



ECONOMIE 10

Solène CHESNEL, GRANEM,
Université d'Angers

Lundi à 18h30

Les villes créatives

Les exemples de villes qui se veulent créatives nemanquent pas : Bilbao, Angoulême, Montréal, Nantes...Le modèle de la ville créative serait même un modèle de développement approprié pour faire face à un monde globalisé où les territoires doivent faire face à de nouveaux enjeux. Derrière le thème de la ville créative se dissimulent des pratiques sensiblement différentes : certaines villes disposent d'avantage comparatif lié à leur patrimoine culturel, d'autres n'ont pas d'atouts touristiques déterminants et se spécialisent dans un domaine particulier ou associent action culturelle, aménagement urbain et formation.

Dans quel contexte ce modèle s'est-il développé ? Comment désigne-t-on une ville créative ? Quelles actions sont mises en place sur les territoires ? Quels dispositifs d'aides peuvent aider les entreprises culturelles et créatives à se structurer ?

Nous débattons de ces questions à travers quelques éléments théoriques et des exemples de villes qui misent sur les activités culturelles et créatives pour redynamiser leur territoire. Nous prendrons ensuite des cas concrets de réseaux d'entreprises afin de montrer leur potentiel économique et d'ancrage territorial.

Les villes créatives

12/03/2012

1/ La ville créative, les dessous d'un modèle polysémique

19/03/2012

2/ Pratiques et résultats des initiatives territoriales

Saison 2011 / 2012

Conférences Gratuites

Entrée Libre

Dans la limite des places disponibles

Institut Municipal
9 rue du Musée – 49100 ANGERS
Tél : 02 41 05 38 80
Site : www.angers.fr/institutmunicipal
Courriel : institut.municipal@ville.angers.fr

* Les dates sont données sous réserve
de modifications en cours d'année
édition du 1^{er} septembre 2011