospectus. 	Diminution des frais de communication.	Toutes les inscriptions ont été faites par Internet, ainsi que toute la communication avec les raideurs. Moins de prospectus imprimés cette année et réutilisation des banderoles des éditions antérieures.	
Sponsoring	Sensibiliser nos partenaires sur l'image du sport au service du développement durable.	Axer et développer notre recherche vers des partenaires proche des valeurs du développement durable	Nombre de partenaires adhérant au projet.	Pour l'instant les sponsors ne semblent pas sensibles à cet argument !	

Fonction « administratif, budget, réglementation, sécurité et santé »					
Thèmes et objectifs	Actions	Moyens développés et / ou commentaires	Critères d'évaluation	Auto évaluation Oui / Non	Avis du jury
Promotion du sport santé	- Promouvoir la pratique des activités sportives en milieu naturel	- Proposer un défi sportif - Epreuve ouverte à tous les niveaux de pratique : Du débutant au spécialiste de la discipline	Fidéliser les concurrents sur ce genre de manifestation	On note à peu près 50% de participants ayant déjà participé à l'épreuve dans certains, au 3 éditions antérieures. Certains dans le haut du classement mais un grand nombre dans le milieu voir dans le bas du classement.	
Impliquer et faire collaborer différentes structures locales.	Fédérer 4 communes autour d'un événement organisé par 3 associations.	- Montrer une cohésion et un savoir-faire entre les bénévoles les professionnels et les institutions.		La cohésion des 3 associations, et leur savoir faire, nous permet de diminuer le temps de préparation malgré le nombre croissant de participants.	